

BERGFÜRST AG

BERGFÜRST Über BERGFÜRST BERGFÜRST gilt als Pionier unter den Anbietern digitaler (Immobilien)-Investments und zeichnet sich insbesondere durch seine einzigartige Unternehmens-DNA aus: In ihr verbindet sich State-of-the-Art Technologie, fundiertes Finanzwissen sowie ein Höchstmaß an operationaler Agilität. Als Qualitätsführer ist es unser erklärtes Ziel, die Finanzbranche nachhaltig zu verändern und Profi-Anlageklassen zu demokratisieren. BERGFÜRST macht Sachwert-Investments für alle zugänglich – unabhängig vom Budget. Bereits mit kleinen Beträgen können Anlegerinnen und Anleger digital und selbstbestimmt in Immobilien, Gold und weitere Real Assets investieren. Wir bieten eine zentrale Lösung für die einfache Verwaltung – kostenfrei, jederzeit und überall.

Country Manager Spanien (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: nach Verhandlung

Aufgabenbeschreibung

Über die Rolle

Als Country Manager Spanien (m/w/d) übernimmst Du eine Schlüsselrolle beim Markteintritt von BERGFÜRST in Spanien. Du verantwortest den Aufbau unserer Markenpräsenz und die Umsetzung aller Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für den spanischen Markt. Dabei arbeitest Du eng mit dem Marketing-Team zusammen und reportest direkt an den CMO/ Vorstand Marketing. Der Fokus der Rolle liegt klar auf dem operativen Aufbau und dem lokalen Partner-Ökosystem.

Bei BERGFÜRST erwartest dich die Möglichkeit, ein etabliertes FinTech auf seinem Weg in einen neuen Markt aktiv mitzugestalten. Du arbeitest in einem internationalen, professionellen Umfeld mit flachen Hierarchien und direktem Zugang zum Management.

Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Steuerung des Markteintritts von BERGFÜRST in Spanien
- Entwicklung und Betreuung lokaler Marketinginitiativen, insbesondere im Bereich Influencer- und Affiliate-Marketing
- Übersetzung und Adaption von Kommunikationsinhalten für den spanischen Markt
- Unterstützung bei der Lokalisierung von Website, Kampagnen und Kundenkommunikation
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team, insbesondere mit dem CMO
- Aufbau erster lokaler Kontakte zu Partnern, Multiplikatoren und Communities
- Mitwirkung beim operativen Support spanischer Nutzerinnen und Nutzer in der Startphase

Erwartete Qualifikationen

- Du beherrschst Spanisch, Deutsch und Englisch mindestens auf C1-Niveau
- Du verfügst über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Business Development
- Diese Berufserfahrung hast Du idealerweise in einem international agierenden Unternehmen gesammelt
- Du überzeugst durch Organisationstalent, Kommunikationsstärke und eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Du hast idealerweise Erfahrung im Aufbau neuer Märkte oder Markenpositionierungen
- Du arbeitest eigenständig, präzise und zuverlässig – besonders in einem regulierten Umfeld
- Deine ausgeprägte und proaktive Eigenmotivation zeichnet dich aus
- Du bist in Berlin ansässig oder planst, dort deinen beruflichen Schwerpunkt zu haben

Unser Angebot

- Eine unbefristete und attraktiv vergütete Vollzeitstelle in einem FinTech in Berlin
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und direktes Feedback
- Positive Arbeitsatmosphäre und viel Raum für die Entfaltung individueller Talente
- Spannendes Geschäftsmodell, das sich stetig verändert und weiterentwickelt
- Moderne Arbeitsausstattung mit Apple-Geräten und AI-Tools
- Stylishes Dachgeschoss-Office in Berlin-Mitte mit überragendem Ausblick und Espresso!

Bewerbung

Klingt passend? Dann schick uns gleich Deinen CV an jobs@bergfuerst.com

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199680/TUB/>
Angebot sichtbar bis 25.12.2025

