

## Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut



Das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute für mobile und stationäre Kommunikationsnetzwerke und für die Schlüssel-Technologien der Zukunft. Unsere Kompetenzbereiche haben wir konsequent auf derzeitige und künftige Markt- und Entwicklungsanforderungen ausgerichtet.

### **Werkstudent\*in Kommunikation**

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.; Vergütung: Die Vergütung richtet sich nach der Gesamtbetriebsvereinbarung zur Beschäftigung der Hilfskräfte.; Kennziffer: 84192; Bewerbungsfrist: 31.05.2026

#### **Aufgabenbeschreibung**

- Erstellung von News, Pressemitteilungen, Social Media Beiträgen in der Wissenschaftskommunikation
- Entwicklung und Umsetzung des Content Managements, regelmäßige Formate: z.B. Vorstellung unserer Wissenschaftler\*innen, Events bewerben, Auszeichnungen Sichtbarkeit verschaffen
- Community Management: Steigerung der Interaktion mit unseren Followern, Trend-Analyse in der Wissenschaftskommunikation
- Auswertung und Optimierung von Social Media Aktivitäten
- Videobearbeitung, Motion Design für Infografiken, etc.

#### **Erwartete Qualifikationen**

- Immatrikulation im Vollzeitstudium an einer deutschen Universität
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und die Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Inhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Erfahrung im Content Management, insbesondere in der Entwicklung und Umsetzung regelmäßiger Formate
- Know-how im Community Management: ein Gespür für Trends in der Wissenschaftskommunikation sowie die Fähigkeit, Interaktionen und Engagement auf Social Media zu steigern
- Analytische Fähigkeiten zur Auswertung und Optimierung von Social Media Aktivitäten, inklusive der Nutzung von Monitoring- und Analyse-Tools
- Kreativität und technisches Verständnis für die Videobearbeitung und Motion Design, insbesondere für die Erstellung von Infografiken und visuellem Content
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und Plattformen, eine strukturierte Arbeitsweise sowie ein Verständnis für Zielgruppen und Kommunikationsziele in der Wissenschaftskommunikation sind von Vorteil

## Unser Angebot

- Extrem interessante Herausforderungen in einem wissenschaftlich und zugleich unternehmerisch geprägten Umfeld
- Attraktives Gehalt
- Moderner und gut ausgestatteter Arbeitsplatz in zentraler Lage
- Gute und sehr kooperative Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten zum Homeoffice zu 20%
- Möglichkeit zur Anfertigung einer Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing

Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.

## Bewerbung

Bewerbungsfrist: 31.05.2026

Kennziffer: 84192

Kontakt-Person: Dr.-Ing Dominic Schulz, MBA

per

Internet:

<https://jobs.fraunhofer.de/job/Berlin-Werkstudentin-Kommunikation-10587/1391615433/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/204140/TUB/>

Angebot sichtbar bis 31.05.2026

