

Lucid Labs GmbH

Lucid Labs Lucid Labs bringt KI-Agenten ins Tagesgeschäft des deutschen Mittelstands. Bei unseren Kunden prüfen sie Rechnungen, ordnen Anfragen ein und bereiten Entscheidungen vor, produktiv und nicht als Demo. Gegründet hat Lucid Labs Marek Janetzke, vorher Mitgründer von Flightright bis zum Exit. Unser Büro ist im EDGE Coworking am Berliner Hauptbahnhof. Darüber geschrieben haben wir bisher wenig. Vier Produkte haben keine eigene Seite, fünf abgeschlossene Projekte gibt es noch nicht als Text. Unsere Leser sind Geschäftsführer mit wenig Zeit und viel Erfahrung. Sie lassen sich von einem Beleg überzeugen, selten von einem Adjektiv.

Werkstudent:in Unternehmenskommunikation (m/w/d)

20 Stunden pro Woche · Berlin, ein fester Bürotag · 22 € pro Stunde · Start Oktober oder November

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 22€/h;
Bewerbungsfrist: 31.10.2026

Aufgabenbeschreibung

Du schreibst die Texte, mit denen wir uns erklären. Am Montag bekommst Du ein Briefing und das Transkript eines Verkaufsgesprächs, am Mittwoch gehen wir Deinen Entwurf Satz für Satz mit Dir durch, in der Woche darauf ist die Seite online.

- Produktseiten schreiben: Text, Aufbau und Belege. Unser Webentwickler baut die Seite.
- Die Website aktuell halten, von der Startseite bis zur Karriereseite.
- Aus Projektmaterial und Gesprächsmitschnitten Cases schreiben: Welches Problem gab es, was haben wir gebaut, was hat sich geändert.
- Präsentationen und Webinar-Skripte texten, die ein Kunde auch ohne Vortrag versteht.
- Das Messaging-Dokument pflegen, mit der Sprache, die unsere Kunden selbst benutzen.
- Etwa zwei Artikel im Monat schreiben, selbst recherchiert und selbst redigiert.

Am Anfang bekommst Du Briefings und erste Entwürfe. Nach ein paar Monaten bringst Du eigene Themen mit.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist immatrikuliert und mindestens sechs Monate verfügbar. Das Fach ist egal.
- Du schreibst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, mit Gefühl für Rhythmus, Kürze und den richtigen Ton.
- Du schreibst schon länger und aus eigenem Antrieb, egal wo: Blog, Newsletter, Studierendenzeitung, Praktikum oder Job. Viele gute Schreibende haben es sich

selbst beigebracht, und das ist uns genauso recht.

- Du bist in Berlin oder ziehst gerade her und kommst an einem festen Tag pro Woche ins Büro.

Nicht nötig sind ein Studium in Marketing oder Kommunikation, Agenturerfahrung, technisches Wissen oder Kenntnisse in KiTools, CMS, HubSpot oder SEO. Das alles lernst Du bei uns. Wir stellen nach dem ein, was Du in drei Monaten kannst.

Wenn Du vor allem Social-Media-Kanäle oder Redaktionspläne betreuen willst, passt eine andere Stelle besser zu Dir.

Unser Angebot

- Deine Texte gehen online. Nach 90 Tagen hast Du mehrere Produktseiten und Cases, die Du zeigen kannst.
- Eine professionelle Texterin und der Gründer gehen Deine Texte jede Woche mit Dir durch.
- Du lernst, mit KI zu schreiben und dabei Deine eigene Stimme zu behalten. Ob ein Satz stimmt und zum Leser passt, entscheidet weiter ein Mensch, und diese Fähigkeit wird mehr wert.
- Du hörst echte Verkaufsgespräche und schreibst in den Worten der Kunden.
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Gründer, ohne Freigabeschleifen.
- Ein fester Bürotag, sonst remote. In der Klausurphase arbeitest Du weniger, in den Semesterferien mehr.
- 22 Euro pro Stunde bei 20 Stunden pro Woche, nach dem Studium eine echte Perspektive in Kommunikation, Growth oder Beratung.

Bewerbung

Schick uns Deinen Lebenslauf oder Dein LinkedIn-Profil und einen Text von Dir, als Link oder PDF. Wenn Du magst, schreib in zwei, drei Sätzen dazu, warum Dich die Stelle interessiert. Ein Anschreiben brauchen wir nicht.

Danach: ein Gespräch von 20 Minuten mit dem Team, eine kleine Schreibaufgabe von etwa einer Stunde und ein Gespräch mit dem Gründer. Wir antworten innerhalb einer Woche. Bitte schick uns keine vertraulichen Daten früherer Arbeitgeber oder Kunden.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207250/FUB/>
Angebot sichtbar bis 26.10.2026

