Technische Universität Dresden - Fakultät Wirtschaftswissenschaften, dresden|exists

Technische Universität Dresden

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungs-einrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzen-universität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. dresden|exists ist der gemeinsame Startup-Service der Dresdner Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen. Wir unterstützen Studierende und Forschende dabei, ihre Ideen aus der Wissenschaft in einem eigenen Startup zur wirtschaftlichen Realität werden zu lassen. Dazu beraten und qualifizieren wir u. a. in den Themen Geschäftsmodelle, Unternehmensgründung, Finanzierung sowie Technologietransfer. Die TUD begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerberinnen und Bewerber, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Startup-Community-Management (m/w/d)

(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 11 TV-L) An der Fakultät Wirtschaftswissenschaften ist beim Startup-Service dresden|exists zum nächst-möglichen Zeitpunkt eine Projektstelle im Startup-Community-Management (m/w/d) zunächst befristet bis 31.12.2028 (Befristung gem. TzBfG) zu besetzen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat einen hohen Stellenwert. Die Stelle ist grundsätzlich für Teilzeitbeschäftigte geeignet. Bitte vermerken Sie diesen Wunsch in Ihrer Bewerbung.

Stadt: Dresden; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: zunächst befristet bis 31.12.2028; Vergütung: bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 11 TV-L; Kennziffer: n26-097; Bewerbungsfrist: 26.11.2026

Aufgabenbeschreibung

- Konzeption, Aufbau und Pflege von Netzwerken zu Startups, Alumni, Unternehmen und Förderern
- Konzeption, Planung und Durchführung von zielgruppenspezifischen Veranstaltungen bzw. Formaten wie Pitch-Events, Peer-Learning- und Matching-Formaten, Netzwerkveranstaltungen weiterer Kommunikationsmaßnahmen
- Coaching von Startups im Teambuilding
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für Events
- Ausbau und Pflege des Partnernetzwerkes

Erwartete Qualifikationen

- Hochschulabschluss bevorzugt in Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften
- Begeisterung für Unternehmertum
- Kenntnisse und praktische Erfahrung mit Community Building Methoden, Stakeholder-Management und Netzwerkmanagement

- Kenntnisse zu Persönlichkeitstypen und Teamentwicklung
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Veranstaltungen, idealerweise im Startup- oder Innovationsumfeld
- sicheres Englisch
- selbstständige Arbeitsweise
- kommunikatives Geschick, Teamfähigkeit sowie überzeugender Präsentationsstil

Unser Angebot

- abwechslungsreiche Tätigkeit mit eigenem Gestaltungsspielraum in einem fachlich diversen Team an der Schnittstelle von Wissenschaft zu Wirtschaft
- flexible Regelung von Arbeitszeiten für eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- 30 Urlaubstage pro Jahr (innerhalb einer 5-Arbeitstage-Woche)
- umfangreiches Angebot zur Fort- und Weiterbildung
- ein ermäßigtes Jobticket (auch als Deutschlandticket)
- Teilnahme an der zusätzlichen Altersversorgung im öffentlichen Dienst über die VBL

Bewerbung

Die TUD strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und bittet diese deshalb ausdrücklich um deren Bewerbung. Die Universität ist eine familiengerechte Hochschule. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.
Bewerbung: Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum 26.11.2026 (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail-Portal der TUD https://securemail.tu-dresden.de als ein PDF–Dokument an frank.pankotsch@tu-dresden.de bzw. an:

TU Dresden,
dresden|exists,
Herrn Dr. Frank Pankotsch,
Helmholtzstr. 10,
01069 Dresden.

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

Die TUD ist Gründungspartnerin der Forschungsallianz DRESDEN-concept e.V.

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf folgender Webseite für Sie zur Verfügung gestellt: https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis.

Bewerbungsfrist: 26.11.2026
Kennziffer: n26-097

per Post:
Technische Universität Dresden,
dresden|exists,
Herrn Dr. Frank Pankotsch, Helmholtzstr. 10,
01069 Dresden
Deutschland

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/208643/UP/
Angebot sichtbar bis 26.11.2026