

Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut



Das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute für mobile und stationäre Kommunikationsnetzwerke und für die Schlüssel-Technologien der Zukunft. Unsere Kompetenzbereiche haben wir konsequent auf derzeitige und künftige Markt- und Entwicklungsanforderungen ausgerichtet.

Werkstudent*in Kommunikation, Marketing & Business Development

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.; Vergütung: Die Vergütung richtet sich nach der Gesamtbetriebsvereinbarung zur Beschäftigung der Hilfskräfte.; Kennziffer: 85338; Bewerbungsfrist: 31.08.2026

Aufgabenbeschreibung

- Mitgestaltung der Außendarstellung und Corporate Identity eines entstehenden Deep-Tech-Spin-offs in der Gründungsphase
- Aufbau und Pflege des LinkedIn-Auftritts, Redaktionsplanung und Content-Erstellung
- Grafikdesign für Präsentationen, Pitch-Decks, Infomaterialien und digitale Medien
- Mitarbeit beim Verfassen von Social-Media-Beiträgen und Beiträgen zur Wissenschaftskommunikation für unterschiedliche Zielgruppen: Industrie, Investoren, Fachcommunity
- Unterstützung bei externer Kommunikation: Vorbereitung von E-Mails, Erstansprachen und Follow-ups gegenüber potenziellen Kunden, Partnern und Investoren
- Marktrecherche zu Zielmärkten, Wettbewerbern und relevanten Branchenakteuren; Aufbau und Pflege von Kontaktlisten
- Koordination von Terminen, Konferenzteilnahmen und internen Abstimmungen
- Mitarbeit bei allem, was in einer frühen Gründungsphase auf der nicht-technischen Seite anfällt

Erwartete Qualifikationen

- Immatrikulation im Vollzeitstudium, idealerweise in Kommunikations-, Wirtschafts- oder Ingenieurwissenschaften, Design, Entrepreneurship oder einem verwandten Studiengang
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse in Grafikdesign und gängigen Tools (z. B. Adobe Suite, Canva oder vergleichbar)
- Technisches Grundverständnis oder echtes Interesse an Deep Tech, Photonik und B2B-Märkten
- Erfahrung mit LinkedIn oder anderen professionellen Netzwerken ist

wünschenswert

- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative und ein gutes Gespür für unterschiedliche Kommunikationssituationen
- Unternehmerisches Denken und Freude daran, Dinge von Grund auf aufzubauen

Unser Angebot

- Direkter Einblick in die Entwicklung eines Deep-Tech-Spin-offs im Umfeld von Photonik und KI-Infrastruktur
- Enge Zusammenarbeit mit einem interdisziplinären Gründer- und Forschungsteam
- Kurze Entscheidungswege, Eigenverantwortung und viel Gestaltungsspielraum
- Praktische Erfahrung in Kommunikation, Marketing, Business Development und Fundraising-Vorbereitung
- Einblicke in die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern, Investoren, Messen und Startup-Netzwerken
- Moderner, exzellent ausgestatteter Arbeitsplatz in zentraler Lage in Berlin
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten zum Homeoffice

Bewerbung

Bewerbungsfrist: 31.08.2026

Kennziffer: 85338

Kontakt-Person: Herrn In-Ho Baek

per

<https://jobs.fraunhofer.de/job/Berlin-Werkstudentin-Kommunikation%2C-Marketing-&Business-Development-10587/1426430633/>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206705/TUB/>

Angebot sichtbar bis 31.08.2026

