

## **Doctari group GmbH & Co KGaA - Corporate Communications**



Mehr als 450+ Mitarbeitende der doctari group (doctari, Planerio, lichtfeld, arztpool) arbeiten an neun Standorten daran, medizinisches Fachpersonal genau dorthin zu bringen, wo es am dringlichsten gebraucht wird. doctari vermittelt seit 2008 Ärzte/Ärztinnen und Pflegefachkräfte in medizinische Einrichtungen und trägt stetig dazu bei, Arbeitsbedingungen von medizinischen Fachkräften spürbar zu verbessern.

### **Werkstudent:in Corporate Communications (m/w/d)**

Du liebst die Kommunikation und hast Freude daran, Botschaften auf kreative und verschiedenste Art und Weise zielgerichtet zu platzieren? Du möchtest einen Beitrag leisten, das Gesundheitssystem zu unterstützen? Dann werde Teil unseres Corp. Communications Team und gestalte die Zukunft der medizinischen Arbeitswelt mit!

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: verhandlungsbasis

### **Aufgabenbeschreibung**

Deine neue Rolle

- Du unterstützt bei der Planung und Steuerung von strategischen Kommunikations-Projekten und Kampagnen im Healthcare-Bereich
- Zusammen mit dem internen Team und unseren externen Beratern für PR und Brand setzt Du Kommunikationsmaßnahmen um
- Du gestaltest die interne und externe Group-Kommunikation mit
- Du schreibst und redigierst Content-Formate für unterschiedliche Kanäle und Zielgruppen
- Unser zweiwöchentliches Company-Meeting wird vor allem durch dich vorbereitet und durchgeführt
- Wir freuen uns auf deine Ideen zu möglichen PR-Pitches und Storylines rund um unsere Brand

### **Erwartete Qualifikationen**

Deine Erfahrung & Persönlichkeit

- Du bist ein/e eingeschriebene/r StudentIn, mit Interesse für Unternehmenskommunikation und Public Relations
- Du hast gegebenenfalls schon Wissen in diesen Bereichen
- Erste praktische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation oder PR sind von Vorteil
- Gutes Textgefühl in Deutsch und Englisch
- Du punktest mit einer schnellen Auffassungsgabe
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Erste Berührungspunkte mit Grafik- oder Content-Tools wie Canva sind ein Plus
- Spaß an kreativer, interdisziplinärer Arbeit mit verschiedenen Sparing-Partnern

aus den Bereichen Kreation, Planung & Design, Digital, Marketing und weiteren Disziplinen

## **Unser Angebot**

Wir sind ein kleines Team, aber dafür umso schlagkräftiger. Mit Kreativität, Engagement und viel Herzblut gestalten wir die Außen- und Innenkommunikation unseres Unternehmens. Unsere Stärke liegt in der Agilität: Als eingeschworenes Team arbeiten wir eng zusammen, haben kurze Wege zu unseren wichtigen Stakeholdern und in die Geschäftsführung, um schnell auf neue Herausforderungen zu reagieren und wirkungsvolle Kommunikationsstrategien umzusetzen.

## **Bewerbung**

Du hast Interesse mehr zu erfahren oder Lust auf diese Werkstudentenstelle, dann sende uns deinen Lebenslauf mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin gleich hier. Gebe gern auch direkt an, wie lang du noch studieren wirst und wie viele Stunden pro Woche du arbeiten möchtest.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202729/FUB/>  
Angebot sichtbar bis 14.05.2026

