

LARK DIGITAL GmbH - Digitalagentur für B2B, Growth & digitale Produkte



Wir sind eine inhabergeführte Digitalagentur für B2B-Marken und Unternehmen, die mehr wollen als kurzfristige Aufmerksamkeit. Wir helfen ihnen, digital zu wachsen und gezielt neue Kund:innen und Talente zu gewinnen. Dafür verbinden wir strategisches Branding, digitale Erlebnisse und Sales-Marketing, um langfristige Sichtbarkeit und echte Nachfrage zu schaffen. Wir arbeiten an der Schnittstelle von Außenwirkung und interner Realität: Marke, Markt und Zielgruppe auf der einen Seite – Setups, Workflows und Technologien auf der anderen. Unsere Projekte sind oft geprägt von erklärungsbedürftigen Leistungen, Technologien und komplexen Kundenstrukturen. Wir bringen Klarheit in diese Komplexität und übersetzen Positionierungen in digitale Erlebnisse – von Websites und Lead-Magneten bis zu Formaten wie dem trade/off Summit. Unser Prinzip: business-first. Alles, was wir tun, zählt auf messbaren Geschäftsnutzen ein. Zu unseren Kund:innen zählen Aleph Alpha, paretos, Kliewe und STRIVE.

Werkstudent Digital Operations (Tech & Projects), m-w-d

Hands-on Werkstudentenstelle mit Fokus auf Webflow, digitale Tools & Projekte

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18-22€ / Stunde

Aufgabenbeschreibung

Wir sind eine inhabergeführte Digitalagentur für B2B-Marken und Unternehmen, die mehr wollen als kurzfristige Aufmerksamkeit. Mit strategischem Branding, digitalen Erlebnissen und Sales-Marketing schaffen wir langfristige Sichtbarkeit und gezielte Nachfrage. So können unsere Kunden systematisch neue Kund:innen und Talente gewinnen und nachhaltig digital wachsen.

Für unser Team suchen wir ab sofort eine:n Werkstudent:in – Digital Operations (Berlin oder remote), der oder die uns hands-on und mit positivem Drive im Tagesgeschäft unterstützt.

Wir arbeiten für renommierte KI-Start-ups, moderne Mittelständler und richten im Mai zum vierten Mal die AI-Business-Konferenz trade/off Summit (Heidelberg) aus.

□ Deine Rolle

Als Werkstudent:in Digital Operations (Tech & Projects) bist du mitten im Geschehen.

Du unterstützt uns bei der technischen Umsetzung digitaler Projekte (z. B. in Webflow, Figma oder anderen Low-/No-Code-Setups), koordinierst Kunden und Freelancer und übersetzt Ansprüche in klare Aufgaben, damit unsere Projekte rund laufen.

Du arbeitest außerdem eng mit den beiden Gründern zusammen, bekommst tiefe Einblicke darin, wie Beratung, Projektarbeit und technische Umsetzung in

anspruchsvollen Kundenprojekten zusammenspielen und setzt konkrete Projekte um – von Websites bis zur AI-Business-Konferenz trade/off, bei der du natürlich auch dabei bist.

□ Deine Aufgaben

- **Technischer Support in Projekten**
Du unterstützt bei der technischen Umsetzung digitaler Projekte, setzt Änderungen um und hilfst dabei, Websites und digitale Assets sauber live zu bringen (z. B. in Webflow und Figma, ggf. ergänzt durch moderne Tool-Setups wie AI-Tools oder einfache Automationen)
- **Projekt- & Operations-Support**
Du unterstützt bei der Vorbereitung, Strukturierung und Organisation von Projekten, hältst Aufgaben nach und sorgst dafür, dass alle Beteiligten gut zusammenarbeiten.
- **Briefings & Schnittstellenarbeit**
Du hilfst dabei, Anforderungen von Kund:innen aufzunehmen, aufzubereiten und in klare Briefings für Team und Freelancer zu übersetzen – und umgekehrt Ergebnisse verständlich zurückzuspielen.
- **Zusammenarbeit mit Freelancern**
Du unterstützt bei der Koordination einzelner Aufgaben mit externen Partnern und behältst den Überblick über Zuarbeiten und Umsetzungsstände.

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise in einem Studiengang mit digitalem oder technischem Fokus (z. B. Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Informatik, Digital Engineering o. Ä.)
- Du hast Interesse an digitalen Projekten, Websites und technischen Lösungen und Lust, sie hands-on umzusetzen
- Erste Erfahrung mit Webflow, No-Code-/Low-Code-Tools oder Website-Projekten ist ein Plus, aber kein Muss
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick
- Du kannst Anforderungen gut aufnehmen, sortieren und verständlich weitergeben
- Du bist kommunikativ, offen im Austausch und scheust dich nicht, Fragen zu stellen
- Du hast Lust, Verantwortung zu übernehmen – im Rahmen klarer Aufgaben und mit Sparring
- Deutsch fließend, Englisch konversationsfähig

Unser Angebot

- Überdurchschnittliche Vergütung von 18–22 € pro Stunde (je nach Erfahrung)
- 100 % Remote / Homeoffice möglich (Berlin-First, regelmäßige persönliche Treffen optional)
- Flexible Arbeitszeiten, gut mit dem Studium vereinbar
- Firmenlaptop (MacBook Air)
- Modernes Tool-Setup (u. a. Webflow, Figma, Notion)
- Direkte Zusammenarbeit mit den Gründern und tiefe Einblicke in echte Kundenprojekte
- Teilnahme an Events und Formaten wie der trade/off Summit
- Starkes Lernumfeld mit Fokus auf Praxis, Verantwortung und persönlicher Entwicklung

Bewerbung

Wenn du Lust hast, echte Einblicke in spannende Digital- und Growth-Projekte zu bekommen und Teil eines kleinen, ambitionierten Teams zu werden, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

Bitte schick uns einen kurzen Lebenslauf. Ein klassisches Anschreiben brauchst du nicht – ein paar Zeilen zu deiner Motivation sind optional.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200532/TUB/>
Angebot sichtbar bis 01.03.2026

