

VfL Wolfsburg-Fußball GmbH



Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Wir sind stolz darauf, seit mehr als einem Vierteljahrhundert fester Bestandteil der Bundesliga zu sein. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfang und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum in der Unternehmenskommunikation (all genders)

Die Unternehmenskommunikation liegt im Bereich Medien und Kommunikation und ist beim VfL Wolfsburg für die Kommunikation rund um Klub-Themen verantwortlich. In diesem Praktikum liegen die Hauptaugenmerke auf der Berichterstattung zu Themen aus den Bereichen wie CSR, Vermarktung sowie der Unternehmensentwicklung.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 17.08.2026; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

Deine Spielposition:

- Du unterstützt uns redaktionell bei allen Themen abseits des Fußballs z. B. CSR, Personal, Vermarktung, VfL-Fußballschule
- Du schreibst News zu verschiedenen Themen und veröffentlichst diese in

unserem Intranet

- Du übernimmst organisatorische Aufgaben aus der Unternehmenskommunikation, z. B. die Vorbereitung von Presseterminen
- Die Begleitung der Pressetermine, um sie fotografisch festzuhalten und darüberzu berichten, gehört auch zu deinen Aufgaben
- Neben der Auswertung unserer Social-Media-Kanäle übernimmst du Recherchen und Benchmarks
- Darüber hinaus bist du auch für die digitale Bildbearbeitung zuständig

Erwartete Qualifikationen

Deine Spielweise:

- Du studierst Medienkommunikation, - Management, Public Relations oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du bringst gute Kenntnisse in MS-Office und Grundkenntnisse in Photoshop mit
- Du kommunizierst mit guten mündlichen und schriftlichen Englischkenntnissen
- Mit Social-Media-Kanälen, insbesondere Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn, kennst du dich bestens aus
- Du punktest bei uns mit Kreativität, Spaß am Schreiben und Organisationstalent
- Großartig, aber kein Muss, sind erste Erfahrungen in der Fotografie
- Für die Begleitung der externen Pressetermine bringst du eine gültige Fahrerlaubnis der Klasse B mit

Wir freuen uns darauf, dein Schreibtalent kennenzulernen: Bitte sende mit deiner Bewerbung selbstgeschriebene Arbeitsproben.

Unser Angebot

Deine Spielprämie

Du erhältst von uns eine monatliche Vergütung von 900 € brutto für dein Praktikum. Solltest du für das Praktikum umziehen müssen, unterstützen wir dich gerne bei der Suche nach einer geeigneten Wohnung. Bei uns bekommst du spannende Einblicke in das Umfeld eines Fußball-Bundesligaclubs, und du kannst dich auf eine familiäre Atmosphäre sowie auf offene Ohren für deine Ideen freuen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Für ein Praktikum in unserer Geschäftsstelle stehst du insgesamt für sechs Monate zur Verfügung – davon sind mindestens 3 Monate dein Pflichtpraktikum, das du im Rahmen deines Studiums absolvierst. Während des gesamten Praktikumszeitraums ist eine Immatrikulation an deiner Hochschule oder Universität zwingend erforderlich.

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum und/oder einen kürzeren Praktikumszeitraum als 6 Monate bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/203459/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 16.06.2026

