Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie - Public Relations & Marketing

Fraunhofer IUK-TECHNOLOGIE

Der Fraunhofer-Verbund IUK-Technologie gehört zur renommierten Fraunhofer-Gesellschaft und ist die größte europäische Forschungsorganisation für angewandte IT-Forschung. Unser Verbund vereint 21 Fraunhofer-Institute, die gemeinsam digitale Lösungen für Industrie, öffentliche Hand und Gesellschaft entwickeln. Ziel unserer Arbeit ist es, die technologische Souveränität und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands sowie Europas zu stärken und zentrale Schlüsselthemen der digitalen Transformation voranzutreiben. Über 5000 Forschende entwickeln Software, Algorithmen und Prototypen und führen Machbarkeitsstudien sowie Beratungen durch. In unserer Berliner Geschäftsstelle knüpfen wir Kontakte zu Industrie, Politik und Medien und geben in Fachveranstaltungen, auf Messen, im Internet, im Online-Magazin »Fraunhofer InnoVisions« und auf den Social-Media-Kanälen Einblicke in die spannende Forschungsarbeit der Mitgliedsinstitute.

Werkstudent*in Content-Erstellung Text und Audio/Video

Creator oder Creatorin gesucht

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: mindestens 12 Monate;
Vergütung: je nach Studienfortschritt zwischen 18,06€ und 18,78€ / Stunde, später bis zu 19,61€; Kennziffer: 86201

Aufgabenbeschreibung

n unserem Kommunikationsteam erstellst du mit deinen studentischen Kolleg*innen Content für Blogs, Videos, Social-Media-Kanäle und Podcasts über die Arbeit in unseren Forschungsinstituten:
Du findest in den Forschungsinhalten die spannendsten Geschichten und bereitest sie in Form von journalistischen Beiträgen, Konzepten und Storyboards passend für unsere Zielgruppen auf und setzt sie mit Kamera und Mikrofon sowie am Schnittplatz um. Einen ersten Einblick kannst du auf unseren Social-Media-Kanälen gewinnen.

Deine Tätigkeit erfolgt zur unmittelbaren Unterstützung der wissenschaftlichen Arbeit im Bereich der Forschungskommunikation.

Erwartete Qualifikationen

Du hast Spaß daran, als Creator*in zu arbeiten und hast bereits praktische Erfahrungen in redaktioneller Arbeit und in der Audio-/Videoproduktion gesammelt – etwa in Uni-Projekten oder im Nebenjob, zum Beispiel für einen Blog oder einen Podcast, in einem Produktionsteam, auf einem YouTube- oder Social-Media-Kanal.

Dein Profil umfasst idealerweise:

- lesenswerte und informative Konzepte, Storyboards und Texte zu verfassen
- Storytelling-basierte Skripte für Podcasts und Videos zu erstellen
- mit Video-Equipment wie Kameras, Licht- und Audiotechnik umzugehen
- die Post-Production (zum Beispiel mit Premiere, AfterEffects, Audition und

ähnlichen Tools)

Du bist IT-affin, hast Lust, wissenschaftliche Inhalte verständlich und spannend aufzubereiten und lässt dabei auch dein Wissen aus dem wissenschaftlichen Arbeiten einfließen. Außerdem gehst du Aufgaben strukturiert an, arbeitest gern im Team, hast viele eigene Ideen und einen hohen Anspruch an die Qualität deiner Arbeit.

Unser Angebot

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in der Wissenschaftskommunikation – mit echten eigenen Beiträgen
- ein offenes, engagiertes Team, in dem du nicht nur Assistent*in bist, sondern Schritt für Schritt mehr eigene Verantwortung übernimmst
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (Remote-Office)
- Arbeitszeit: 15–20 Stunden pro Woche (60–80 Stunden im Monat)
- Vergütung je nach Studienfortschritt zwischen 18,06 und 18,78 € pro Stunde.

Der Einstieg ist ab sofort oder nach Vereinbarung möglich. Die Stelle ist zunächst auf 1 Jahr befristet, eine Verlängerung ist aber ausdrücklich erwünscht.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Unsere Aufgaben sind vielfältig und anpassbar – für Bewerber*innen mit Behinderung finden wir gemeinsam Lösungen, die ihre Fähigkeiten optimal fördern.

Mehr Informationen zu uns findest du online unter www.iuk.fraunhofer.de und www.fraunhofer-innovisions.de und auf unseren Social-Media-Kanälen Youtube, LinkedIn, Bluesky und Instagram.

Bewerbung

Wir freuen uns auf deinen Lebenslauf sowie ein paar Sätze über dich und deine Motivation sowie Links zu eigenen Projekten oder Arbeitsproben. Auch Zeugnisse von Schule, Uni, Praktika oder Nebenjobs interessieren uns, da sie uns helfen, ein besseres Bild von dir zu bekommen.

Fragen zu dieser Stelle beantwortet Henning Köhler, henning.koehler@iuk.fraunhofer.de, +49 30 7261566-30

Es können nur Bewerbungen über unser Online-Bewerbungsportal angenommen werden (Button »Jetzt bewerben« am Seitenende). Bewerbungen per E-Mail oder Post können wir leider nicht berücksichtigen.

https://jobs.fraunhofer.de/job/Berlin-Creator-oder-Creatorin-Werkstudentin-Content-Erstellung-Text-und-AudioVideo-10178/1456917033/

Kennziffer: 86201

per Post:
Bitte bewerbt euch ausschließlich online über das Karriereportal von Fraunhofer

per Internet:
https://jobs.fraunhofer.de/job/Berlin-Creator-oder-Creatorin-Werkstudentin-Content-Erstellung-Text-und-AudioVideo-10178/1456917033/

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/208760/HTWB/
Angebot sichtbar bis 10.12.2026