

VfL Wolfsburg-Fußball GmbH



Die Gründung und Entwicklung von Stadt, Werk und Verein sind in Wolfsburg untrennbar miteinander verknüpft. Der Verein gab der Stadt ihre Farben, und der Weg des VfL wäre ohne die erfolgreiche Partnerschaft mit Volkswagen kaum vorstellbar. Mit dieser einmaligen Kombination von Stadt, Werk und Verein unterscheiden wir uns von anderen Bundesligisten, deren DNA häufig von der Kombination aus Stadt und Verein geprägt wird. Wie jeder große Klub hat der VfL in seiner Historie Hochphasen genauso wie schwierige Phasen erlebt und sich stetig weiterentwickelt. Titel sind der Nachweis einer positiven sportlichen Entwicklung unseres VfL. Der Weg des VfL Wolfsburg hat die Wölfe (Wappentier der Stadt Wolfsburg) seit seiner Gründung im Jahr 1945 bis in die Bundesliga (1997) und zur Deutschen Meisterschaft (2009) sowie zum DFB-Pokalsieg (2015) geführt. Wir sind stolz darauf, seit mehr als einem Vierteljahrhundert fester Bestandteil der Bundesliga zu sein. Unsere VfL-Frauen sind seit Jahren eines der prägenden Teams ins Europa. Der Weg der Wölfinnen führte 2013 zum Triple-Sieg aus Meisterschaft, Pokalsieg und Gewinn des Champions-League-Titels und ist geprägt von einer beeindruckenden Konstanz: Seit jener Fabelsaison kam in jedem einzelnen Jahr mindestens ein weiterer Titel dazu. Ein junges und engagiertes Team, das einst mit 15 Mitarbeitenden anfang und nun aufgrund der gewachsenen Strukturen aus mehr als 250 Mitarbeitenden besteht, ist in der rund um die Volkswagen Arena verteilten Geschäftsstelle beschäftigt. Dabei berühren die Tätigkeiten verschiedenste Bereiche von Marketing und Unternehmensentwicklung, Sponsoring und Eventmanagement über den Bereich Sportkommunikation bis hin zur Infrastruktur und Organisation, dem Personalmanagement und vielem mehr. In deinem Praktikum bieten wir dir die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen eines Bundesliga-Klubs zu werfen, Praxisluft zu schnuppern und wertvolle Kontakte für deine Karriere im Sportbusiness zu knüpfen. Du wirst bei uns voll integriert und bist ein fester Bestandteil unseres Teams. Neben flachen Hierarchien und einem respektvollen Umgang erwarten dich abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit dein Uni-Wissen in die Praxis umsetzen. Wir geben dir die Chance Verantwortung zu übernehmen und eigene Projekte umzusetzen. Neben den vielen wertvollen Erfahrungen, die du sammelst, wirst du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Während deines Praktikums steht dir immer eine fachliche Betreuung aus deiner Abteilung zur Seite und bei administrativen Fragen hast du eine feste Kontaktperson im Personalmanagement.

Praktikum Content-Creation im E-Sport (all genders)

Als erster Bundesliga-Club sind wir 2015 in den E-Sport gestartet – mit großem sportlichem Erfolg. Heute legen wir im sportlichen Bereich den Fokus gezielt auf die Nachwuchsförderung und schaffen gleichzeitig über digitale Kanäle neue Erlebnisse rund um den virtuellen Fußball. Unser Ziel: Weniger reine Competition, mehr Entertainment.

Ob Highlight-Clip, Behind-the-Scenes oder Matchday-Story – bei uns gestaltest du Content, der begeistert.

Stadt: Wolfsburg; Beginn frühestens: 27.07.2026; Dauer: 6 Monate; Vergütung: 900 € brutto/Monat

Aufgabenbeschreibung

Deine Spielposition

- Du wirkst mit deinen Ideen bei der Entwicklung und Umsetzung unserer E-Sport

und Creator-Projekte mit

- Dabei erstellst und bearbeitest du Bewegtbild-Content für unsere Social-Media-Kanäle (z. B. Reels/Shorts)
- Du betreust und begleitest Kooperationen mit Influencern und Content-Creator Rund um Gaming, E-Sport und die digitale Unterhaltung entwickelst du neue und kreative Content-Formate
- Im Anschluss analysierst du die Performance des erstellten Contents und fertigst aussagekräftige Reportings dazu an
- Du unterstützt uns an Spieltagen der Virtual Bundesliga sowie an Heimspieltagen der Bundesliga bei der Content-Produktion

Erwartete Qualifikationen

Deine Spielweise:

- Du studierst Mediendesign, -management oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du fühlst dich sicher im Umgang mit Adobe Premiere Pro und Photoshop
- Du bringst ein kreatives Gespür für Social Media, digitale Trends und Storytelling mit
- Dass du ein Interesse an der Gaming-, E-Sport- und Creator-Szene hast, brauchen wir eigentlich gar nicht erwähnen
- Durch dein Studium hast du dir bereits gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere in Excel und PowerPoint, aneignen können
- Du kannst dich mündlich und schriftlich gut in der englischen Sprache ausdrücken
- Du hast einen gültigen Führerschein der Klasse B

Unser Angebot

Wir zahlen dir eine monatliche Praktikumsvergütung von 900 € brutto und wenn du für dein Praktikum umziehen musst, unterstützen wir dich bei deiner Wohnungssuche. Bei uns erwarten dich spannende Einblicke in einen Fußball-Bundesligaclub mit einem familiären Umfeld und offenen Ohren für deine Ideen.

Bereits 2014 haben wir als VfL Wolfsburg die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet und uns damit als Arbeitgeber zum Einsatz für eine vorurteilsfreie Arbeitswelt verpflichtet. Der VfL zeigt damit klar Flagge: Für Vielfalt und gegen Diskriminierung!

Bewirb dich jetzt für dein Praktikum beim VfL Wolfsburg!

Bewerbung

Wir freuen uns darauf, deine Kreativität kennenzulernen! Bitte ergänze deine Bewerbung mit Arbeitsproben, wie z. B. Grafiken und Videos, die du erstellt hast.

Für ein Praktikum in unserer Geschäftsstelle stehst du insgesamt für sechs Monate zur Verfügung – davon sind mindestens 3 Monate dein Pflichtpraktikum, das du im Rahmen deines Studiums absolvierst. Während des gesamten Praktikumszeitraums ist eine Immatrikulation an deiner Hochschule oder Universität zwingend erforderlich.

Wir beziehen ausschließlich Bewerbungen für ein Pflichtpraktikum in den Bewerbungsprozess ein. Solltest du dich für ein freiwilliges Praktikum und/oder einen kürzeren Praktikumszeitraum als 6 Monate bewerben, können wir deine Bewerbung leider nicht berücksichtigen.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/202077/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 01.05.2026

