

## Juwelo TV Deutschland GmbH



Juwelo steht seit über 18 Jahren für außergewöhnlichen Edelsteinschmuck, Transparenz und Leidenschaft für faszinierende Schmuckstücke. Über unseren TV-Sender, unsere digitalen Kanäle und unseren Onlineshop auf [juwelo.de](https://juwelo.de) erreichen wir täglich tausende Kundinnen und Kunden in ganz Europa. Schmuck, Social Media und Creator Relations sind genau Dein Ding? Dann komm zu Juwelo! Juwelo ist einer der führenden Anbieter für Edelsteinschmuck in Europa. Mit unserem TV-Shopping-Angebot, unserem Onlineshop auf [juwelo.de](https://juwelo.de) und unseren Social-Media-Kanälen begeistern wir täglich Schmuckliebhaberinnen und Schmuckliebhaber mit echten Edelsteinen, exklusiven Designs und spannenden Geschichten aus der Welt des Schmucks. Zur Unterstützung unseres eCommerce-Teams suchen wir ab sofort einen engagierten

### **Werkstudenten (m/w/d) im Bereich Influencer Marketing**

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14,00

#### **Aufgabenbeschreibung**

Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Betreuung von Influencer-Kampagnen  
Recherche, Auswahl und Ansprache passender Influencer und Content Creators  
Weiterentwicklung unseres KI-gestützten Influencer- und Outreach-Tools  
Kommunikation mit Kooperationspartnerinnen und -partnern  
Unterstützung bei der Kampagnenorganisation  
Begleitung von Produkt-Samplings und Influencer-Kooperationen  
Entgegennahme, Sichtung und Abnahme von Content der Influencer-Partner sowie Verteilung auf YouTube Shorts, Instagram, TikTok und Meta (Asset-Organisation, Beschreibungstexte)  
Monitoring und Auswertung von Kampagnen sowie Erstellung von Reportings  
Unterstützung bei weiteren Social-Media- und Marketing-Projekten

#### **Erwartete Qualifikationen**

Laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung  
Begeisterung für Social Media, Influencer Marketing und digitale Trends  
Interesse an Lifestyle-, Fashion-, Beauty- oder Schmuckthemen  
Sicherer Umgang mit Instagram, TikTok, YouTube und Pinterest; Erfahrung mit Google Sheets von Vorteil  
Aufgeschlossenheit gegenüber KI-Tools (z. B. Claude) und Interesse, bestehende Workflows weiterzudenken  
Kreativität sowie ein gutes Gespür für Content und Zielgruppen  
Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise  
Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse  
Erste Erfahrungen im Social-Media- oder Influencer-Marketing sind von Vorteil

#### **Unser Angebot**

Spannende Einblicke in die Welt des Edelsteinschmucks und des e-Commerce  
Eigenverantwortliche Aufgaben und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen  
Ein offenes, kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen  
Hybrides Arbeiten in Berlin, flexibel mit Deinem Studium vereinbar

## **Bewerbung**

per E-Mail: [bewerbung@juwelo.de](mailto:bewerbung@juwelo.de)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/205417/HTWB/>  
Angebot sichtbar bis 15.08.2026

