

KptnCook GmbH



Bist du kreativ und ein echter Foodie mit Leidenschaft für gutes Essen? Dann bist du bei uns genau richtig! Werde Teil der Crew hinter Deutschlands führender Koch-App und unterstütze uns dabei, Hunderttausende von Nutzer*innen jeden Tag zu inspirieren, gesünder zu leben und häufiger selbst zu kochen.

Praktikant*in Marketing & Social Media

<https://kptncook-jobs.kenjo.io/marketing-and-social-media-522039>

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: bis zu 6 Monate; Vergütung: 800

Aufgabenbeschreibung

Du erstellst gemeinsam mit dem Social Media Team engagementstarken Content und stellst diesen auf unseren Social-Media-Kanälen ein

Du bist für das Reporting und die Auswertung der Erfolgskennzahlen in den jeweiligen Kanälen verantwortlich

Du unterstützt uns bei der Konzeption und Umsetzung von Events und Gewinnspielen, um neue User*innen zu gewinnen

Du schreibst kreative Taglines, die unsere User*innen in der App zum Schmunzeln bringen

Du beantwortest Feedback, Fragen und Kommentare bestehender und neuer User*innen innerhalb unserer Koch-Community

Du analysiert Markttrends und präsentierst diese deinem Team

Du hast Lust, nicht nur hinter, sondern auch mal vor der Kamera zu stehen und unsere Community mit deiner Kreativität & deinem Know-How zu begeistern

Erwartete Qualifikationen

Du absolvierst gerade ein Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Digitale Medien, Betriebswirtschaft, Soziologie oder in einem anderen Fachgebiet, in dem es darum geht, mit einer großen Nutzerschaft zu kommunizieren

Du hast erste Erfahrungen im Bereich Social Media

Du hast die neuesten Trends in den gängigen Social-Kanälen im Blick

Du bezeichnest dich als strukturiert, selbständig und empathisch

Du sprichst und schreibst fließend deutsch und gutes Englisch

Du suchst ein Praktikum für mindestens 5 Monate

Unser Angebot

Die Crew

Flache Hierarchien und transparente Kommunikation

Ein junges, hochmotiviertes Team

Regelmäßige Teamevents

Flexibilität

Ein schönes Büro in Berlin Neukölln

Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit

Gute Ausstattung für hybrides Arbeiten

Berufliche Weiterentwicklung

Abwechslungsreiche Aufgaben

Regelmäßige Check-ins, um deine berufliche Entwicklung zu fördern

Eigenständiges Arbeiten - deine Ideen sind sehr willkommen!

Weitere Vorteile

After-Work-BBQs und Koch-Sessions in unserem schönen Hinterhof

Frisches Essen aus unserer Studio-Testküche

Kostenloses Ticket für den öffentlichen Nahverkehr (BVG-Ticket)

Bewerbung

<https://kptncook-jobs.kenjo.io/marketing-and-social-media-522039>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204707/BEUTH/>
Angebot sichtbar bis 23.07.2026

