

## We Are Social Deutschland GmbH - Berlin Kreuzberg



Wir sind eine globale, socially-led creative Agency, mit konkurrenzlosem Know-how im Bereich der sozialen Medien. Mit über 1.300 Mitarbeiter:innen in 17 Büros auf der ganzen Welt bieten wir unseren Kund:innen eine globale Perspektive in einer Zeit, in der die sozialen Medien die Kultur prägen. Wir machen "Ideas worth talking about" - auf allen Channels und für die verschiedensten Zielgruppen. Dabei schauen wir nicht nur online nach den letzten Trends, sondern entwickeln ein tiefgreifendes Verständnis für Zeitgeist und Popkultur, sorgen für Ideen, über die es sich zu reden lohnt. Wir verstehen soziale Verhaltensweisen innerhalb von Online-Communities, Kulturen und Subkulturen, die sich über die gesamte soziale Landschaft erstrecken. Zu den Auftraggebern in Deutschland zählen unter anderem AUDI AG, Mercedes-Benz Trucks und Müller. We Are Social ist Teil der Plus Company.

### **Werkstudent:in Community Management Polnisch (m/w/d)**

Als Werkstudent:in Community Management unterstützt Du unser Team und trittst in direkten und intensiven Austausch mit einer sehr spezifischen Zielgruppe. Die direkte Kommunikation mit einer globalen Brand-Community kann für dich zum perfekten Einstieg ins Berufsfeld Community / Social Media Management werden.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 18,00 € / Stunde

#### **Aufgabenbeschreibung**

- Community Management auf verschiedenen Social-Media-Plattformen: Du moderierst Kommentare, beantwortest Fragen und förderst den Dialog mit der Community.
- Monitoring & Trend-Scouting: Du identifizierst relevante Themen und bringst wertvolle Insights ins Team ein.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Content- und Strategieteam, um die Community-Perspektive aktiv in unsere Social-Media-Strategie einzubringen.
- Eigenverantwortliche Betreuung des Community Managements eines großen Markenkundens - insbesondere an Wochenenden.

#### **Erwartete Qualifikationen**

- Begeisterung für Social Media, digitale Trends und kreative Kommunikation.
- Ein gutes Gespür für Sprache: Du weißt, wie du Communities authentisch und smart ansprichst.
- Laufendes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.

- Gute Kenntnisse in Deutsch, Englisch und Polnisch.
- Gute Kenntnisse in den gängigen Social-Media-Plattformen und -Trends.
- Sicherer Umgang mit MS Office und idealerweise erste Erfahrung mit Social-Media-Management-Tools.
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise sowie Kommunikationsstärke.
- Kreativität, Engagement und eine Hands-on-Mentalität.
- Bereitschaft, regelmäßig auch am Wochenende zu arbeiten.

## **Unser Angebot**

Lebendiger Teamgeist: Wir tragen das Adjektiv social sehr bewusst im Namen und leben einen starken Teamgeist und eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien, in denen deine Stimme zählt!

Spannende Projekte mit internationaler Reichweite: Wir arbeiten an digitalen Projekten, die Maßstäbe setzen! Unsere Kund:innen kommen aus dem B2C- und B2B-Umfeld und sind sowohl lokale als auch internationale Player.

Global verbunden und lokal verwurzelt: Unsere Teams an den Standorten München und Kreuzberg profitieren von einem nachhaltigen Wissensaustausch mit den WAS Standorten weltweit und sind im Glockenbachviertel und Kreuzberg zu Hause.

Flexibilität - Yes please!: Hybrides Arbeiten vereint für uns die Vorteile des Home Offices mit denen des Arbeitens im Büro. Genau deswegen haben wir uns für einen 2/3 Split entschieden, der bedeutet, dass wir bei 40h mindestens 2 Tage vor Ort mit unseren Kolleg:innen und 3 Tage im Home Office arbeiten. But that's not all! Darüber hinaus sind wir große Fans von Remote Arbeit. Deswegen hast du bei uns die Möglichkeit 20 Tage innerhalb Deutschlands und weitere 20 Tage innerhalb Europas remote zu arbeiten. Wenn du also kein großer Fan des Deutschen Winters bist, join us und du kannst diese Zeit in Portugal oder Griechenland genießen.

Mehr Benefits für dich: Weil wir wissen, wie wichtig Well-being ist und wir Benefits einfach lieben, bieten wir dir mehr als nur den Standard. Genieße 2 zusätzliche Health Days, Menstrual Leave, einen freien Tag an deinem Geburtstag, eine Kooperation mit Wellpass, das Deutschlandticket, eine Mitgliedschaft bei OpenUp und vieles mehr.

## **Bewerbung**

Betreff: Bewerbung Werkstudent:in Community Management Polnisch (m/w/d)  
Kontakt-Person: Timm Riggers

per Post:

We Are Social Deutschland GmbH  
Klenzestr. 38 Rgb.  
80469 München

per E-Mail: [sprichmituns@wearesocial.de](mailto:sprichmituns@wearesocial.de)

per Internet: <https://apply.workable.com/we-are-social-1/j/E1004B1257/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199537/BEUTH/>  
Angebot sichtbar bis 03.01.2026

