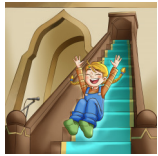


Lulus Welt - Marketing & Vertrieb



„Lulus Welt“ ist ein junges, kreatives Start-up. Wir entwickeln eine neue, liebevoll illustrierte Kinderbuchreihe, die insbesondere muslimische Kinder begeistert und Eltern überzeugt. Ergänzend dazu gestalten wir passende Merchandising-Artikel wie Schreibwaren, Textilien und Accessoires. Unser Ziel: Geschichten zum Leben erwecken – über das Buch hinaus.

Marketing- und Vertriebsmitarbeiterin

Werkstudent*in (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 Jahr; Vergütung: 2.400,00 €;
Bewerbungsfrist: 22.03.2026

Aufgabenbeschreibung

- Planung und Umsetzung von Marketing- und Launch-Strategien für unsere Kinderbücher
- Mitentwicklung und Betreuung von Merchandising-Artikeln
- Koordination externer Partner
- Unterstützung bei Social Media und Website
- Projektmanagement rund um neue Buchveröffentlichungen
- Einbringen eigener kreativer Ideen für Markenaufbau und Storytelling

Erwartete Qualifikationen

- Erfahrung oder starkes Interesse an Marketing, Medien, Verlagswesen oder Produktentwicklung
- Organisationstalent und eigenständige Arbeitsweise
- laufendes Studium
- Kreativität und ein gutes Gespür für Zielgruppen (Kinder & Eltern)
- Begeisterung für Bücher, Geschichten und Markenaufbau
- Start-up-Mentalität: flexibel, hands-on, lösungsorientiert

Unser Angebot

- viel Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu Remote-Work
- Die Chance, von Anfang an Teil einer wachsenden Marke zu sein
- Ein kreatives, wertschätzendes Arbeitsumfeld

Bewerbung

nteresse? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben und Lebenslauf bis zum

22. März 2026 an info@lulus-welt.de. Sollte sich die passende Person vor dem 22.3. finden, wird

der Bewerbungsprozess früher beendet.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201958/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 11.04.2026

