

Porcelaingres GmbH

Porcelaingres®

A BRAND OF
IRIS
CERAMICA
GROUP

Wir sind Porcelaingres, Teil der italienischen Iris Ceramica Group, einem der international führenden Hersteller für Feinsteinzeug. Bei uns entstehen Marken wie SCHÖNER WOHNEN-Fliesen und das Konzept Slow Living. Unser Marketing-Team in Berlin ist klein, und Digital ist bei uns kein Nebenschauplatz. Wir suchen jemanden, der Lust auf das operative Tagesgeschäft hat: Kampagnen aufsetzen, Zahlen anschauen, auf Kommentare antworten. Wer lieber Strategie-Slides baut als Kampagnen live zu schalten, ist hier falsch.

Werkstudent:in Digital Marketing (m/w/d)

Porcelaingres GmbH | Berlin, 2 feste Tage vor Ort + Homeoffice | 20 Std./Woche | ab sofort

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: min. 1 Jahr; Vergütung: ab 1.205 €

Aufgabenbeschreibung

Was du bei uns machst

- Du unterstützt bei unseren Google-Ads-Kampagnen: Anlage, laufendes Monitoring, Reporting
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle im Alltag und übernimmst Community Management
- Du beantwortest Kommentare und Nachrichten und behältst im Blick, was in den Kanälen passiert
- Du hilfst bei der Umsetzung digitaler Kampagnen — von der Vorbereitung bis zur Auswertung
- Du übernimmst operative Aufgaben, die im Tagesgeschäft anfallen, mit eigener Verantwortung

Erwartete Qualifikationen

Was du mitbringen solltest

Muss sein:

- Du bist immatrikuliert (Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbar) und das bleibst du für die nächsten 12 Monate
- Du kannst an zwei festen Tagen pro Woche in unser Berliner Büro kommen. Die Tage legen wir gemeinsam nach deinem Stundenplan fest
- Du schreibst sicher und kannst in einem Markenton formulieren, der nicht nach Vorlage klingt
- Du arbeitest strukturiert und zuverlässig — im Community Management heißt das: Antworten kommen, auch wenn gerade Klausurphase ist

- Deutsch auf Muttersprachniveau oder sehr sicher, Englisch gut

Schön, wenn dazukommt:

- Erste praktische Erfahrung mit Google Ads oder Social-Media-Management (auch aus Praktikum, Uni-Projekt oder eigenem Kanal)
- Italienisch (unser Mutterkonzern sitzt in Italien)
- Interesse an Interior, Architektur oder Materialästhetik

Unser Angebot

Was du bekommst

- ab 1.205 € brutto/Monat bei 20 Std./Woche, je nach Erfahrung
- Vertrag über 1 Jahr, mit ausdrücklicher Option auf Verlängerung — wir suchen niemanden für ein Semester
- Zwei Tage Büro in Berlin, den Rest Homeoffice
- Arbeitszeiten, die sich nach deinem Semester richten, nicht umgekehrt
- Kurze Wege: du arbeitest direkt mit dem CMO und dem Marketing-Team, ohne Zwischenebenen
- Echte Verantwortung für laufende Kampagnen und Kanäle statt reiner Zuarbeit

Bewerbung

Schreib uns kurz, was du studierst, womit du dich digital schon beschäftigt hast, und ab wann du kannst. Anschreiben brauchen wir nicht, ein paar Sätze reichen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/207037/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 22.10.2026

