

PERGOLUX

PERGOLUX PERGOLUX ist eine Outdoor-Living-Marke, die ihre Produkte online und über physische Showrooms an Kunden verkauft. Wir bauen derzeit unser Showroom-Netzwerk in Deutschland aus und entwickeln das kommerzielle Modell für die zukünftige Expansion.

Founder's Associate Praktikant - Retail Expansion (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 2.000-2.400 Euro Monatlich

Aufgabenbeschreibung

Die Position:

Du hilfst dabei, einen neuen Geschäftsbereich aufzubauen, während die ersten Showroom-Möglichkeiten konkret werden. In enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem für den Rollout verantwortlichen Team bewertest du Standorte, erstellst Business Cases und bringst konkrete Chancen voran. Die gewonnenen Erkenntnisse überführst du in praktische Tools und einen wiederholbaren Expansionsprozess.

Dabei verbindest du Recherche und Modellierung mit Gesprächen, Standortbesichtigungen und konsequenter Nachverfolgung. Du übernimmst Verantwortung für klar definierte Projekte, deren Prioritäten und Analysen regelmäßig mit deiner Führungskraft abgestimmt werden. Die Verantwortung für Mietverträge und Investitionsentscheidungen verbleibt bei der Geschäftsführung.

Deine Aufgaben:

- Chancen bewerten: Du recherchierst relevante Märkte, Kundenpotenziale, Retail-Formate und Wettbewerber und sprichst mit Maklern, Vermietern und Betreibern, um Annahmen zu überprüfen.
- Business Cases erstellen: Du vergleichst Mieten, Investitionsbedarf für die Einrichtung, Umsatzszenarien und erwartete Amortisationszeiten und machst Annahmen sowie wirtschaftliche Abwägungen transparent.
- Die Pipeline vorantreiben: Du verfolgst laufende Chancen, strukturierst Informationen und koordinierst die nächsten Schritte mit internen Teams und externen Partnern.
- Entscheidungen verbessern: Gemeinsam mit dem Rollout-Team entwickelst du praktische Standort-Scorecards und Entscheidungskriterien und zeigst auf, was bereits bekannt ist und was noch geprüft werden muss.
- Nützliche Tools entwickeln: Du verbesserst Workflows, Übergaben und Reporting mithilfe einfacher Templates, Dashboards und Automatisierungen.
- Erste Erkenntnisse festhalten: Du vergleichst anfängliche Annahmen mit verfügbaren Ergebnissen aus bestehenden Showrooms und Kundenfeedback und leitest daraus Empfehlungen für die nächste Expansionsphase ab. Die

Wirtschaftlichkeit über einen längeren Zeitraum wird weiter überprüft, sobald mehr Daten verfügbar sind.

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst aktuell oder hast vor Kurzem dein Studium abgeschlossen. Dein Studienfach ist weniger wichtig als deine Fähigkeit, klar zu denken und hilfreiche Ergebnisse zu liefern.
- Du arbeitest gerne an der Schnittstelle von Recherche, Gesprächen und Zahlen und kannst Empfehlungen sowie deren zugrunde liegende Annahmen verständlich erklären.
- Du bist sicher im Umgang mit Excel oder Google Sheets, um Daten zu strukturieren, Szenarien zu vergleichen und einfache Finanzmodelle zu erstellen.
- Du ergreifst Eigeninitiative, arbeitest zuverlässig nach und bringst Struktur in unvollständige Informationen.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch mit externen Partnern und auf Englisch mit internationalen Kolleginnen und Kollegen.
- Du bist bereit, für Standortbesichtigungen und Projektarbeit innerhalb Deutschlands zu reisen.

Von Vorteil, aber keine Voraussetzung:

- Erfahrung in den Bereichen Retail, Gewerbeimmobilien, Consulting, Start-ups, Operations oder Business Development.
- Ein Projekt, bei dem du einen Business Case erstellt, einen Prozess verbessert oder ein internes Tool entwickelt hast.
- Erfahrung mit KI- oder No-Code-Tools zur Erstellung nützlicher Automatisierungen, Dashboards oder Daten-Workflows. Uns sind gutes Urteilsvermögen und praktische Ergebnisse wichtig – Programmierkenntnisse sind optional.

Unser Angebot

- Eigenverantwortung für klar definierte Projekte und enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung an einer konkreten Expansionsinitiative.
 - Praktische Erfahrung in Standortbewertung, kommerzieller Modellierung und den operativen Aufgaben hinter der Eröffnung von Showrooms.
 - Die Möglichkeit zu sehen, wie deine Analysen Investitionsentscheidungen beeinflussen und deine
 - Tools die zukünftige Expansion unterstützen.
- Ein internationales Team, moderne Ausstattung, Mitarbeitererevents und Produktvergünstigungen.

Bewerbung

Sende deinen Lebenslauf und 3-5 Sätze zu einem Projekt, bei dem du ein unklar definiertes Problem in ein konkretes Ergebnis überführt hast, an: <https://pergolux.careers/?job=commercial-expansion-intern-berlin-global-team>.

Ein formelles Anschreiben ist nicht erforderlich.

Wenn du bereits etwas entwickelt oder automatisiert hast, kannst du gerne ein Beispiel

teilen – KI-Projekte sind dabei optional.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207079/TUB/>
Angebot sichtbar bis 22.10.2026

