

IHP GmbH - Leibniz-Institut für innovative Mikroelektronik



Das IHP ist ein Institut der Leibniz-Gemeinschaft und betreibt Forschung und Entwicklung zu siliziumbasierten Systemen, Höchstfrequenz-Schaltungen und -Technologien einschließlich neuer Materialien. Es erarbeitet innovative Lösungen für Anwendungsbereiche wie die drahtlose und Breitbandkommunikation, Sicherheit, Medizintechnik, Industrie 4.0, Mobilität und Raumfahrt. Das IHP beschäftigt ca. 330 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Es verfügt über eine Pilotlinie für technologische Entwicklungen und die Präparation von Hochgeschwindigkeits-Schaltkreisen mit 0,13/0,25 µm-BiCMOS-Technologien, die sich in einem 1000 m² großen Reinraum der Klasse 1 befindet.

Produktmarketing und IP-Transfer Manager (m/w/d)

Job-ID: 9085/26 | Abteilung: Marketing & Kommunikation (MaC) | Gehalt: nach TV-L |
Arbeitszeit: 40h/Woche | Befristung: 2 Jahre mit Option auf Verlängerung | Eintrittsdatum:
sofort

Stadt: Frankfurt (Oder); Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: TV-L

Aufgabenbeschreibung

Die Stelle

Die Stelle bildet die analytische und konzeptionelle Schnittstelle zwischen Forschung, Kommunikation und Vertrieb. Sie bewertet eigenständig Technologien und Schutzrechte des Instituts hinsichtlich ihres technischen Gehalts, des Stands der Technik sowie ihres Markt- und Anwendungspotenzials. Auf dieser Grundlage entwickelt sie Marketinggrundlagen, Value Propositions, IP-Narrative und Positionierungsansätze als Basis für die Kommunikations- und Vertriebsaktivitäten der Tochtergesellschaft. Darüber hinaus bereitet sie wissenschaftlich fundierte Entscheidungsgrundlagen für die Direktion auf und berät Forschung, Direktion sowie Vertrieb bei der Verwertung von Forschungsergebnissen, ohne diese selbst operativ umzusetzen.

Aufgaben

Markt- und Marketinggrundlagen

- Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Methoden und Standards des Produktmarketings, insbesondere für die Value-Proposition-Struktur, Persona-Raster und Positionierungslogik
- Durchführen von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen, sowie die Erstellung von SWOT.
- Aufbauen, Pflege und Weiterentwicklung einer Persona-Bibliothek
- Erstellen des Jahresmarketingplans, sowie Konzeption, Erfolgskontrolle und Auswertung von Marketingmaßnahmen
- Sammeln und strukturelle Aufbereitung von Kundenbedürfnissen
- Erstellen von Marketing-Reports
- Weiterentwicklung und Implementierung vom Produktmarketing-Standard in

IP-Bewertung

- Eigenständige technisch-wissenschaftliche und wirtschaftliche Bewertung von Schutzrechten hinsichtlich ihres technischen Gehalts, des Stands der Technik sowie ihres Markt- und Anwendungspotenzials
- Aufbereitung von Inanspruchnahme und Portfolio-Reviews als Entscheidungsgrundlage für den Technisch-Wissenschaftlichen Direktor und die Direktion
- Entwicklung und verantworten von IP-Narrativen sowie Value Propositions für Schutzrechte und Technologien
- Früherkennung und Bewertung potenzieller Schutzrechtsrisiken
- Fachliche Unterstützungen bei der Koordination von Freedom-to-Operate- und Patentprüfungen

Beratung und Zuarbeit

- Fachliche Beratung der Tochtergesellschaft durch Bereitstellung von Value Propositions, IP-Narrativen, Markt- und Zielgruppeninformationen
- Beratung der Forschungsbereiche durch das frühe einbringen von Marktperspektiven und der Verwertungsrelevanz
- Beratende Begleitung von Go-to-Market, Launch- und Markteintrittsplanung aus Marktsicht.
- Strategische Beratung der Tochtergesellschaft bei der Markteintrittsplanung
- Inhaltliche Konzeption von Sales-Enablement-Materialien und Vertriebsunterlagen z.B. Präsentationen, OnePager, Webtexte, interne Unterlagen, Schulungsinhalte
- Inhaltliche Konzeption von Messeauftritten, insbesondere hinsichtlich Kernbotschaften und Nutzenargumentation
- Aufbereitung von Markt-, Technologie- und IP-Analysen als Entscheidungsgrundlage für den Technisch-Wissenschaftlichen Direktor und die Direktion

Erwartete Qualifikationen

Ihre Qualifikation

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, vorzugsweise technisch oder naturwissenschaftlich mit Bezug zu Halbleitertechnik, Mikroelektronik oder verwandten Feldern
- Nachweisbare Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlich-technischen Bewertung von Technologien und Schutzrechten
- Produktmarketing-Kompetenz: Value-Proposition-Denken, Persona- und Zielgruppenlogik, Positionierung und Marktanalyse
- Konzeptionelle Eigenständigkeit: liefern von Bewertungen und

Marketinggrundlagen in verwertbarer
Qualität ohne laufende Anleitung

- Nachweisbare Fähigkeit im Umgang mit Projektmanagementwerkzeugen
- Fähigkeit, beratend stattweisend mit gleichrangigen Funktionen und mit dem Vertrieb zusammenzuarbeiten
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Von Vorteil sind:

- Erfahrung im Forschungs-, Wissenschafts- oder öffentlichen Umfeld
- Kenntnisse in Halbleitertechnik, Mikroelektronik, Photonik oder verwandten Feldern
- Erfahrung mit FTO-Analysen und Patentrecherche-Tools
- Grundlagen Patentrecht und Schutzrechtsmanagement
- Erfahrung in Technologietransfer, IP-Verwertung oder Lizenzgeschäft
- Erfahrung in Messeplanung und Erfolgsmessung

Unser Angebot

Unser Angebot:

- Dienort ist Frankfurt (Oder). Gemäß Betriebsvereinbarung können Sie bis zu 40 % ortsungebunden arbeiten.
- 30 Tage Urlaub
- Jahressonderzahlung
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Flexible Arbeitszeit
- Vergünstigtes VBB Firmenticket mit monatlichem Zuschuss von 15,75€ für verschiedene Tarifzonen
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Förderung von berufsbegleitenden Studiengängen
- Strukturierte Einarbeitung und aktiv geförderte Integration ins Institut

Bewerbung

Kontakt-Person: IHP

per

<https://www.ihp-microelectronics.com/de/karriere/stellenangebote/online-bewerbungsformular?job=9085/26#c977>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207931/VIAD/>
Angebot sichtbar bis 12.11.2026

