

Rundfunk-Orchester und -Chöre gGmbH Berlin - Klassische Musik

ROC Rundfunk Orchester Chöre Die Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin ist die gemeinsame Holding für vier internationale Spitzenensembles: Deutsches Symphonie-Orchester Berlin, Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin, Rundfunkchor Berlin und RIAS Kammerchor Berlin. Ihre Gesellschafter sind: Deutschlandradio, Bundesrepublik Deutschland, Land Berlin und Rundfunk Berlin-Brandenburg. Das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin (DSO) zählt zu den großen symphonischen Klangkörpern in Deutschland. National wie international ist es in Konzertsälen und im Rundfunk präsent. Als "Orchester für die Demokratie" prägt es die Berliner Musiklandschaft mit Formaten wie den moderierten Casual Concerts, der Initiative "Kein Konzert ohne Komponistin!" oder dem aktuellen Saisonschwerpunkt "Afrodiaspora – Composing While Black". Durch seine enorme musikalische Bandbreite, insbesondere den Einsatz für zeitgenössische Musik, seinen Mut zu außergewöhnlichen Veranstaltungsformen und Outreach-Projekten sowie durch bedeutende Künstler*innen, die es an sich zu binden versteht, hat sich das DSO einen exzellenten Ruf erworben. Wir suchen ab 15. Januar 2026 befristet auf ein Jahr (mit der Option der Verlängerung) eine*n Social Media Manager*in für das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin als studentische Assistenz (m/w/d).

Social Media Manager*in als studentische Assistenz (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 - 2 Jahre; Vergütung: 15 - 16 Euro / Stunde; Bewerbungsfrist: 30.11.2025

Aufgabenbeschreibung

Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)

Redaktions- und Themenplanung für die einzelnen Plattformen

Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen

Erstellung von Bild- und Videocontent für die digitalen Kanäle

Community Management und Interaktion mit Follower*innen

Mediale Begleitung von DSO-Veranstaltungen und Proben

Verfassen von Texten für Online-Medien

Analyse und Aufbereitung von Social-Media-Daten zur Optimierung unserer Strategien

Erwartete Qualifikationen

Eingeschriebene:r Student*in in Kommunikation, Journalismus, Marketing, Geisteswissenschaften o. ä.

Sehr sicherer Umgang mit Foto-, Video- und Bildbearbeitungsprogrammen

Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Kamera-, Video- und Audio-Technik

Hervorragende Ausdrucksfähigkeit sowie stilsicheres Deutsch und Englisch

Gespür für Trends, Kreativität und Innovationsfreude

Begeisterung für klassische Musik und Kenntnis des Berliner Kulturlebens

Selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise – mit Teamgeist und Humor

Bereitschaft zu Einsätzen am Abend und Wochenende

Unser Angebot

20 Stunden pro Woche

Befristet auf 1 Jahr, Verlängerung um ein weiteres Jahr angestrebt

Vergütung: 15 €/h (brutto) im 1. Jahr, 16 €/h im 2. Jahr (brutto)

Mitarbeit bei einem internationalen Spitzenensemble in einer der spannendsten Musikstädte Europas

Ein wertschätzendes, kreatives Team mit Raum für eigene Ideen

Abwechslungsreiche Aufgaben mit Gestaltungsspielraum

Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Social Media

Exklusive Konzerterlebnisse mit dem DSO

Bewerbung

Weitere Informationen:

Benjamin Dries, Leitung Marketing/Kommunikation

Tel +49. 30. 202 987-535, E-Mail dries@dso-berlin.de

Deutsches Symphonie-Orchester Berlin

in der Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin (ROC)

Kopenhagener Str. 72A, 13407 Berlin

Die ROC ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Bei uns sind alle willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Beeinträchtigung oder sexueller Orientierung.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, dann werden Sie Teil unseres Teams! Fahrtkosten zu den Bewerbungsterminen können leider nicht erstattet werden.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte nutzen Sie hierfür unser Online-Formular bis spätestens 30.11.2025: www.roc-berlin.de/karriere.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199387/TUB/>

Angebot sichtbar bis 28.12.2025

