

Studio ZaZa // Salvey Mühle by ZaZa - Brand Building & Marketing



SALVEY MÜHLE
by ZAZA

Die Salvey Mühle by ZaZa ist eine außergewöhnliche Hochzeits-, Retreat- und Eventlocation in der Uckermark. Hier feiern Menschen nicht einfach eine Hochzeit – sie verbringen ein ganzes Wochenende mit ihren Lieblingsemenschen. Mitten in der Natur, exklusiv an einem Ort, der Ruhe, Ästhetik und Gastfreundschaft verbindet. Seit sechs Jahren entwickeln wir die Salvey Mühle mit viel Leidenschaft weiter. Unser Ziel ist es, sie zu einer der schönsten Hochzeits-, Retreat- und Eventlocations Deutschlands zu machen. Dafür suchen wir keine Person, die einfach nur Aufgaben erledigt. Wir suchen jemanden, der Lust hat, Ideen einzubringen, Verantwortung zu übernehmen und unsere Marke gemeinsam mit uns weiterzuentwickeln. Wenn Du Freude daran hast, Menschen zu begeistern, Geschichten zu erzählen und sichtbar etwas zu bewegen, freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

Werkstudent:in Brand & Marketing (m/w/d)

Du möchtest am Ende Deines Studiums nicht nur einen Abschluss, sondern eine Marke mit aufgebaut haben? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Stadt: Gartz/Oder; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Unbefristet;
Vergütung: 21€/H; Kennziffer: SM-WS-2026-01; Bewerbungsfrist: 31.07.2026

Aufgabenbeschreibung

Deine Aufgaben

Bei uns übernimmst Du nicht nur einzelne Marketingaufgaben – Du gestaltest aktiv den Markenaufbau der Salvey Mühle mit.

Je nach Deinen Interessen und Stärken arbeitest Du unter anderem an:

- Entwicklung unserer Marke und Marketingstrategie
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Pinterest & TikTok)
- Entwicklung kreativer Content-Ideen und Storytelling
- Community Management und Austausch mit unserer Community
- Aufbau von Kooperationen und Netzwerkpartnerschaften
- Influencer Relations
- PR- und Pressearbeit
- Recherche und Erschließung neuer Zielgruppen
- Akquise von Retreats, Unternehmen und Netzwerkpartnern
- Beobachtung neuer Trends und Entwicklung innovativer Marketingideen

Dabei wünschen wir uns jemanden, der nicht auf Aufgaben wartet, sondern mitdenkt, Chancen erkennt und eigene Ideen einbringt.

Du arbeitest direkt mit den Gründer:innen zusammen und erhältst die Möglichkeit, Projekte eigenverantwortlich zu entwickeln und umzusetzen. Gute Ideen landen bei uns nicht in endlosen Freigabeschleifen – wir probieren sie aus.

Erwartete Qualifikationen

Das bringst Du mit:

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du hast bereits erste praktische Erfahrungen im Social Media Marketing gesammelt.
- Du arbeitest sicher mit Canva und CapCut und kannst eigenständig ansprechende Grafiken sowie kurze Reels und Videos erstellen.
- Du kennst Dich mit KI-Tools wie ChatGPT aus und nutzt sie selbstverständlich, um Texte, Ideen und Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten.
- Du hast ein gutes Gespür für Ästhetik, Design und Marken.
- Du schreibst gerne und verfügst über ein sehr gutes Sprachgefühl.
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und eigenverantwortlich.
- Du bringst eigene Ideen ein und hast Freude daran, Dinge voranzutreiben.
- Du gehst offen auf Menschen zu und hast keine Scheu, Kooperationen anzubahnen oder telefonisch Kontakt aufzunehmen.

Idealerweise bringst Du außerdem erste Erfahrungen mit:

- Instagram (& Facebook)
- Pinterest
- TikTok
- Meta Business Suite
- PR oder Influencer Marketing
- WordPress und SEO

Du musst kein Profi in allen Bereichen sein. Viel wichtiger ist uns, dass Du Lust hast, Neues zu lernen und Verantwortung zu übernehmen. Canva, CapCut und KI-Tools solltest Du jedoch bereits sicher anwenden können, da sie fester Bestandteil Deiner täglichen Arbeit sein werden.

Unser Angebot

- Eine außergewöhnliche Werkstudentenstelle mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, aktiv am Aufbau einer starken Marke mitzuwirken
- Direkte Zusammenarbeit mit den Gründer:innen – kurze Entscheidungswege und schnelle Umsetzung guter Ideen
- Viel Eigenverantwortung und die Chance, eigene Projekte zu entwickeln und umzusetzen
- Ein kreatives Arbeitsumfeld, in dem ständig neue Ideen entstehen – von Hochzeiten über Retreats bis hin zu Kooperationen, PR und Markenprojekten
- Überwiegend remote möglich – so kannst Du flexibel und studienbegleitend arbeiten.
- Regelmäßige Treffen in der Salvey Mühle, um gemeinsam Strategien zu entwickeln, Content zu produzieren, neue Ideen zu spinnen und Projekte voranzubringen.
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit Deinem Studium vereinbaren lassen
- Ein wertschätzendes Miteinander auf Augenhöhe und regelmäßiger persönlicher

Austausch

- Bewusster Start mit bis zu 20 Stunden pro Monat und 21 € brutto pro Stunde, um uns gegenseitig kennenzulernen
- Bei erfolgreicher Zusammenarbeit die Perspektive auf mehr Verantwortung, einen größeren Stundenumfang und eine entsprechend höhere Vergütung
- Unser ausdrücklicher Wunsch ist eine langfristige Zusammenarbeit – gerne auch über Dein Studium hinaus

Wenn Du Lust hast, Verantwortung zu übernehmen und wirklich etwas zu bewegen, wirst Du bei uns wahrscheinlich mehr lernen als in vielen großen Marketingabteilungen – weil Du nicht nur zuschaust, sondern aktiv mitgestaltest.

Bewerbung

Wir interessieren uns weniger für den perfekten Lebenslauf als für Deine Ideen.

Erzähl uns in Deiner Bewerbung gerne kurz, warum Du glaubst, dass Du gut zur Salvey Mühle passt und beantworte – ganz frei und ohne großen Aufwand – ein paar der folgenden Fragen:

- Warum sollten Menschen der Salvey Mühle auf Instagram folgen?
- Womit würdest Du in den ersten drei Monaten beginnen?
- Welche Kooperationen würdest Du als Erstes aufbauen?
- Welche Zielgruppen siehst Du für die Salvey Mühle?
- Welche Ideen hast Du für Pinterest oder TikTok?
- Was würdest Du an unserem aktuellen Instagram-Auftritt als Erstes verändern?

Du musst keinen perfekten Plan haben. Uns interessiert vor allem, wie Du denkst und welche Ideen Du mitbringst.

Bitte sende uns:

- Deinen Lebenslauf
- ein paar Zeilen zu Dir und Deiner Motivation
- sowie – wenn vorhanden – Arbeitsproben oder Links zu Social-Media-Kanälen, Projekten oder einem Portfolio.

Neugier, Kreativität und Eigeninitiative sind uns wichtiger als perfekte Noten oder ein lückenloser Lebenslauf.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205492/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 17.08.2026

