

Dentinox Gesellschaft für pharmazeutische Präparate Lenk & Schuppen KG - Marketing



Dentinox ist seit 75 Jahren ein fester Bestandteil der Baby- und Kindergesundheit. Wir produzieren lokal in Berlin und stehen für höchste Qualität. Jetzt transformieren wir unser Marketing und unseren Vertrieb in einen agilen, KI-gestützten Customer-Experience-(CX)-Hub.

Werkstudent / Pflichtpraktikant (m/w/d) CX Insights & AI Content Operations

Du willst verstehen, was Menschen wirklich bewegt, und dieses Wissen direkt in Inhalte verwandeln, die performen? Dann passt du perfekt zu uns. Als Experte für Baby- und Mundgesundheit vertrauen uns Generationen von Eltern – und genau dieses Vertrauen bauen wir gerade in einen autarken Customer Experience Hub aus. Unsere Strategie: absolute Kundenzentrierung, gepaart mit generativer KI.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18,00 €/Stunde

Aufgabenbeschreibung

Du bist das Ohr am Markt und zugleich der Motor unserer Content-Maschine. Du erkennst die Bedürfnisse unserer Kunden präziser als jeder andere und übersetzt dieses Wissen mithilfe der Dentinox KI in hochrelevante, performance-starke Inhalte. Im Detail bedeutet das:

- **Customer Insights:** Du wertest Kundenfeedback, Apotheken-Insights und Touchpoint-Daten systematisch aus und legst so echte Nutzerbedürfnisse frei.
- **AI Prompting und Content:** Du setzt generative KI (LLMs) ein, um aus deinen Insights Landingpage-Texte, Ratgeber-Artikel, FAQs und Social-Media-Captions zu formen.
- **Zero-Click SEO:** Du bereitest Inhalte so strukturiert auf, dass sie direkte Antworten in den Suchmaschinen liefern.
- **Agiles Testing:** Du verantwortest das A/B-Testing von Headlines und Formaten und optimierst organisch auf Conversion.

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftspsychologie.
- Ausgeprägte Technologie-Affinität und nachweisbare Hands-on-Erfahrung im Prompt Engineering (ChatGPT & Co.).
- Ein starkes Text- und Sprachgefühl, gepaart mit analytischem Denken, du triffst

deine
Entscheidungen datenbasiert.

- Experimentierfreude und echte Lust auf agile Arbeitsmethoden (Build-Measure-Learn).

Unser Angebot

Bei uns lernst du modernstes KI-Marketing in einem echten B2B2C-Pharma-Umfeld kennen. Du übernimmst vom ersten Tag an operative Verantwortung in unserem Sprint Setup und sammelst berufliche Erfahrungen, die dich weit über jedes Uni-Projekt hinausbringen.

Für deinen Einsatz erhältst du einen Stundenlohn von 18,00 €. Arbeiten kannst du flexibel – entweder vor Ort in unserem Berliner Büro oder remote, ganz so, wie es am besten in dein Leben passt. Du solltest Deutsch auf Muttersprachniveau beherrschen.

Bewerbung

Kontakt-Person: Vanessa Willscher

per E-Mail: bewerbungen@dentinox.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206517/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 26.09.2026

