

Stadtwerke Potsdam GmbH



**Stadtwerke
Potsdam**

Unser Herz schlägt für Potsdam! Als einer der größten Arbeitgeber der Stadt bieten wir interessierten Bewerbenden ein attraktives Berufsumfeld - vom Berufseinsteiger bis zum langjährigen Profi. Wir legen viel Wert darauf, unseren Mitarbeitenden ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Beruf und Freizeit zu ermöglichen und sind stolz darauf, mit vielen eine lange und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu verbinden.

Werkstudent Creative Content Production (m/w/d)

Stadt: Potsdam; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: min. 1 Jahr; Vergütung: 15-17 €/h

Aufgabenbeschreibung

Du schaust Videos nicht nur an, sondern fragst dich, warum sie funktionieren? Du erkennst spannende Geschichten im Alltag und hast Spaß daran, aus einer ersten Idee ein fertiges Konzept zu entwickeln? Dann bist du bei uns genau richtig.

- **Content-Entwicklung:** Du unterstützt bei der Entwicklung kreativer Video-, Social-Media- und Kampagnenideen für die Kommunikationskanäle der Stadtwerke Potsdam.
- **Recherche & Trendbeobachtung:** Du identifizierst relevante Themen, beobachtest aktuelle Trends und Innovationen in den Bereichen Social Media, Content und KI und bringst daraus gewonnene Impulse aktiv in unsere Projekte ein.
- **Projektvorbereitung:** Du wirkst bei der Organisation und Vorbereitung von Film-, Foto- und Contentproduktionen mit und behältst dabei Termine, Abläufe und Aufgaben im Blick.
- **Konzeption:** Du erstellst Storyboards, Shotlisten sowie kleinere Kommunikations- und Contentkonzepte und unterstützt bei der Redaktions- und Contentplanung.
- **Abstimmung & Koordination:** Du arbeitest eng mit verschiedenen Fachbereichen und Ansprechpartnern zusammen und unterstützt bei der Suche geeigneter Drehorte und Locations.

Erwartete Qualifikationen

- **Studium:** Du bist aktuell und noch mindestens ein Jahr als Student (m/w/d) in einem Bachelor- oder Masterstudium eingeschrieben und studierst idealerweise Medien-, Kommunikations- oder Marketingmanagement, Mediendesign oder einen vergleichbaren Studiengang.
- **Interesse:** Du begeisterst dich für Social Media, Film, Werbung und visuelle Kommunikation. Aktuelle Content-Formate, digitale Trends und kreative Kommunikationsansätze verfolgst du mit großem Interesse.
- **Kenntnisse:** Du verfügst über einen sicheren Umgang mit den MS-Office-Programmen und bringst ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation und kreative Inhalte mit.

- Persönlichkeit: Kreativität, Eigeninitiative, Teamfähigkeit und Zuverlässigkeit zeichnen dich aus. Du bringst neue Ideen ein und möchtest aktiv an der Kommunikation der Stadtwerke Potsdam mitwirken.

Unser Angebot

Sichere Zukunft – Ein krisensicheres Unternehmen mit langfristigen Perspektiven.

Flexibilität & Balance – Wir bieten dir die Möglichkeit, deine Arbeitszeit flexibel an dein Studium anzupassen und auch mobil zu arbeiten.

Faire Vergütung – Je nach deinem aktuellen Studium und deinen Erfahrungen bieten wir dir einen Stundenlohn von 15 bis 17 Euro brutto.

Mobilität leicht gemacht – Zuschuss zum VBB- oder Deutschland-Ticket.

Gesundheit & Wohlbefinden – Freier Eintritt in die Potsdamer Sportbäder, interne Sportangebote, Mitarbeitendenevents und moderne Arbeitsplätze.

Attraktive Rabatte – Vergünstigungen in zahlreichen Onlineshops über unser Corporate-Benefits-Portal.

Tolles Team & starke Gemeinschaft – Eine offene, motivierte Arbeitsatmosphäre, in der du dich willkommen fühlst.

Bewerbung

Als Werkstudent (m/w/d) bist du ab sofort für bis zu 20 Stunden pro Woche verfügbar, wobei deine Arbeitszeit flexibel gestaltet werden kann. In den Semesterferien sind nach Absprache bis zu 38 Stunden pro Woche möglich. Wir suchen Studierende mit Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit, gerne für 1 Jahr zu einem attraktiven Stundenlohn.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207637/UP/>
Angebot sichtbar bis 30.10.2026

