

Technische Hochschule Brandenburg - Hochschulzentrum Studium (HZS)



Modern // regional // wirtschaftsnah: Die Technische Hochschule Brandenburg (THB) ist eine junge und dynamische Hochschule mit ca. 3.200 Studierenden in 24 Studiengängen in den Fachbereichen Informatik und Medien, Technik sowie Wirtschaft in der Stadt Brandenburg an der Havel. Als familienfreundliche Hochschule auf einem grünen Campus bieten wir attraktive Arbeitsbedingungen. Im Hochschulzentrum Studium (HZS) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis 31.12.2028 folgende Stelle zu besetzen:

Content Creator im Projekt „KarriereWerk@THB“ (w/m/d)

Ihre Stelle ist dem Hochschulzentrum Studierendenservice zugeordnet. Er/sie ist insbesondere verantwortlich für die projektbezogene Konzeption und Erstellung von Landingpage, Webseite und diversen digitalen Lernumgebungen. Dazu gehört ebenso die Erstellung von Videos, Bildmaterial und Grafiken. Die projektspezifische Kommunikation und die Umsetzung der digitalen Formate erfolgt in enger Absprache mit dem/der Projektmanager/-in innerhalb des Projekts. Der/die Stelleninhaber/-in koordiniert außerdem die studentischen Hilfskräfte und weist sie in ihre Aufgaben ein.

Stadt: Brandenburg; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: befristet bis 31.12.2028; Vergütung: 12 TV-L; Kennziffer: HZS1.17; Bewerbungsfrist: 13.01.2026

Aufgabenbeschreibung

- Konzeption der Landingpage und Webseite, Content Erstellung, grafische Umsetzung, Konzeption und Erstellung interaktiver Lernarrangements (mit Einbindung von Conceptsboards)
- Konzeption und Erstellung von Erklärvideos (im Rahmen der ESF-Richtlinien des Projektes sowie der THB) inkl. Erstellung von Grafiken sowie Bereitstellung für Social Media und Webseite
- Erstellung von Bildmaterial
- Monitoring der projektbezogenen Klickzahlen
- Kommunikation und Koordination der projektbezogenen Aktivitäten innerhalb der Hochschule zur Vernetzung medialer Aktivitäten anderer Organisationseinheiten, Identifizierung von Synergieeffekten und Vermeidung von Doppelungen
- Evaluierung und Gestaltung von projektbezogenen Nutzungsmöglichkeiten der THB-Tools für Digitale Lehre (u. a. Lernplattform Moodle, Kollaborative Whiteboards, KI-Werkzeuge, Übersetzungstools, Umfragesysteme etc.) im Rahmen der Projektziele
- Erstellung von projektspezifischem Content für das Online Marketing der THB (Instagram, Tiktok, Webseite etc.)
- Webseitenoptimierung

Erwartete Qualifikationen

- akademischer Hochschulabschluss, vorzugsweise Psychologie, Pädagogik, Grafik

oder vergleichbare Abschlüsse oder Berufserfahrung im projektspezifischen Kontext

- Kenntnisse technische Mediengestaltung, Videoerstellung (Storyboard, Ton, Schnitt, Formatierung etc.), Webseitenerstellung (Typo 3) Webseitenoptimierung
- Kenntnisse zu digitalen Tools der Wissensvermittlung und Interaktion (z. B. Moodle)
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache (mindestens B2/C1)
- Kenntnisse der Bedarfe von heterogenen Zielgruppen innerhalb der Studierendenschaft
- Erfahrung in der zielgruppenorientierten Contenterstellung (Social Media, Print)
- sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikations- und Ausdrucksfähigkeit in englischer Sprache
- Teamorientierung und Konfliktlösungskompetenz
- Eigeninitiative und Lösungsorientierung
- wünschenswert: Erfahrungen in der Arbeit mit Adobe Creative Cloud, adobe Premiere, Photoshop, Lernplattform Moodle, Camtasia (Lehrvideoproduktion), Kollaborative Whiteboards, KI-Werkzeugen

Unser Angebot

Die Technische Hochschule Brandenburg ist ein zuverlässiger Arbeitgeber, der die Beschäftigten mit vielfältigen Angeboten und Leistungen unterstützt:

- betriebliche Altersvorsorge, Jahressonderzahlung und vermögenswirksamen Leistungen,
- gute Verkehrsanbindung an den ÖPNV, monatlicher Zuschuss zum ÖPNV-Jobticket
- Hochschulmensa direkt auf dem Campus
- attraktive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliches Gesundheitsmanagements
- flexible Arbeitszeiten, 30 Urlaubstage im Jahr (bei einer 5-Tage-Woche), Dienstbefreiung am 24.12. und 31.12.,
- Nutzung der Hochschulbibliothek
- Service für Familie und Soziales (Vereinbarkeit von Beruf und Familie)
- langfristige, sichere persönliche und berufliche Perspektive an einem modernen Arbeitsplatz

Bewerbung

Die Hochschule fordert qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden Bewerbungen von anerkannt Schwerbehinderten bevorzugt berücksichtigt. Bitte weisen Sie auf eine Schwerbehinderung ggf. bereits in der Bewerbung hin. Personalabteilung (+49 3381 355-110, leitung-pvo@th-brandenburg.de) und Gleichstellungsbeauftragte (+49 3381 355-443, gba@th-brandenburg.de) stehen für eine Besprechung zur Klärung von Einzelfragen zur Verfügung. Für weitere Informationen siehe auch <https://www.th-brandenburg.de>.

Für nähere Informationen zur ausgeschriebenen Stelle steht Ihnen Frau Dr. Stokar von Neuforn per Mail: daniela.stokar-von-neuforn@th-brandenburg.de zur Verfügung. Gerne können Sie sich bei Fragen zum Bewerbungsprozess oder bei sonstigem Unterstützungsbedarf per E-Mail an Frau Peters doreen.peters@th-brandenburg.de wenden.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 13.01.2026 über unser Online-Bewerbungsportal unter Angabe der oben genannten Kennziffer.

Auf Ihre Bewerbung freuen wir uns!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200232/FUB/>
Angebot sichtbar bis 16.01.2026

