

Dentinox Gesellschaft für pharmazeutische Präparate Lenk & Schuppen KG - Marketing



Dentinox ist seit 75 Jahren ein fester Bestandteil der Baby- und Kindergesundheit. Wir produzieren lokal in Berlin und stehen für höchste Qualität. Jetzt transformieren wir unser Marketing und unseren Vertrieb in einen agilen, KI-gestützten Customer-Experience-(CX)-Hub.

Werkstudent / Pflichtpraktikant (m/w/d) UI/UX & Brand Design

Du hast Lust, Marken erlebbar zu machen und deine Ideen direkt in die Praxis umzusetzen? Dann passt du perfekt zu uns! In unserem hauseigenen KI-Medienstudio kannst du deine Konzepte und Ideen gestalten und im Handumdrehen vom ersten Gedanken zum fertigen Visual bringen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18,00 €

Aufgabenbeschreibung

Du treibst das Corporate Design unserer Marken Dentinox und aperisan voran, entwickelst Kampagnen, Aktionen sowie eine Vielzahl an Marketingmaßnahmen und gestaltest Markeninhalte. Im Detail bedeutet das:

- Design System Ownership, du errichtest unser „Atomic Design System“ als zentrale Single Source of Truth in Figma und hältst unsere Asset-Bibliothek stets aktuell.
- Storytelling, das im Kopf bleibt u. a. für Marken, die Eltern mit Kindern seit Generationen zur Seite stehen.
- Fotos, Produktbilder und Videos für sämtliche digitalen Shop-Plattformen – von Amazon über dm/Rossmann bis hin zu Doc Morris und Shop-Apotheke.
- Social-Media-Content, von der Idee über Produktfotos bis hin zum fertig produzierten Video.

Du machst KI zu deinem kreativen Beschleuniger im Zusammenspiel mit allen führenden LLMs wie Claude, GPT, Gemini und Perplexity, stets in den aktuellsten und stärksten Versionen. Genau diese Kompetenz hebt dein Portfolio auf ein Level, das über jedes Uni-Projekt hinausgeht. Du arbeitest interdisziplinär, erlebst deine Designs direkt beim Endkunden und baust dir echte Markenprojekte für dein Portfolio auf.

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Interaktionsdesign, Medieninformatik oder Grafikdesign.
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop)

und UI-Tools
(Figma).

- Ein ausgeprägtes ästhetisches Empfinden, gepaart mit einem tiefen Verständnis für User Experience
- Empathie, mit der du dich in ganz unterschiedliche Zielgruppen hineinversetzt – von jungen Eltern bis zur PTA in der Apotheke vor Ort

Unser Angebot

Für deinen Einsatz erhältst du einen Stundenlohn von 18 €. Arbeiten kannst du flexibel, entweder vor Ort in unserem Berliner Büro oder remote, ganz so, wie es am besten in dein Leben passt. Du solltest Deutsch auf Muttersprachniveau beherrschen.

Bewerbung

Dein Portfolio/deine Arbeitsproben zählen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206519/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 26.09.2026

