

Save the Children Deutschland e.V. - NGO

 **Save the Children** Jedes Kind hat das Recht auf eine Zukunft. In Deutschland und weltweit arbeiten wir als größte unabhängige Kinderrechtsorganisation mit aller Kraft dafür, dass Kinder gesund aufwachsen, lernen können und geschützt werden, auch in Krisenzeiten. In unseren Projekten beteiligen wir sie und setzen uns gemeinsam mit ihnen für ihre Zukunft ein. Um unsere Arbeit gerechter und machtsensibler zu gestalten, möchten wir Raum für Perspektiven marginalisierter Personen schaffen. Wir sind auf dem Weg, uns verstärkt mit den Themen Diversität, Gerechtigkeit, Inklusion und Anti-Rassismus sowie den Diskriminierungspotenzialen in unseren eigenen Strukturen und Prozessen auseinanderzusetzen.

Studentische Mitarbeit für Social Media & Influencer Marketing (d/w/m)

In unserem Team Public Engagement möchten wir die Position Studentische Mitarbeit für Social Media & Influencer Marketing (d/w/m) in Teilzeit (15 - 20 Std./Wo.) zum 01.03.2026 und zunächst auf 1 Jahr befristet besetzen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 15€ / h;
Bewerbungsfrist: 13.01.2026

Aufgabenbeschreibung

- Unterstützung der Bereiche Organic Social Media und Content Creators im operativen Tagesgeschäft
- Recherche von Themen und Inhalten (z. B. zu Kinderrechten) für Social Media-Beiträge
- Recherche von Content Creator*innen und Influencer*innen für Content-Collabs
- Ausarbeitung von kreativen Content-Konzepten für unseren Social Media-Auftritt
- Content Creation für unsere organischen Social Media-Kanäle: Erstellen von Grafiken, Verfassen von Texten, Videoproduktionen, Bild- und Videobearbeitung
- Unterstützung bei der Auswertung von Social Media-Beiträgen, inkl. Content-Collabs
- Erstellen oder Editieren von Power-Point-Präsentationen (deutsch/englisch)
- Diverse Übersetzungsarbeiten (deutsch-englisch)
- Vor- und Nachbereitung interner und externer Termine (z. B. Protokolle führen), wie beispielsweise Projektmeetings oder Video-Drehs

Erwartete Qualifikationen

- Immatrikulation von mindestens noch 24 Monaten, idealerweise mit Bezug zu Kommunikations-, Politik-, Sozial-, Geistes-, Wirtschaftswissenschaften oder Mediengestaltung
- Wünschenswert sind erste Erfahrungen in der Content-Erstellung für Social Media-Kanäle und Interesse an der Arbeit für Kinderrechte
- Geübter Umgang mit Canva, PowerPoint, Word, Excel und Outlook gerne auch Videobearbeitungsprogrammen wie Premiere

- Viel Freude an der ansprechenden Visualisierung unseren Themen mit Fotos, Grafiken und Icons
- Textsicherheit und die Fähigkeit, komplexe Inhalte kompakt und verständlich für bestimmte Zielgruppen aufzubereiten
- Gespür für relevante Content Creator*innen und Influencer*innen, sowie Social Media-Trends
- Strukturierte Arbeitsweise, Koordinations- und Organisationstalent
- Ein hohes Maß an Verlässlichkeit, Sorgfalt und Detailgenauigkeit sowie eine Affinität zu Zahlen und Fakten
- Teamfähigkeit
- Deutsch- und Englischkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- gute schriftliche Ausdrucksweise
- Interesse für das Weltgeschehen und die nationale Nachrichtenlage

Unser Angebot

- flexible Arbeitszeitgestaltung und bis zu 60 % mobiles Arbeiten
- Stundenlohn von 15,00 EUR
- vielfältige Angebote zur Weiterbildung durch interne Fortbildungen und Workshops
- ein internationales Arbeitsumfeld und eine wertebasierte Organisationskultur
- viel Raum für Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- 30 Tage Urlaub + 1 Tag Sonderurlaub pro Jahr
- Familienfreundlichkeit und volle Entgeltfortzahlung bei Erkrankung des Kindes
- betriebliches Gesundheitsmanagement
- auf Wunsch 20 % Beteiligung an der betrieblichen Altersvorsorge
- Arbeitslaptop

Bewerbung

Grundsätze unserer Arbeit

Wir unternehmen alles, um Kinder im Rahmen unserer Arbeit vor Gefahren zu schützen. Deshalb setzen wir die Bereitschaft voraus, nach den Child Safeguarding Standards von Save the Children zu handeln und benötigen bei einer Einstellung die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses.

Wir arbeiten daran, nicht auf die gesamtgesellschaftlich bestehende strukturelle Diskriminierung einzuzahlen. Uns ist wichtig, Begegnungen zwischen Menschen zu fördern und sie sicher für alle zu gestalten. Wir ermutigen Menschen, die marginalisierten Gruppen zugehörig sind oder Diskriminierung erfahren haben, sich bei uns zu bewerben. Mehr Informationen finden Sie hier: Unsere Haltung

Um zu mehr Transparenz unserer Interessen gegenüber der Politik beizutragen, verpflichten wir uns und unsere Interessenvertreter*innen zur Eintragung in das beim Deutschen Bundestag geführte Lobbyregister.

Hinweise zur Bewerbung

Bitte senden Sie uns bis zum 13.01.2026 Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Qualifikationsnachweise, Arbeitszeugnisse /Referenzen) über unser Bewerbungsportal zu.

Sie erfüllen noch nicht alle Anforderungen? Wir schätzen motivierte Quereinsteiger*innen mit unterschiedlichen Erfahrungen und passenden Fähigkeiten.

Barrierefreiheit: Noch sind nicht alle Bereiche unserer Arbeit barrierefrei, teilen Sie uns gern in Ihrer Bewerbung mit, was für Sie wichtig ist. Sollten Sie bei der Nutzung unseres Bewerbungsportals Barrieren erfahren, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch unter 030 / 275 959 79 241.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200343/FUB/>
Angebot sichtbar bis 13.01.2026

