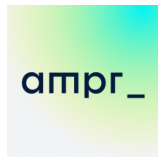


Ampr Software GmbH



Ampr gestaltet die Verbindung von Immobilie, Finanzierung und Nachfrage. Mit der LeadSmart Plattform vernetzen wir Immobilienmakler, Immobilienportale, Finanzierungsvertriebe, Banken und Systeme – und machen aus Kundeninteresse qualifizierte Leads, planbare Geschäftschancen und skalierbares Wachstum. Unsere Technologie schafft die Grundlage für eine bessere Zusammenarbeit im Markt: früher im Funnel, strukturierter im Prozess und wirksamer im Ergebnis. So helfen wir unseren Partnern zu wachsen und unterstützen Verbraucher auf dem Weg ins eigene Zuhause.

Werkstudent Marketing & Kommunikation - B2B SaaS & Lead Plattform

Gestalte unseren Auftritt mit und gib Ampr eine Stimme - von LinkedIn bis Landingpage

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: ab 18€/h, abhängig von Erfahrung und Vorkenntnissen

Aufgabenbeschreibung

Wir laden dich ein, Ampr in einer entscheidenden Wachstumsphase mitzugestalten. Aus einer funktionierenden Plattform wird ein wachsendes Betriebssystem für Lead-Management, Kooperation und digitale Kundenprozesse im Immobilien- und Finanzierungsmarkt.

Du triffst auf ein erfahrenes, cross-funktionales und hoch motiviertes Team aus Engineering, Product Management und Business Operations, das schnell entscheidet, pragmatisch arbeitet und Verantwortung ernst nimmt.

Wir verbinden die Dynamik eines jungen Unternehmens mit der Ambition, stabile, skalierbare Technologie für einen großen Markt zu bauen. Genau dafür suchen wir Menschen, die nicht nur mitarbeiten, sondern mitgestalten wollen, wie Ampr wächst.

Deine Rolle

Du unterstützt uns dabei, Ampr, unsere Produkte und unsere Arbeit verständlich und überzeugend nach außen zu tragen. Dabei wartest du nicht nur auf fertige Briefings, sondern beschäftigst dich mit unseren Themen, bringst eigene Ideen ein und setzt sie mit digitalen Tools direkt um.

Du entwickelst aus einer groben Idee einen klaren Text, aus einem Termin einen LinkedIn-Beitrag, aus einer Produktinformation eine Landingpage und aus einem Event einen Kommunikationsplan. Dafür arbeitest du selbstverständlich mit Tools wie ChatGPT, Claude, Canva und Framer.

Die Rolle verbindet Content, Unternehmenskommunikation, digitale Gestaltung und operative Umsetzung. Du musst noch kein fertiger Marketingprofi sein. Wichtiger ist uns, dass du ein sehr gutes Sprachgefühl hast, digitale Tools schnell verstehst und Lust darauf

hast, selbst die Ärmel hochzukrempeln.

Was erwartet dich bei uns

- Du erstellst Texte und Inhalte für LinkedIn, Website, Events, Stellenanzeigen und weitere Kommunikationsformate
- Du entwickelst mit Canva Grafiken und setzt Inhalte oder Landingpages mit Framer um
- Du unterstützt uns bei der Vorbereitung und Nachbereitung von Events, Präsentationen und Kommunikationsmaßnahmen
- Du pflegst unseren Redaktionsplan, sammelst Themen ein und bringst eigene Ideen mit ein
- Du musst kein ausgebildeter Designer sein, hast aber ein gutes Auge für klare Gestaltung, visuelle Hierarchien und konsistente Ergebnisse
- Du arbeitest zunehmend eigenständig und bringst eigene Vorschläge ein, statt ausschließlich auf einzelne Arbeitsaufträge zu warten

Erwartete Qualifikationen

Das bringst du mit

- Du kannst sehr gut schreiben und hast ein gutes Gefühl für Sprache und klare Kommunikation
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und eigenverantwortlich
- Du gehst sicher mit digitalen Tools um und probierst neue Anwendungen gerne aus
- Du hast erste Erfahrung mit ChatGPT, Claude, Canva, Framer oder ähnlichen Tools oder Lust, dich schnell einzuarbeiten
- Du krepelst selbst die Ärmel hoch und machst aus einer Idee lieber einen ersten Entwurf, als lange auf das perfekte Briefing zu warten
- Du bist an einer Hochschule oder Universität eingeschrieben und kannst uns idealerweise 16 bis 20 Stunden pro Woche unterstützen

Unser Angebot

Was wir bieten

- Eine vielseitige Werkstudentenstelle zwischen Content, Marketing, AI und digitaler Umsetzung
- Einen hohen Gestaltungsspielraum in einem Unternehmen, das seine Kommunikation gerade weiterentwickelt
- Schnelle Entscheidungen und ein kleines, transparentes Team, in dem du nah am Produkt arbeitest
- Flexible Arbeitszeiten und teilweise mobiles Arbeiten
- Die Möglichkeit, fachlich zu wachsen und schrittweise mehr Verantwortung zu übernehmen

Bewerbung

Du hast Lust, mit uns durchzustarten? Bewerben kannst du dich ganz entspannt über

unsere Webseite – keine langen Formulare, einfach deine Dokumente hochladen und fertig. Wir interessieren uns nicht nur dafür, was in deinem Lebenslauf steht. Zeig uns gern, was du bereits gemacht hast oder wie du an Themen herangehst mit ein oder zwei aussagekräftigen Beispielen.

Deine Bewerbung lesen Oliver (Geschäftsführer) und Svenja (Business Development Manager).

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205516/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 18.08.2026

