

Leibniz Universität Hannover - Verwaltung und zentrale Einrichtungen - Referat für Kommunikation und Marketing



Die Leibniz Universität Hannover (LUH) bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen. Das Referat für Kommunikation und Marketing ist als Teil des Präsidialstabs verantwortlich für die Dachkommunikation an der LUH – intern wie extern. Dies umfasst strategische und konzeptionelle Kommunikationsprozesse, die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Wissenschaftskommunikation, Präsidiumsveranstaltungen, die Internetpräsenz der Universität, das Corporate Design, das Alumni-Management sowie das Merchandising. Im Referat für Kommunikation und Marketing ist folgende Stelle zum 1. Juli 2026 zu besetzen: Social Media-Managerin oder Social Media-Manager (m/w/d) (EntgGr. 12 TV-L, 100 %) Die Stelle ist auf drei Jahre befristet.

Social Media-Managerin oder Social Media-Manager (m/w/d) (EntgGr. 12 TV-L, 100 %)

Stadt: Hannover; Beginn frühestens: 01.07.2026; Dauer: Die Stelle ist auf drei Jahre befristet.; Vergütung: EntgGr. 12 TV-L, 100 %; Bewerbungsfrist: 20.02.2026

Aufgabenbeschreibung

- Sie entwickeln die Social Media-Kanäle des Referats strategisch weiter, eingebettet in die Kommunikationsziele der LUH und als Teil des Teams Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie planen die Themen der Social Media-Kommunikation und setzen auf die Kanäle zugeschnittene Beiträge um (Redaktion, Bild/Grafik, Video).
- Sie identifizieren und integrieren aktuelle Social Media-Trends.
- Sie bauen eine Social Media-Community auf und pflegen diese.
- Sie kümmern sich um das Monitoring dezentraler und externer Social Media-Kanäle und entwickeln ggf. Lagebilder zur weiteren Entscheidung.
- Sie entwickeln gemeinsam mit anderen Abteilungen und mit Agenturen Social Media-Kampagnen und betreuen deren Umsetzung. Sie analysieren Social Media-Kennzahlen und leiten aus ihnen Optimierungen der Social Media-Aktivitäten ab.
- Sie beraten die Fakultäten und Institute sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bezüglich eigener Social Media-Aktivitäten.

Erwartete Qualifikationen

Voraussetzung für die Einstellung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einer relevanten Fachrichtung (z. B. Journalistik, Online-Marketing/-Kommunikation), ggf. mit Zusatz-Ausbildung bzw. Weiterbildung im Social Media-Bereich.

Darüber hinaus bringen Sie folgende Qualifikationen mit:

- mehrjährige Erfahrung im Social Media-Bereich einer Hochschule, einer

öffentlichen Einrichtung oder einer vergleichbaren Institution erwünscht

- umfassende Kenntnisse über Funktionen und Zielgruppen gängiger Social Media-Kanäle und Vertrautheit mit ihrer Administration und den Grundprinzipien ihrer Algorithmen
- Redaktionssicherheit, Textsicherheit und Fähigkeit zur Moderation von Krisenthemen
- Gespür für Themen und Zielgruppen sowie hochschulpolitische Rahmenbedingungen
- Fähigkeit zur zielgruppenspezifischen Aufbereitung auch komplexer wissenschaftlicher Inhalte für die Kanäle (u.a. Text, Fotografie, Video)
- umfassende Kenntnisse im Umgang mit Grafik- und Videoschnitt-Tools (idealerweise Adobe Creative Suite) sowie Social Media-Management-Tools
- Kenntnisse in der Analyse von Social Media-Daten
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, hohe Dienstleistungsorientierung
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kenntnisse in Fragen des Urheberrechts und Datenschutzes sind wünschenswert
- die Flexibilität und Bereitschaft, in dringenden Fällen auch abends oder am Wochenende zu arbeiten

Unser Angebot

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Wir streben eine gleichmäßige Verteilung der Beschäftigten und einen Abbau der Unterrepräsentanz im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an. Daher freuen wir uns, wenn sich auch Frauen auf die o. g. Stelle bewerben. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Was bieten wir?

Mit mehr als 5.000 Beschäftigten zählt die Leibniz Universität Hannover zu den größten und attraktivsten Arbeitgeberinnen in der Region Hannover. Wir bieten ein spannendes interdisziplinäres und internationales Arbeitsumfeld und fördern die persönliche und berufliche Weiterentwicklung von (über)fachlichen Kompetenzen bis hin zu Führungskompetenzen sowie Sprachen.

Wir setzen auf familienfreundliche und flexible Arbeitszeitmodelle. Teilzeit, Mobiles Arbeiten und Homeoffice sind nach Absprache möglich. Die Stelle ist teilzeitgeeignet, sofern die Aufgaben im vollem Umfang erledigt werden können. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf mit Angeboten der Kindernotfallbetreuung und Ferienbetreuung sowie Eltern-Kind-Büros und beraten individuell zu Familien- und Pflegeaufgaben.

Bewerbung

Für Auskünfte steht Ihnen Mechtild von Münchhausen, Leiterin des Referats für Kommunikation und Marketing und Pressesprecherin der LUH (Telefon: 0511 762-5355, E-Mail: mechtild.vonmuenchhausen@zuv.uni-hannover.de) gern zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (einschließlich Arbeitsproben) bis zum 20.02.2026 in elektronischer Form an

E-Mail: mechtild.vonmuenchhausen@zuv.uni-hannover.de

oder alternativ postalisch an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover
Referat für Kommunikation und Marketing
Mechtild von Münchhausen
Welfengarten 1, 30167 Hannover

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201039/OSTF/>
Angebot sichtbar bis 20.02.2026

