

torq.partners Finance GmbH - Marketing & Kommunikation



torq.partners torq.partners ist eine Finance-as-a-Service Unternehmensberatung für Startups und KMU. Seit unserer Gründung 2020 sind wir auf ein Team von über 80 Mitarbeitenden gewachsen und haben mehr als 800 Organisationen beraten. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden schaffen unsere Beraterinnen und Berater Transparenz durch skalierbare Finanzprozesse, saubere Daten und intelligente Tools. Wir stellen unseren Kunden Teams von Junior Buchhalter*in bis CFOs projektbasiert oder im Interim-Management bereit.

Werkstudent*in Marketing (m/w/d) - Content & Social Media

torq.partners Finance GmbH · Werkstudent*in · 15-20 Std./Woche · Berlin

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16-20€ / Stunden

Aufgabenbeschreibung

Als Werkstudent*in Marketing unterstützt Du für 15-20 Std. / Woche unser Marketing Team bei der Erstellung von Content und der Betreuung unserer Social-Media-Kanäle. Du bringst frische Ideen, ein gutes Gespür für Trends und Lust auf kreative Projektarbeit mit und hilfst dabei, torq.partners sichtbar und nahbar zu machen.

DEINE AUFGABEN:

Social Media: Mitwirkung an der Planung und Organisation unserer Social-Media-Inhalte (LinkedIn, Instagram, YouTube und TikTok)

Content-Formate: Erstellung von redaktionellen Inhalten für LinkedIn und Instagram, von Social-Media-Posts bis zu Kurzvideos und Reels

Podcast: Unterstützung bei der Produktion unseres torq.partners Finance Podcasts inkl. Erstellung von Show Notes & Distribution über Social Media

Content & Website: Mitarbeit an Blogartikeln und Website-Content

Events: Unterstützung bei Events (Vorbereitung, Fotos, Social Media Begleitung)

Projekte: Mitwirkung an allgemeinen Marketing- und Content-Projekten

Erwartete Qualifikationen

DAS BRINGST DU MIT:

Du bist noch mindestens 12 Monate eingeschriebene*r Student*in im kreativen Bereich und hast idealerweise erste praktische Erfahrung im Bereich Social Media / Marketing, z. B. durch ein Praktikum

Du hast erste Erfahrung im Verfassen von redaktionellen Inhalten, zum Beispiel Social-Media-Posts, Blogartikel oder vergleichbare Texte

Du hast ein gutes Gespür für Social Media – ob durch einen eigenen Account oder erste Erfahrung im Betreuen von Unternehmenskanälen

Du bringst Kreativität und ein visuelles Verständnis mit und hast idealerweise erste Erfahrung mit Tools wie Figma, Canva oder einem CMS

Du arbeitest eigenständig, organisiert und bringst eigene Themen ein

Du hast Lust, Dich in Finance-Themen einzuarbeiten und sie so aufzubereiten, dass sie für Founder, Finance-Teams und Investor*innen ansprechend sind

Du bist offen, dich in neue Formate und Tools (z. B. Webflow, Figma, Adobe Express) einzuarbeiten

Du nutzt KI-Tools selbstverständlich für Recherche, Struktur und erste Entwürfe

Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (C2) und hast Freude daran, Texte zu verfassen, die nach außen sichtbar sind

Unser Angebot

UNSERE BENEFITS:

Enges Mentoring durch unsere Senior Marketing & Communications Managerin und tiefe Einblicke in Marketing & Kommunikation einer wachsenden Beratung

Gehaltsspanne: 16-20 €/Stunde, je nach Erfahrungslevel

Flexible Arbeitszeiten: Passe Deine Arbeit an Deinen Studienalltag an

Diverse Benefits, wie z. B. Deutschlandticket, Spendit-Kreditkarte, Team Lunches und Offsites

Unbefristeter Vertrag: Du kannst so lang bei uns arbeiten, wie du als Student:in eingeschrieben bist

Hybrides Arbeiten: Arbeite aus dem Home-Office, im Büro oder unterwegs. Für Video- und Content-Drehs sowie Events bist Du vor Ort in unserem Berliner Büro nahe Torstraße

Ein dynamisches und offenes Team, in dem der Austausch von Wissen im Vordergrund steht

Bewerbung

Wir existieren, um unternehmerische Handlungsfähigkeit verantwortungsvoll und wirksam zu stärken. Wir befähigen Startups, Scaleups und etablierte Unternehmen in Wachstums- und Transformationsphasen zu klarer finanzieller Steuerung, die Fundraising,

Compliance und nachhaltiges Wachstum fördert.

Dafür suchen wir Mitarbeitende, die Motivation, Eigenverantwortung und Lernbereitschaft leben. In einer Organisation, die auf kontinuierliches Lernen und schnelle Anpassungsfähigkeit setzt und die auch auf gesellschaftlicher Ebene einen wesentlichen Beitrag leisten will: integrativ, fair und mit gutem Beispiel vorangehend.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/206467/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 24.09.2026

