

## ODEG - Ostdeutsche Eisenbahn GmbH - Personal



Die ODEG - Ostdeutsche Eisenbahn GmbH ist ein modernes Eisenbahnverkehrsunternehmen mit Nahverkehrsleistungen im Auftrag der fünf Bundesländer Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt und Sachsen. Mit derzeit 93 gelb-grünen Zügen befördert die ODEG etwa 33 Millionen Fahrgäste jährlich sicher und qualitätsbewusst auf 19 Linien mit einer Streckenlänge von rund 1.671 Kilometern und ist damit die größte private Eisenbahn im Osten Deutschlands. Gemeinsam mit ihrer 100-prozentigen Tochtergesellschaft der ODIG - Ostdeutsche Instandhaltungsgesellschaft mbH trägt sie die Verantwortung für rund 1040 Mitarbeiter/-innen. #FangGroßAn

### **Werkstudent (m/w/d) Personalmarketing**

Wir suchen in Berlin eine/n Werkstudent (m/w/d) Personalmarketing.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15-18€/h

#### **Aufgabenbeschreibung**

- unterstützen des Personalmarketingteams in allen Prozessen rund um Employer Branding und Personalentwicklung
- durchführen von Recherchen sowie Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres Employer Brandings und unserer Personalentwicklungsinstrumente
- erstellen von Content für Karrierewebsite, und interne Kommunikation
- erstellen von Auswertungen, Präsentationen, Statistiken und KPI-Dashboards
- Entwicklung, Analyse und Interpretation relevanter HR-KPIs (z. B. Maßnahmenwirkungen in der Personalentwicklung) sowie Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen
- konzeptionieren und umsetzen kleinerer Personalentwicklungs-Maßnahmen (z. B. Lernformate, Feedback-Tools, interne Kommunikationsimpulse)
- Übernahme eigener (Teil-)Projekten oder Themengebieten

#### **Erwartete Qualifikationen**

- laufendes Studium der Betriebswirtschaft, des Wirtschaftsrechts oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Personalmanagement/Personalmarketing; mindestens vier weitere Semester immatrikuliert
- gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint (zur Erstellung aussagekräftiger KPI-Auswertungen)
- hohes Engagement sowie eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und eigene Impulse einzubringen
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- Teamorientierung, Flexibilität und Belastbarkeit
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## Unser Angebot

- Arbeitszeit ca. 20h/Woche (Semesterferien bis zu 40h/Woche möglich)
- Work-Study-Balance durch flexible Arbeitszeitgestaltung
- wertvolle Praxiserfahrung durch vielfältige Aufgaben
- direkter Beitrag zur Verkehrswende durch Einbringen eigener Ideen
- faire Vergütung auf Stundenlohn-Basis; Anhebung bei fortgeschrittenen Fachsemestern
- Mitarbeiterrabatte (Corporate Benefits)
- Möglichkeit zur Nutzung eines Jobtickets (z. B. Deutschland-Ticket Job), sofern die Voraussetzungen erfüllt sind (kein Zuschuss zum Semesterticket)
- Betreuung einer Bachelor- oder Masterarbeit bei konkretem praktischen Unternehmensbezug

## Bewerbung

Wir freuen uns über eine Online-Bewerbung für den Einstieg als Werkstudent (m/w/d) Personalmarketing.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/201009/HTWB/>  
Angebot sichtbar bis 09.03.2026

