

KMB Creative Network GmbH - Kreativagentur



KMB ist eine digital-first Agentur für Markenkommunikation. Wir verstehen uns als kreatives Expert:innen-Netzwerk für Influencer Marketing, Public Relations und Social Media. Die Exzellenz unseres 40-köpfigen Teams ist die Verbindung von strategischer Markenberatung, kreativem Storytelling und der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für internationale Lifestyle Consumer Brands. Seit über 20 Jahren betreuen wir Marken aus Fashion, Beauty, Design, Automotive, Food, Beverage, Travel, Entertainment und Technology. Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir glauben an Begegnung auf Augenhöhe, an Vielfalt als Stärke – und daran, dass eine bessere Arbeitswelt möglich ist, wenn wir sie gemeinsam gestalten. Führung verstehen wir als Verantwortung für den Raum, in dem Menschen wachsen können – nicht als Kontrolle. Unsere Zusammenarbeit ist keine "Verwaltung", sondern aktive Mitgestaltung einer Arbeitswelt, die inspiriert. Unser Anspruch: nichts weniger als #Konsumkultur zu prägen - mit Liebe, Mut und Wissen!

Werkstudent:in Data Analytics (all genders)

Als Werkstudent:in im Data-Analytics Team unterstützt du uns dabei, Social Media- und Influencer-Daten auszuwerten, verständlich aufzubereiten und in strategisch verwertbare Insights zu übersetzen. Du arbeitest direkt mit Performance-KPIs, reportest Ergebnisse und trägst zur Optimierung unserer Kampagnen bei.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14,90 EUR brutto pro Stunde

Aufgabenbeschreibung

Analyse und Monitoring von Social Media- und Influencer-Daten (z. B. Instagram, TikTok, YouTube)
Erstellung von Performance-Reports und KPI-Dashboards zur Messung von Reichweite, Engagement, Conversion, Wachstum und weiteren Kennzahlen
Interpretation von Daten und Ableitung von Actionable Insights für Kampagnenoptimierungen
Unterstützung bei der Entwicklung, Automatisierung und Weiterentwicklung von Reports in Python und Excel
Enge Zusammenarbeit mit dem Social Media-, Campaign- und Strategy-Team zur Ableitung datenbasierter Insights

Erwartete Qualifikationen

Hard Skills

Sehr gute Excel-Kenntnisse (z. B. XVERWEIS, FILTER etc.)
Sichere Python-Skills zur Datenanalyse (z. B. Pandas, NumPy, Visualisierungstools)
Sehr gute Deutschkenntnisse (C2 / Muttersprache) sowie verhandlungssicheres Englisch
Erste Erfahrungen mit Microsoft Power Automate von Vorteil
Erste Erfahrungen mit Social-Media-Analyse-Tools oder API-basierter Datenauswertung von Vorteil

Soft Skills

Analytisches Denkvermögen und Freude an datenbasierten Fragestellungen

Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Interesse an Influencer Marketing, Social Media-Trends und KPI-Optimierung

Gute Kommunikationsfähigkeiten und verständliche Aufbereitung von Ergebnissen

Wünschenswert

Affinität zu Social Media & Influencer Kampagnen

Erste praktische Erfahrungen im Bereich Reporting, Dashboarding oder Performance-Analyse

Unser Angebot

Einblicke in datengetriebene Analyseprozesse innerhalb einer kreativen Agentur

Etablierte Prozesse und Infrastruktur mit viel Raum für Optimierung und eigene Ideen

Mitarbeit in einem interdisziplinären Expert:innen-Team für digitale Markenkommunikation

Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten

Direkte Verantwortungsbereiche und vielfältige Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten

Inspirierendes Arbeitsumfeld in Berlin Mitte

Bewerbung

Kontakt-Person: Josephine Kraus

per E-Mail: ichwillzueuch@kmbcreative.de

per Internet: <https://k-mb.jobs.personio.de/job/2502073?language=de&display=de>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201037/TUB/>

Angebot sichtbar bis 12.03.2026

