

## **Leibniz Universität Hannover - Philosophische Fakultät - Institut für Soziologie**



Die Leibniz Universität Hannover bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen.

Am Institut für Soziologie ist folgende Stelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen: Studentische Hilfskraft im Bereich Wissenschaftskommunikation & Social Media (20 Stunden pro Monat) Die Stelle ist auf 4 Monate befristet und an die interdisziplinäre Konferenz „Feministische Tage“ gebunden. Sie bringt Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Öffentlichkeit im November 2026 zusammen, um Fragen von Geschlecht, sozialem Wandel und digitalen Öffentlichkeiten zu diskutieren.

### **Studentische Hilfskraft im Bereich Wissenschaftskommunikation & Social Media**

(20 Stunden pro Monat)

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist auf 4 Monate befristet.; Vergütung: k.A.; Bewerbungsfrist: 21.07.2026

#### **Aufgabenbeschreibung**

Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit  
Betreuung der Social-Media-Kommunikation vor, während und nach der Veranstaltung  
Mitarbeit an Erstellung von Beiträgen für digitale Kommunikationskanäle  
Mithilfe bei der Gestaltung von Flyern, Postern, Programmheften und Roll-ups  
Unterstützung bei der Entwicklung eines visuellen Erscheinungsbildes der Konferenz  
Erstellung und Aufbereitung von Bild- und Textmaterial  
Dokumentation der Veranstaltung und Nachbereitung für digitale Medien  
Unterstützung bei der Sichtbarmachung von Forschungsergebnissen und Transferaktivitäten

#### **Erwartete Qualifikationen**

Voraussetzung für die Einstellung ist die gültige Immatrikulation an einer deutschen Hochschule in einem für die Tätigkeit einschlägigen Studium.

Darüber hinaus bringen Sie folgende Qualifikationen mit:

- sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Designprogrammen (z. B. Canva, Adobe InDesign, Illustrator o. ä.) setzen wir voraus
- sehr gute Deutschkenntnisse sind zwingend erforderlich; Englischkenntnisse von Vorteil
- Interesse an Wissenschaftskommunikation, Social Media und Veranstaltungsmanagement
- Kreativität und Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation

- Wir erwarten zudem eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

## **Unser Angebot**

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Was bieten wir?

Wir bieten Einblicke in Wissenschaftskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mitarbeit an einer interdisziplinären Konferenz mit gesellschaftlicher Relevanz. Sie bekommen praktische Erfahrungen im Bereich Veranstaltungsdesign und Social Media. Außerdem bekommen Sie die Möglichkeit, eigene Ideen und kreative Konzepte einzubringen sowie Kompetenzen im Bereich digitale Öffentlichkeiten und Wissenstransfer aufzubauen.

## **Bewerbung**

Für Auskünfte steht Ihnen Dr. Irina Gewinner (E-Mail: [i.gewinner@ish.uni-hannover.de](mailto:i.gewinner@ish.uni-hannover.de)) zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 21.07.2026 in elektronischer Form an

E-Mail: [i.gewinner@ish.uni-hannover.de](mailto:i.gewinner@ish.uni-hannover.de)

oder alternativ postalisch an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover  
Institut für Soziologie  
z.Hd. Dr. Irina Gewinner  
Schneiderberg 50, 30167 Hannover

<http://www.uni-hannover.de/jobs>

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205616/TUBS/>  
Angebot sichtbar bis 21.07.2026

