

Oeding Unternehmensgruppe



Über die Oeding Gruppe Die Oeding Gruppe verbindet langjährige Tradition mit modernen Lösungen rund um Kommunikation, Medien, Marketing und Produktion. Als regional verwurzelte Unternehmensgruppe entwickeln wir Kommunikationslösungen für unsere eigenen Marken und für zahlreiche Kunden. Dabei stehen Verlässlichkeit, persönliche Zusammenarbeit, Kreativität und eine zeitgemäße Kommunikation im Mittelpunkt.

Werkstudent/in Marketing & Online-Kommunikation (m/w/d)

Unternehmen: Oeding Gruppe Start: kurzfristig beziehungsweise nach Vereinbarung
Arbeitsort: zunächst vor Ort, nach erfolgreicher Einarbeitung teilweise im Homeoffice
möglich

Stadt: Braunschweig; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: leistungsgerecht

Aufgabenbeschreibung

Werde Teil unseres Marketingteams

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams suchen wir kurzfristig eine kreative, digital affine und zuverlässige Persönlichkeit, die unsere Marketingaktivitäten operativ begleitet und eigenständig umsetzt.

Die Stelle eignet sich ideal für Studierende oder Personen, die neben einer anderen Tätigkeit praktische Erfahrungen im Marketing sammeln und eigene Ideen einbringen möchten. Bei uns arbeitest du nicht nur zu, sondern übernimmst im Rahmen unserer Corporate Identity und unseres Marketingplans eigene Aufgaben und Kampagnen.

Deine Aufgaben

- Operative Unterstützung unserer Marketing-Projekte
- Gestaltung und Aufbereitung grafischer Werbemittel für unsere 360° Kunden und Unternehmen
- Erstellung und Bearbeitung von Anzeigen, Social-Media-Grafiken, Präsentationen und weiteren Kommunikationsmitteln
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Social-Media-Beiträgen
- Betreuung und Umsetzung von Meta bzw. LinkedIn-Aktivitäten und LinkedIn-Kampagnen
- Erstellung, Vorbereitung und Versand von Newslettern
- Konzeption und operative Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
- Umsetzung CRM-gestützter Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Einrichtung und Durchführung automatisierter Kampagnen mithilfe unseres Marketing-Automation-Tools
- Pflege und Aufbereitung von Inhalten, Zielgruppen und Verteilerlisten
- Auswertung der durchgeführten Maßnahmen anhand relevanter Kennzahlen
- Abstimmung mit internen Fachbereichen und bei Bedarf mit externen Partnern

- Einbringen eigener Ideen, Trends und praktischer Erfahrungen in unsere Marketingarbeit

Erwartete Qualifikationen

Das bringst du mit

- Ein laufendes Studium mit Bezug zu Marketing, Kommunikation, Medien, Grafikdesign oder Wirtschaft – alternativ erste praktische Erfahrungen oder Ausbildung in einem vergleichbaren Bereich
- Ein gutes Grundverständnis für Marketing, Zielgruppen und digitale Kommunikation
- Erste Erfahrungen im Online- und Social-Media-Marketing
- Idealerweise erste Kenntnisse in der Planung und Durchführung von Meta bzw. LinkedIn-Kampagnen
- Erfahrung in der grafischen Gestaltung und ein gutes Gespür für Layout, Bildsprache und Typografie
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Gestaltungstools, beispielsweise Adobe Creative Cloud oder Canva
- Erste Berührungspunkte mit CRM-Systemen, Newsletter-Tools oder Marketing-Automation sind von Vorteil
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Freude am Verfassen kurzer, zielgruppengerechter Texte
- Eine strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise
- Kreativität, Eigeninitiative und Interesse daran, eigene Ideen einzubringen
- Die Bereitschaft, sich schnell in unsere Corporate Identity, Produkte und Prozesse einzuarbeiten

Du musst noch nicht in allen Bereichen Profi sein. Wichtig sind uns ein gutes Marketingverständnis, praktische Grundkenntnisse, Lernbereitschaft und Freude an der eigenständigen Umsetzung.

Unser Angebot

Das bieten wir dir

- Eine abwechslungsreiche und praxisnahe Tätigkeit im Marketing
- Einen festen Stundenumfang pro Woche
- Eine gute Vereinbarkeit mit Studium oder anderen Tätigkeiten
- Eine strukturierte Einarbeitung und eine feste Ansprechpartnerin
- Eigenständige Aufgaben und Raum für eigene Ideen
- Einblicke in Direkt-Marketing, Online-Marketing, Social Media, CRM und Marketing-Automation
- Die Möglichkeit, Kampagnen von der Idee bis zur Auswertung zu begleiten
- Kurze Abstimmungswege und ein kollegiales Arbeitsumfeld
- Nach erfolgreicher Einarbeitung die Möglichkeit, einen Teil der Tätigkeit im Homeoffice auszuüben
- Eine vielseitige Aufgabe innerhalb der gesamten Oeding Gruppe

Bewerbung

Du hast Freude an Marketing, Gestaltung und digitalen Kampagnen und möchtest deine Ideen praktisch umsetzen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung, gerne mit einigen Arbeitsproben oder Beispielen bisheriger Projekte sowie der Angabe deines möglichen Starttermins per E-Mail an: bewerbung@oeding.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206775/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 08.10.2026

