

LimeLight PR GmbH

LIMELIGHT Seit 2006 liefert LIMELIGHT engagierte und kreative Kommunikation für deutsche und internationale Filmprojekte. Wir entwickeln erfolgreiche Lösungen für Film, TV, Streaming, Marken und Produzenten. Dazu gehört die Medienarbeit in den klassischen, den digitalen und sozialen Medien, die PR am Filmset, auf Events, Filmfestivals und am Roten Teppich sowie die strategische Beratung von Brands und Kreativen. Zu unseren Kunden gehören Hollywood-Studios, deutsche Independents, Produktionshäuser und Streamingdienste.

Praktikant:in PR & Publicity für Film, TV und Serien (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: drei bis sechs Monate;

Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgabenbeschreibung

Kampagnenunterstützung: Du unterstützt unser Team bei PR-Kampagnen für Kinofilme, Serien und Streaming-Launches – vom Konzept bis zur Umsetzung

Medienmonitoring & Clippings: Du beobachtest täglich die Medienlandschaft für unsere Kunden, identifizierst relevante Berichterstattung und erstellst eigenständig Clippings – von der Recherche bis zur Einpflege in unser Kampagnentool

Reporting: Du erstellst wöchentliche Medienübersichten und Clipping-Reports für unsere Kunden – nach der Einarbeitung selbstständig

Texte & Übersetzungen: Du verfasst und übersetzt Presseinformationen, lektorierst Pressematerialien und lernst, wie professionelle PR-Texte entstehen

Events: Du hilfst bei der Organisation und Durchführung von Medienevents wie Interviews, Screenings und Premieren

Presseverteiler: Du pflegst unsere Medienkontakte und Presseverteiler

Erwartete Qualifikationen

Du bist eingeschriebene:r Student:in – der Studiengang ist uns nicht so wichtig wie Deine Neugier und Dein Interesse an der Medienwelt. Unser Praktikum eignet sich auch gut als Pflichtpraktikum.

Du begeisterst Dich für Filme und Serien

Du beherrschst die deutsche Sprache sehr gut in Wort und Schrift und sprichst auch sehr gutes Englisch

Du bist offen, neugierig und gehst gern auf Menschen zu

Natürlich kennst Du Office und Outlook. Wichtiger: Du hast bereits praktische Erfahrung mit KI-Tools und nutzt sie regelmäßig – ob für Recherche oder um Arbeitsabläufe zu beschleunigen. Auch mit neuen Kampagnentools und Software findest Du Dich schnell zurecht.

Erfahrung im Umgang mit Journalist:innen oder in der Film- und TV-Branche ist ein Plus

Unser Angebot

Abwechslungsreiche Projekte aus der Film- und Medienwelt: Kino- und Streaming-Starts, Home Entertainment und Events

Einen klaren Verantwortungsbereich im Medienmonitoring – Deine Arbeit landet direkt beim Kunden

Neue Filme und Serien vor allen anderen sehen und Events hautnah erleben

Ein schönes Büro im Herzen Kreuzbergs. Nach der Einarbeitung ist auch das Arbeiten von Zuhause teilweise möglich

Flache Hierarchien und flexible Arbeitszeiten

Ein engagiertes Team, das Dich einarbeitet und weiterbringt

Bewerbung

Wenn Du interessiert bist, bewirb Dich jetzt und schicke uns Deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben, warum Du zu LIMELIGHT passen würdest per E-Mail an jobs@limelight-pr.de. Für Rückfragen steht Dir Birgitt Unteutsch unter 030 / 263 96 98-18 gern zur Verfügung.

www.limelight-pr.de

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201089/FUB/>
Angebot sichtbar bis 13.03.2026

