

Vyld GmbH



Vyld entwickelt konsequent nachhaltige, ozean-freundliche und gesunde Produkte aus Meeresalgen. Ziel ist es, Meeresalgen als regenerativen Rohstoff der Zukunft in einen umfassenden Produkteinsatz zu bringen. Unser 'Tangpon', der weltweit erste Tampon aus Algen, war dabei der erste Schritt. Jetzt sind weitere absorbierende Produkte, von der Binde ('Kelpad') und Slipeinlage, über die Babywindel ('Vyndel') bis zu Inkontinenzeinlagen, in Arbeit - unser regeneratives 'Algaeverse'.

Social Media & Copywriting | Werkstudent:in

d/w/m | 20 WAZ oder Vollzeit | Start November 2026

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.11.2026; Vergütung: 1.350€;

Bewerbungsfrist: 03.10.2026

Aufgabenbeschreibung

Vyld sucht Verstärkung!

Deine Arbeit bei Vyld führt dich von der Recherche in die Content-Creation und ran an Texte, Kanäle und Kampagnen. Mit Detailliebe kombinierst du Storytelling, Grafikdesign und Videoschnitt, um unsere vylde Mission noch sichtbarer zu machen: plastikfreie Periodenprodukte aus Meeresalgen, die Menstruations- gesundheit fördern, unsere Ozeane schützen und Geschlechtergerechtigkeit vorantreiben.

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Social-Media-Betreuung inklusive Content-Erstellung von der Idee bis zum fertigen Post und Community-Management
- Entwicklung und Umsetzung von Content-Plänen und Kampagnen
- Pflege unserer Shop-Seite (Shopify) und Website inklusive Beantwortung von Kundenanfragen
- Machen, dass Content auch Inhalte vermittelt

Erwartete Qualifikationen

- Studium an einer Berliner oder Potsdamer Hochschule im Bereich Kommunikation, Mediengestaltung oder Marketing
- Erfahrung in der Erstellung redaktioneller oder audiovisueller Inhalte Videoschnitt und Grafikdesign mit einem Auge für Ästhetik und Vyllds Corporate Identity
- Grundverständnis von Growth Marketing (Newsletter, Funnels, Performance-Metriken)
- Pluspunkt: Erfahrung mit Shopify und/oder SEO-Grundlagen

Unser Angebot

Warum Vyld?

Bei Vyld machst du unsere Vision sichtbar, die Perioden Produkte und Wirtschaft neu denkt: nachhaltig, wissenschaftsbasiert und ohne Bullshit. Du bist nah dran am Produkt, gestaltest mit, wie Vyld nach außen wirkt, und bekommst Einblick in ein Unternehmen, das nicht nur optimiert, sondern wirklich verändern will.

Bewerbung

Dein Start ist ab dem 01.11.2026, es sind auch individuell abweichende Regelungen möglich.

Schick Deine Bewerbung mit Anschreiben, deinen Erwartungen an die Rolle bis spätestens 3.10.2026 an talent@vyldness.de.

Der Bewerbungsprozess ist fortlaufend, sodass alle Bewerbungen nach Eingang gesichtet und laufend Vorgespräche geführt werden.

Wir freuen uns!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206943/FUB/>
Angebot sichtbar bis 16.10.2026

