

Homeday GmbH - Immobilien

**HOMEDAY**

Wir wollen den Immobilienmarkt nachhaltig verbessern - für Käufer:innen, Verkäufer:innen und Makler:innen. Als Teil der AVIV Group, einer der führenden digitalen Immobilien-Tech-Plattformen in Europa, treiben wir Innovationen voran, um den Immobilienmarkt transparenter und effizienter zu gestalten.

Werkstudent:in Qualitätsmanagement & Partnerkommunikation (m/w/x) - Immobilienmanagement

16 €/Stunde

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 16 €/h;

Bewerbungsfrist: 31.01.2026

Aufgabenbeschreibung

Unsere Partner-Immobilienmakler:innen bekommen von uns Verkaufsinteressenten vermittelt, sogenannte Leads. Damit diese Leads effizient bearbeitet werden können und unsere Zusammenarbeit reibungslos funktioniert, sammeln wir Feedback von den Makler:innen zu diesen Leads.

Du unterstützt uns dabei, dieses Feedback zu prüfen, auszuwerten und die Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Dabei übernimmst du die folgenden Aufgabenbereiche:

- **Qualitätsmanagement:** Du analysierst das Feedback unserer Partner-Makler:innen und prüfst es auf Richtigkeit und Plausibilität
- **Prozess-Tracking:** Du behältst den Überblick über Rückerstattungen und Stornierungen der Leads, dokumentierst Entscheidungen sorgfältig und sorgst für transparente Abläufe
- **Stakeholder Management:** Du bist die Schnittstelle zwischen Makler:innen und unserem Team, beantwortest Fragen zum Feedbackprozess und sorgst für eine reibungslose Kommunikation
- **Reporting:** Du bereitest Daten verständlich auf, erstellst Reports zu Rückerstattungen, Feedbackrückläufen und analysierst, warum die Qualität nicht zufriedenstellend war
- **Trendanalyse:** Du identifizierst Trends und Muster in den Feedbackdaten und unterstützt unser Team dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen
- **Prozessoptimierung:** Du identifizierst Verbesserungspotenziale in unseren Feedbackprozessen und unterstützt aktiv die Optimierung
- **Sparrings-Partner:** Du unterstützt unser PreSales-Team dabei, den

Qualifizierungsprozess für neue Leads zu optimieren

- Nobody's perfect: Du bringst noch nicht in allen Bereichen fundierte Erfahrung mit? Kein Problem - wir arbeiten dich ein und entwickeln gemeinsam dein Potenzial

Erwartete Qualifikationen

- Du bist immatrikulierte:r Student:in und hast Lust darauf, während deines Studiums echte Verantwortung zu übernehmen
- Du arbeitest strukturiert, sorgfältig und zuverlässig und behältst auch bei komplexen Aufgaben den Überblick
- Du kommunizierst klar, freundlich und professionell - sowohl schriftlich als auch mündlich - und kannst gut zwischen verschiedenen Teams vermitteln
- Du hast keine Scheu, zum Hörer zu greifen, um Fragen direkt zu klären und agierst Hands-on wenn Handlungsbedarf besteht
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse

Unser Angebot

Work-Life-Balance

Bei Homeday erwarten dich 30 Urlaubstage, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten – so bringst du Job, Uni- und Privatleben ideal in Einklang. Für deine sportliche Balance bieten wir eine Mitgliedschaft im Urban Sports Club sowie das JobRad® an.

Development

Mit zwei Bildungstagen pro Jahr und Zugang zu LinkedIn Learning & Cornerstone unterstützen wir dich bei deiner beruflichen Weiterentwicklung. Regelmäßige Feedbackgespräche fördern zudem dein persönliches Wachstum.

Team & Culture

Unsere offene und internationale Teamkultur lebt von regelmäßigen Team- und Companyevents, After-Work-Getränken und einer lebendigen Atmosphäre.

Ownership

Du übernimmst Verantwortung und kannst aktiv die Zukunft von Homeday mitgestalten. Deine Ideen zählen und du hinterlässt sichtbare Spuren.

Part of something bigger

Homeday ist Teil der AVIV Group, einem der weltweit größten digitalen Immobilien-Tech-Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin. Die AVIV Group vereint führende Marken wie Immowelt (Deutschland), SeLogger (Frankreich) und Immoweb (Belgien) und wird von den Investoren KKR und CPP Investments unterstützt.

Bewerbung

Bei Homeday respektieren wir nicht nur Vielfalt – wir leben und unterstützen sie! Wir setzen uns für faire und gleiche Einstellungs- und Beschäftigungsbedingungen ein, unabhängig von Geschlecht, Religion, Alter, sexueller Orientierung, Hautfarbe, Behinderung oder Herkunft. Wir kümmern uns umeinander.

Unsere Teammitglieder beschreiben die Homeday-Kultur als etwas Besonderes. Darauf sind wir stolz und tragen zusammen täglich unseren Teil dazu bei. Unsere Mission, geführt durch Prinzipien und Empathie. Fair, divers, transparent.

Teilst du unsere Werte? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung (kein Anschreiben notwendig)!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/200219/FUB/>
Angebot sichtbar bis 31.01.2026

