

PROTH!NX GmbH



PROTH!NX ist ein in Berlin ansässiger Entwickler von IIoT-Lösungen, der gemeinsam mit der Industrie innovative Dienstleistungen und Geschäftsmodelle schafft. Unsere Mission ist es, technologiebasierte Lösungen zu entwickeln, die Geschäftsmodelle ermöglichen und schützen.

Werkstudent Marketing und Design (m/w/d) bei PROTH!NX

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14,50 euro pro Stunde;
Bewerbungsfrist: 12.12.2025

Aufgabenbeschreibung

Deine Rolle:

In deiner Rolle als Werkstudent bei PROTH!NX arbeitest du in zwei Bereichen: dem SolutionsDepartment sowie dem Campus Department, das u.a. unser Marketing steuert sowie unsere Business Events konzipiert und umsetzt. Deine Aufgaben verteilen sich entsprechend auf beide Felder.

Du unterstützt uns also bei der strategischen Weiterentwicklung des Unternehmens, entwickelst und implementierst Marketingmaßnahmen (mit Fokus auf Content), begleitest operative Prozesse und unterstützt Sales-Aktivitäten. Mit deinem Blick fürs Detail sorgst du außerdem dafür, dass PROTH!NX auf allen relevanten Kanälen konsistent und professionell auftritt.

Wir suchen explizit engagierte Studierende, die großes eigenes Interesse an Zukunftsthemen wie IoT, Renewables und Risikomanagement mitbringen.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt aktiv das Marketing von PROTH!NX und die Campus-Aktivitäten
- Du kreierst Präsentationen und übernimmst das Design von Marketing-Assets
- Du schreibst und entwickelst Content, z.B. für Social Media oder unserem Newsletter
- Du hältst die Webseiten von PROTH!NX & HDI THINX auf dem neuesten Stand
- Du übernimmst Rechercheaufgaben und lernst viel über verschiedene Branchen und Technologien
- Du unterstützt mit Sales-Prozessen

Erwartete Qualifikationen

Dein Profil:

- Du bist eingeschriebener Bachelor- oder Masterstudent in einem relevanten Studienfach an einer deutschen Universität
- Du interessierst dich dafür, wie man komplexe Themen – von IoT, Digitalisierung,

Technologie, SaaS, Nachhaltigkeit, KI bis Risikomanagement – klar und überzeugend vermarktet.

- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (mind. C-Level/verhandlungssicher)
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache und kreative Texte
- Mit MS Office, insbesondere PowerPoint und Excel, bist du bestens vertraut – Erfahrung im Umgang mit LinkedIn, Canva, Event Management Tools und Notion geben Bonuspunkte
- Du arbeitest eigenständig und sorgfältig

Unser Angebot

Deine Benefits bei uns:

- Flexible Arbeitszeiten, die perfekt mit deinem Unileben vereinbar sind
- Zusammenarbeit mit einem jungen, internationalen und diversen Team
- Home Office teilweise möglich
- Bilinguales Arbeitsumfeld
- Top-Lage in Kreuzberg mit unzähligen Foodspots direkt um die Ecke (z. B. Munchies, Möge Tee, Markthalle 9, Knofi, Bergmanns, ...)
- Gratisgetränke im Office, u.a. Mio Mate und Fritz Cola
- Eigenes MacBook für deine Arbeit
- Regelmäßige Knowledge Sessions zu Themen über den Arbeitsalltag hinaus: Von Tech über Kommunikation bis hin zu persönlichen Skills wie z.B. Finanzen
- Eine Chance, frühzeitig Teil eines schnell wachsenden Start-Ups zu werden und mit ihm zusammen zu wachsen

Bewerbung

Haben wir dein Interesse geweckt?

Wenn du eine spannende Herausforderung in einem erfolgreichen Unternehmen suchst und du dich hier wiederer kennst, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte sende uns deinen Lebenslauf mit deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an campus@hdithinx.io

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199505/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 02.01.2026

