

Wohnungsbaugenossenschaft Wuhletal e.G.



Die Wohnungsbaugenossenschaft Wuhletal eG zählt mit ca. 3.100 Wohnungen zu den großen Vermietern im Bezirk Marzahn-Hellersdorf. Im Mittelpunkt ihrer Aktivitäten steht die Förderung der Mitglieder der Genossenschaft durch eine gute, sichere und sozial verantwortbare Wohnungsversorgung. Jährlich investiert die Genossenschaft zwischen 4 und 7 Mio. € in die Instandsetzung und Modernisierung ihres Bestandes. Mit dem Fokus auf „Kinder und Sport“ sowie „Kinder und Bildung“ engagiert sie sich für den Standort Hellersdorf. Die Genossenschaft sorgt sich um den beruflichen Nachwuchs und bildet seit mehreren Jahren erfolgreich Immobilienkaufleute aus.

Werkstudent Marketing und Social Media (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 05.01.2026; Vergütung: 15,00 €/h

Aufgabenbeschreibung

- Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen aller Art
- Pflege unseres Internetauftritts
- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- eigenverantwortliche Entwicklung, Gestaltung und Monitoring von Social-Media-Aktivitäten

Erwartete Qualifikationen

Ein belegter Studiengang ab dem 3. Semester in den Bereichen Wirtschaft, Marketing, Neue Medien, Kommunikation oder Journalistik mit guten Leistungen. Affinität für die Bereiche Internet- und Social-Media.

Unser Angebot

Wir können einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in angenehmer Atmosphäre, ein teamorientiertes, professionelles und freundliches Arbeitsumfeld sowie eine flexible Arbeitszeitgestaltung (im Semester ca. 10 Stunden/Woche á 15,00 €/h, in den Semesterferien nach Absprache) bieten.

Bewerbung

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als pdf-Datei mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an vorstand@wg-wuhletal.de. Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen. Weitere Informationen über unsere Genossenschaft erteilt Dir gern Frau Katy Frieske, Tel. 030 / 56843-101.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/199162/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 15.12.2025

