

Fraunhofer IIS - Forschungsfabrik Mikroelektronik Deutschland



Die Fraunhofer-Gesellschaft ist eine der weltweit führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. 75 Institute entwickeln wegweisende Technologien für unsere Wirtschaft und Gesellschaft – genauer: 32 000 Menschen aus Technik, Wissenschaft, Verwaltung und IT. Sie wissen: Wer zu Fraunhofer kommt, will und kann etwas verändern. Für sich, für uns und die Märkte von heute und morgen. 13 Fraunhofer-Institute bündeln zusammen mit dem Leibniz-Institut für innovative Mikroelektronik (IHP) und dem Ferdinand-Braun-Institut, Leibniz-Institut für Höchstfrequenztechnik (FBH), ihre Expertise und die Forschungsinfrastruktur auf dem Gebiet mikroelektronischer Technologien und Systeme als »Forschungsfabrik Mikroelektronik Deutschland« (FMD). Die Idee dahinter: Ein One-Stop-Shop für Dienstleistungen, Anwendungslösungen und neue Technologien für viele unterschiedliche Kunden aus der Industrie. Die geschäftlichen Aktivitäten sowie die Öffentlichkeitsarbeit der FMD werden durch die zentrale Geschäftsstelle in Berlin koordiniert.

Werkstudent*in (all genders) - Social Media und Content Creation

Du möchtest Deine Leidenschaft für Storytelling und visuelle Kommunikation umsetzen?
Dann bring Deine Ideen in unser Social Media-Team ein.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: TvÖD

Aufgabenbeschreibung

Für die Gruppe »Kommunikation« suchen wir in der Geschäftsstelle in Berlin ab sofort eine*n studentische*n Mitarbeiter*in im Bereich Social Media und Content Creation.

- Gestalte den digitalen Auftritt mit: Du bereitest Inhalte zielgruppengerecht auf und verfasst Texte für unsere Kanäle (LinkedIn und YouTube).
- Plane Inhalte mit Weitblick: Du wirkst mit an der Erstellung des Redaktionsplans, recherchierst passende Themen und behältst wichtige Termine im Blick.
- Setze Ideen in Strategien um: Du unterstützt uns bei der Konzeption und Umsetzung von Content-Strategien und Kampagnen.
- Behalte den Überblick: Du hilfst uns bei der Analyse und Auswertung von Kampagnen-Performance.

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Journalismus, Marketing, Kommunikationsdesign o. ä.
- Du bringst erste Erfahrungen im Bereich Redaktion für Social Media mit.
- Du hast ein gutes Sprachgefühl, kannst komplexe Inhalte einfach erklären und zielgruppengerecht formulieren.
- Du interessierst Dich für redaktionelle Arbeit, Social-Media-Trends und digitale Kommunikation.
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Ein Plus: Grundkenntnisse in Canva, Photoshop oder Premiere Pro.

Unser Angebot

- Werde Teil eines kreativen Teams: Erhalte spannende Einblicke in die anwendungsnahe Forschung und aktuelle, innovative Themen im Bereich Mikroelektronik.
- Gestalte Deinen Zeitplan: Profitiere von flexiblen Arbeitszeiten, die sich perfekt mit Deinem Studium vereinbaren lassen.
- Vielfalt, die begeistert: Freue Dich auf spannende und abwechslungsreiche Aufgaben, die für neue Perspektiven sorgen.
- Arbeite im Herzen der Hauptstadt: Dein Arbeitsplatz befindet sich in Berlin Mitte.
- Sei Teil eines globalen Miteinanders: Erlebe eine interkulturelle, diverse und offene Arbeitsatmosphäre, in der Deine Ideen wertgeschätzt werden.
- Innovationen, die etwas bewegen: Arbeite an zukunftsweisenden Projekten mit.

Dein Startdatum und Deine wöchentliche Arbeitszeit werden wir individuell mit Dir absprechen – wünschenswert wären 20 Wochenstunden. Vor Prüfungen kannst Du Deine Stunden reduzieren und in den Semesterferien erhöhen. Die Arbeitstage kannst Du flexibel festlegen. Nach Deinem Studium gibt es am Institut attraktive Einstiegsmöglichkeiten in Voll- oder Teilzeit.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb Dich jetzt online mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (PDF: Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse).

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Du hast Fragen zum Bewerbungsablauf? Unsere Recruiterin Eva Wiemer ist für Dich da: Telefon +49 9131 776-1008.

Fragen zu dieser Stelle beantwortet Dir gerne Frau Monica Ruge Rodriguez (monica.ruge.rodriguez@mikroelektronik.fraunhofer.de).

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/198336/TUB/>
Angebot sichtbar bis 30.10.2025

