

Dentinox Gesellschaft für pharmazeutische Präparate Lenk & Schuppen KG - Marketing



Dentinox ist mehr als nur ein Hersteller von Arzneimitteln - wir sind ein verlässlicher Partner für Familien und begleiten sie in den ersten wichtigen Lebensjahren. Unsere Mission ist es, das Wohlbefinden von Babys und Kindern zu fördern, indem wir sichere und effektive Gesundheitslösungen anbieten. Mit einer breiten Produktpalette, die in über 30 Ländern verkauft wird, erreichen wir Millionen von Eltern, die uns ihr Vertrauen schenken. Unsere Produkte sind in Apotheken, im Versandhandel sowie in Drogeriemärkten sowohl national als auch international erhältlich. Bei Dentinox zu arbeiten bedeutet, Teil einer innovativen, wachsenden Marke zu sein, die sich durch Qualität, Vertrauen und Fürsorge auszeichnet. Wir sind stolz darauf, eine bedeutende Rolle im Leben vieler Familien zu spielen und suchen nach engagierten Menschen, die diese Leidenschaft teilen und mit uns die Zukunft der Gesundheitsversorgung für die nächste Generation gestalten möchten.

Werkstudent / Pflichtpraktikant (m/w/d) CX Insights & AI Content Operations

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18,00 €/Stunde

Aufgabenbeschreibung

Customer Insights:

Du wertest Kundenfeedback, Apotheken-Insights und Touchpoint-Daten systematisch aus, um echte Nutzerbedürfnisse zu identifizieren.

AI Prompting & Content:

Du nutzt generative KI (LLMs), um basierend auf deinen Insights Landingpage-Texte, Ratgeber-Artikel, FAQs und Social-Media-Captions zu erstellen.

Zero-Click SEO:

Du bereitest Inhalte so strukturiert auf, dass sie direkte Antworten in den Suchmaschinen liefern.

Agiles Testing:

Du bist verantwortlich für das A/B-Testing von Headlines und Formaten und optimierst organisch auf Conversion.

Erwartete Qualifikationen

Laufendes Studium in Marketing, Kommunikationswissenschaften, Psychologie oder BWL. Extreme Technologie-Affinität und nachweisbare Hands-on-Erfahrung im Prompt Engineering (ChatGPT & Co.).

Starkes Text- und Sprachgefühl sowie analytisches Denken. Du triffst datenbasierte Entscheidungen und nicht aus dem Bauch heraus. Experimentierfreude und Lust auf agile Arbeitsmethoden (Build-Measure-Learn).

Unser Angebot

Du bist das Ohr am Markt und gleichzeitig der Motor unserer Content-Maschine. Du verstehst die Schmerzpunkte unserer Kunden besser als jeder andere und übersetzt dieses Wissen mittels unserer Dentinox KI in hochrelevante, performance-starke Inhalte. Du lernst bei uns modernstes AI-Marketing in einem echten B2B2C-Pharma-Umfeld kennen.

Du übernimmst vom ersten Tag an operative Verantwortung in unserem Sprint-Setup.

Bewerbung

Kontakt-Person: Vanessa Willscher

per E-Mail: bewerbungen@dentinox.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204785/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 31.07.2026

