msg for banking ag - Unternehmen

Strategische Beratung, spannende (IT-)Projekte, attraktive Karrierechancen, Kontinuität, Sicherheit und Nachhaltigkeit – das alles findest du bei der msg Gruppe. Denn als unabhängige international agierende Unternehmensgruppe mit weltweit mehr als 10.000 Mitarbeitenden sind wir in vielen dynamischen Märkten aktiv und unterstützen unsere Kunden als starker Partner bei der digitalen Transformation. Wir sind msg for banking – mehr als 700 kluge Köpfe, die mit Fachexpertise, IT-Kompetenz und Leidenschaft Kunden der Finanzdienstleistungsbranche unterstützen und mit passgenauen Leistungsangeboten bei der digitalen Transformation begleiten. Dabei setzen wir auf gelebte Diversität, langfristige Zusammenarbeit und stetige Weiterentwicklung. Wir freuen uns, wenn auch du bald zu uns gehörst.

Werkstudent Online Marketing / Banking (all genders)

Berlin, Frankfurt am Main, Ismaning bei München, Karlsruhe, Köln, Leinfelden-Echterdingen (bei Stuttgart), Münster, Nürnberg, Passau - befristet

Stadt: Berlin, Karlsruhe, Nürnberg; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 Jahr; Vergütung: 16 €/h; Kennziffer: 2026-0497

Aufgabenbeschreibung

- Gemeinsam mit unserem Online–Marketingteam betreust du und optimierst unseren Webauftritt und unsere Kommunikations- und Eventplattform BANKING.VISION
- In enger Zusammenarbeit mit unserem Kampagnenteam bringst du deine Ideen bei der Optimierung der digitalen Customer Journey und der Umsetzung von Marketing-Automation-Kampagnen in HubSpot ein
- Du erstellst kreativen Content für unsere Social-Media-Kanäle, unsere Plattform BANKING.VISION und unsere Webseite

Erwartete Qualifikationen

- BWL, Marketing, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaften oder einen ähnlichen Studiengang im Bachelor oder Master
- Erfahrung mit einem Content-Management-System (bevorzugt Wordpress, Magnolia)
- Sehr gute Kenntnisse der Online-Welt und Erfahrung mit der Anwendung entsprechender Tools
- Add-on: Kenntnisse in Marketing Automation Tools wie HubSpot
- Kreativität, Gespür für ansprechende und zielgruppengerechte Inhalte, eine selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise und Teamgeist
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) in Wort und Schrift

Unser Angebot

Von uns für dich – deine Benefits

Gelebte Kultur "Mensch im Mittelpunkt"

Nachhaltige Projekte & Soziales Engagement

Förderung von Diversität & Chancengleichheit

Vertrauensvoller Teamspirit & Gestaltungsfreiheit

Passgenaue Weiterentwicklung & Mentoring

Flexibles Arbeiten & Work-Life Integration

Corporate Benefits

Mobiles Arbeiten

Bewerbung

Bitte lege eine aktuelle Leistungsübersicht aus deinem Studium in den Unterlagen bei.

Deine Ansprechperson bei Rückfragen:
Tair Iraki
Specialist

recruiting-banking@msg.group

Referenznummer: 2026-0497

Bitte beachte, dass wir nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Bewerbermanagementsystem eingereicht werden. Bewerbungen, die uns auf anderem Wege erreichen werden aus Datenschutzgründen nicht bearbeitet.

Kennziffer: 2026-0497
Kontakt-Person: Tair Iraki

per Internet:
https://jobs.msg.group/de/jobs/971/werkstudent-online-marketing-banking-all-genders

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/207985/BEUTH/
Angebot sichtbar bis 28.11.2026