

VfL Wolfsburg-Fußball GmbH



Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL Wolfsburg wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL Wolfsburg in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfang und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum Mitglieder-, Erlebnis- und Eventmarketing (all genders)

Tauche ein in die faszinierende Welt des VfL Wolfsburg! Die VfL-ErlebnisWelten, bestehend aus dem Team Mitglieder- und Arenawelt und dem Team Kinderfußball, bieten dir die Gelegenheit, für unsere Fans einmalige Momente zu kreieren. Wir begeistern Menschen aller Altersgruppen und schaffen unvergesslich Erlebnisse, die dauerhaft an den VfL Wolfsburg binden.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 01.02.2027; Dauer: Minstdauer des vorgeschriebenen Pflichtpraktikums; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

- Du sorgst für die konzeptionelle Weiterentwicklung und Optimierung der Events, dabei berücksichtigst du Fanbedürfnisse, um eine einzigartige Fanexperience zu schaffen
- Du übernimmst die Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen (z. B. Kindergeburtstage)

- Du bist mit unseren Mitgliedern und Fans im Dialog mit dem Ziel sie an den VfL Wolfsburg zu binden und neue Mitglieder zu gewinnen (z. B. durch Promotion-Aktionen)
- Zudem gehört die Planung und Durchführung von Vertriebs- und Marketingaktionen zu deinen Aufgaben
- Du unterstützt uns bei administrativen Aufgaben (z. B. beim VfL-Bolzwerk)
- Und last but not least betreust du Veranstaltungen an den Heimspieltagen (u. a. die Einlaufkinder)

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst Sport- oder Eventmanagement, Betriebswirtschaftslehre oder einen vergleichbaren Studiengang
- In deinem Studium hast du dir bereits gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere in Word und Excel, aneignen können
- Idealerweise hast du erste Erfahrungen in der Organisation von Veranstaltungen und im Eventmarketing
- Du arbeitest gerne mit Menschen zusammen, insbesondere der Umgang mit Kindern und Jugendlichen liegt dir
- Neben deiner ausgeprägten Kundenorientierung punktest du bei uns mit deiner kreativen und konzeptionellen Arbeitsweise
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Für dein Praktikum brauchen wir vor deiner Einstellung ein erweitertes Führungszeugnis.

Unser Angebot

Wir zahlen dir eine monatliche Praktikumsvergütung von 900 € brutto und wenn du für dein Praktikum umziehen musst, unterstützen wir dich bei deiner Wohnungssuche. Bei uns erwarten dich spannende Einblicke in einen Fußball-Bundesligaclub mit einem familiären Umfeld und offenen Ohren für deine Ideen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums, mit einer Mindestdauer von drei Monaten, in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207786/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 21.11.2026

