VfL Wolfsburg-Fußball GmbH

Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL Wolfsburg wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL Wolfsburg in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfing und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum Digitales Marketing (all genders)

Im Zentrum des Bereichs Marketing und Unternehmensentwicklung steht die kontinuierliche Weiterentwicklung des VfL Wolfsburg, sowohl auf dem Spielfeld als auch digital. Die Abteilung Digitales Marketing ist in diesem Kontext dafür verantwortlich, eine bestmögliche Präsenz unserer Marke sowie unserer Produkte und Services im Online-Umfeld sicherzustellen sowie datengetrieben die stetige Optimierung unserer digitalen Kommunikationsaktivitäten voranzutreiben.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 01.02.2027; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

Deine Spielposition:

- Du unterstützt uns bei operativen Aufgaben und Projekten der digitalen Themen: E-Mail-Marketing/Newslettering, Performance Marketing (Social Ads, Affiliate

Marketing) und Customer-Relationship-Management (Kampagnenmanagement, Datenanalysen)
- Du bist verantwortlich für die Betreuung und Weiterentwicklung digitaler Fan Engagement-Aktivitäten
- Du begleitest die Koordination sowohl der abteilungs- als auch der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit zu strategischen Aktivitäten des digitalen Marketings (z. B. Trikotlaunch)
- Darüber hinaus bist du in die inhaltliche Planung und Erstellung von Content für unsere organischen sowie bezahlten Social Media-Kampagnen involviert
- Die Erarbeitung von Präsentationen sowie von inhaltlichen Reportings und Analysen gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben

Erwartete Qualifikationen

Deine Spielweise:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, International Business, Strategisches Marketing, Medienkommunikation/-design oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du bist routiniert im Umgang mit MS-Office, insbesondere in PowerPoint
- Du beherrschst die deutsche Sprache sowohl mündlich als auch schriftlich sehr gut
  Konzeptionelles und analytisches Arbeiten liegt dir
- Du bringst eine lösungsorientierte Herangehensweise mit und punktest bei uns mit deiner Eigeninitiative
- Wenn du Kenntnisse der gängigen Social Media Plattformen, Grundkenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen (wie z. B. Photoshop) und im Umgang mit Shop- und Content Management Systemen hast, ist das ein Plus, aber kein Muss
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Unser Angebot

Du erhältst von uns eine monatliche Vergütung von 900 € brutto für dein Praktikum. Solltest du für das Praktikum umziehen müssen, unterstützen wir dich gerne bei der Suche nach einer geeigneten Wohnung. Bei uns bekommst du spannende Einblicke in das Umfeld eines Fußball-Bundesligaclubs, und du kannst dich auf eine familiäre Atmosphäre sowie auf offene Ohren für deine Ideen freuen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Für ein Praktikum in unserer Geschäftsstelle stehst du insgesamt für sechs Monate zur Verfügung – davon sind mindestens 3 Monate dein Pflichtpraktikum, das du im Rahmen deines Studiums absolvierst. Während des gesamten Praktikumszeitraums ist eine Immatrikulation an deiner Hochschule oder Universität zwingend erforderlich.

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum und/oder einen kürzeren Praktikumszeitraum als 6 Monate bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/205455/OSTF/
Angebot sichtbar bis 25.09.2026