VfL Wolfsburg-Fußball GmbH

Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL Wolfsburg wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL Wolfsburg in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfing und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum Internationale Vermarktung (all genders)

Die internationale Ausrichtung des VfL Wolfsburg ist ein zentraler Treiber unseres Wachstums und unserer Markenpositionierung im internationalen Fußball-Business. Mit einer starken Fokussierung auf Großpartnerschaften, Automotive und die VW-Büros in unseren Kernmärkten (u. a. USA, China, Mexiko) setzen wir neue Maßstäbe in der Bundesliga.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 01.02.2027; Dauer: Mindestdauer des vorgeschriebenen Pflichtpraktikums; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

- Mitarbeit bei der Akquise, Betreuung und Nachbereitung von Großpartnerschaften („Wolfpack“) sowie Vorbereitung und Auswertung von Vertriebsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Umsetzung internationaler Sponsoring- und B2B-Partnerschaften
- Erstellung, Pflege und Versand von Präsentationen, Angeboten und Reports in

Deutsch und Englisch
- Enge Zusammenarbeit mit dem Senior Sales Team, Business Development sowie unseren internationalen Büros
- Organisation und Begleitung von Terminen, Events, Calls und internationalen Meetings
- Recherchen zu potenziellen Partnern, Sponsoren und Branchentrends
- Vorbereitung und Betreuung der VIP-Bereiche an Heimspieltagen

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst Sport-, Medien- oder Marketingmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang
- Durch dein Studium hast du dir gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere in PowerPoint und Excel, angeeignet
- Idealerweise bringst du Grundkenntnisse in Photoshop mit oder die Offenheit dir diese Kenntnisse anzueignen
- Du bringst sehr gute Englischkenntnisse mit, sowohl mündlich als auch schriftlich
- Durch deine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung kannst du ausgezeichnet auf die Wünsche unserer Kunden und Partner eingehen
- Du bringst Teamgeist, Belastbarkeit und eine hohe Einsatzbereitschaft mit
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Unser Angebot

Du erhältst von uns eine monatliche Vergütung von 900 € brutto für dein Praktikum. Solltest du für das Praktikum umziehen müssen, unterstützen wir dich gerne bei der Suche nach einer geeigneten Wohnung. Bei uns bekommst du spannende Einblicke in das Umfeld eines Fußball-Bundesligaclubs, und du kannst dich auf eine familiäre Atmosphäre sowie auf offene Ohren für deine Ideen freuen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums, mit einer Mindestdauer von drei Monaten, in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

per Internet: https://www.vfl-wolfsburg.de/der-vfl/jobs/praktikum/internationale-vermarktung-1

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/207788/OSTF/
Angebot sichtbar bis 21.11.2026