## Immobilien.de GmbH

immobilien.de Seit 30 Jahren gestalten wir mit immobilien.de den digitalen Immobilienmarkt in Deutschland. Als eine der etablierten Immobilienplattformen bringen wir Eigentümer, Immobilienprofis und Suchende zusammen – und entwickeln unser Angebot kontinuierlich weiter. Unsere Vision: den Immobilienmarkt digitaler, intelligenter und einfacher zu machen. Dafür verbinden wir langjährige Markterfahrung mit innovativen Technologien und KI-gestützten Lösungen, die den gesamten Prozess rund um die Immobilie neu denken.

# Video Creator & Editor (m/w/d)

Werkstudent:in (m/w/d) für Social Media

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15 € / Stunde

### Aufgabenbeschreibung

Jetzt kommst Du ins Spiel! Wir wollen unsere Präsenz auf Instagram und TikTok gezielt ausbauen und suchen Dich, um die Immobilienbranche mit kreativen, authentischen und aufmerksamkeitsstarken Videos erlebbar zu machen.

Dabei arbeitest Du direkt mit führenden Persönlichkeiten der Immobilienbranche und renommierten Immobilienmaklern zusammen. Du entwickelst Konzepte, identifizierst spannende Themen und setzt diese eigenständig in überzeugende Videoformate um.

Als kreativer Kopf hinter der Kamera begleitest Du den gesamten Produktionsprozess – von der ersten Idee bis zum fertigen Clip. Du verbindest Storytelling, visuelles Gespür und aktuelle Social-Media-Trends, um Content zu schaffen, der begeistert und im Gedächtnis bleibt.

DEINE AUFGABEN:
■ Drehs vor Ort in Berlin, z. B. Objekte, Büros, Interviews mit Maklern oder Events
■ Schnitt von Kurzvideos und Reels im Hochformat, mit Musik, Untertiteln und Trends
■ Konzepte und Ideen für Reels, TikToks und Formate mitentwickeln, mit eigener Handschrift
■ Unterstützung beim Social Media Management, z. B. Clips für die Kanäle aufbereiten
■ Zusammenarbeit mit Top-Entscheidern der Immobilienbranche und Immobilienmaklern

### Erwartete Qualifikationen

DAS BRINGST DU MIT:
■ Erfahrung in Dreh und Schnitt von Social-Media-Videos (Premiere, DaVinci, CapCut o. Ä.)
■ Sicherer Umgang mit Kamera oder Smartphone, Licht und Ton
■ Social Native: Du kennst Instagram und TikTok, ihre Trends und ihre Sprache aus eigener Nutzung

■ Konzeptstärke: Du denkst in Formaten und Serien und entwickelst eigene, starke Ideen
■ Zuverlässigkeit bei Deadlines und Spaß daran, Menschen vor der Kamera gut in Szene zu setzen
■ Eigenes Equipment ist ein Plus, aber kein Muss

**Unser Angebot**

WIR BIETEN:
■ 15 Euro pro Stunde
■ Einen abwechslungsreichen, kreativen Job mit viel Gestaltungsfreiraum
■ Direkte Zusammenarbeit mit Top-Entscheidern der Immobilienbranche und Immobilienmaklern
■ Weiterbildung durch erfahrene Profis aus dem Social Media Marketing
■ Flexible Einsätze nach Absprache, gut mit dem Studium vereinbar
■ Kleines Team, kurze Wege und Referenzen für Dein Portfolio

**Bewerbung**

INTERESSE?
Schick uns ein paar Sätze zu Dir, einen Link zu Deinem Showreel oder Deinen Arbeiten (Instagram, TikTok, Vimeo, YouTube) und eine kurze Reel-Idee für immobilien.de. Einen Lebenslauf brauchen wir nicht.
→ emilio@immobilien.de

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/208633/BEUTH/
Angebot sichtbar bis 26.12.2026

immobilien.de

WIR SUCHEN DICH!

# Video Creator & Editor (m/w/d)

## Werkstudent:in (m/w/d) für Social Media

Studierende · Berlin · hinter der Kamera · flexibel neben dem Studium

immobilien.de ist seit 1996 online und bringt Eigentümer, Immobilienprofis und Immobiliensuchende zusammen. Jetzt bauen wir unsere Präsenz auf Instagram und TikTok weiter aus – mit authentischen, kreativen Videos rund um die Immobilienbranche und gemeinsam mit Maklern.
Dabei arbeitest du direkt mit Top-Entscheidern der Immobilienbranche und renommierten Immobilienmaklern zusammen. Du entwickelst die Ideen, planst die Inhalte und setzt sie in starke Videoformate um. Hinter der Kamera bist du der kreative Kopf – vor der Kamera stehen unser Team und unsere Makler.
Wir suchen eine Person, die Social Media lebt, **in Konzepten denkt** und ein Gespür dafür hat, aus guten Ideen **starke, aufmerksamkeitsstarke Clips** zu machen – von der ersten Idee bis zum fertigen Video.

### DEINE AUFGABEN

- Drehs vor Ort in Berlin, z. B. Objekte, Büros, Interviews mit Maklern oder Events
- Schnitt von Kurzvideos und Reels im Hochformat, mit Musik, Untertiteln und Trends
- Konzepte und Ideen für Reels, TikToks und Formate mitentwickeln, mit eigener Handschrift
- Unterstützung beim Social Media Management, z. B. Clips für die Kanäle aufbereiten
- Zusammenarbeit mit Top-Entscheidern der Immobilienbranche und Immobilienmaklern

### DAS BRINGST DU MIT

- Erfahrung in Dreh und Schnitt von Social-Media-Videos (Premiere, DaVinci, CapCut o. Ä.)
- Sicherer Umgang mit Kamera oder Smartphone, Licht und Ton
- Social Native: Du kennst Instagram und TikTok, ihre Trends und ihre Sprache aus eigener Nutzung
- Konzeptstärke: Du denkst in Formaten und Serien und entwickelst eigene, starke Ideen
- Zuverlässigkeit bei Deadlines und Spaß daran, Menschen vor der Kamera gut in Szene zu setzen
- Eigenes Equipment ist ein Plus, aber kein Muss

### WIR BIETEN

- 15 Euro pro Stunde
- Ein abwechslungsreicher, kreativer Job mit viel Gestaltungsfreiraum
- Direkte Zusammenarbeit mit Top-Entscheidern der Immobilienbranche und Immobilienmaklern
- Weiterbildung durch erfahrene Profis aus dem Social Media Marketing
- Flexible Einsätze nach Absprache, gut mit dem Studium vereinbar
- Kleines Team, kurze Wege und Referenzen für Dein Portfolio

## Interesse?

Schick uns ein paar Sätze zu Dir, einen Link zu Deinem Showreel oder Deinen Arbeiten (Instagram, TikTok, Vimeo, YouTube) und eine kurze Reel-Idee für immobilien.de. Einen Lebenslauf brauchen wir nicht.

→ **emilio@immobilien.de**