

Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH



Das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) ist die Forschungs-, Fortbildungs-, Beratungs- und Informationseinrichtung der deutschen Städte.

Studentische:r Mitarbeiter:in für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (m/w/d)

Das Deutsche Institut für Urbanistik (Difu) ist die gemeinnützige Forschungs-, Fortbildungs-, Beratungs- und Informationseinrichtung der deutschen Städte. Es bearbeitet interdisziplinär und praxisnah Aufgaben und Problemstellungen, die Kommunen heute und in Zukunft zu bewältigen haben. Das Institut sucht am Arbeitsort Berlin eine:n studentische:n Mitarbeiter:in (m/w/d) ab dem 01.11.2025 mit 80h/Monat, zunächst befristet bis 31.10.2026 und der Option zur Verlängerung.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.11.2025; Vergütung: siehe Text;
Bewerbungsfrist: 28.09.2025

Aufgabenbeschreibung

Angesprochen sind vor allem Studierende des Journalismus, der Kommunikationswissenschaften, Geistes- oder Sozialwissenschaften, Veranstaltungsmanagement oder eines vergleichbaren Studiengangs, die sich für das Thema Klimaschutz, insbesondere auf kommunaler Ebene, interessieren und begeistern können.

Die Agentur für kommunalen Klimaschutz am Deutschen Institut für Urbanistik (Difu) ist Ansprechpartnerin in allen Fragen des kommunalen Klimaschutzes. Als bundesweite Lotsenstelle bündelt die Agentur im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) Informations-, Beratungs- und Vernetzungsangebote für Kommunen und kommunale Akteur:innen. Sie berät umfassend zu Fördermöglichkeiten im kommunalen Klimaschutz. Ziel der Agentur ist es, die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen auf kommunaler Ebene zu unterstützen und sie weiter zu beschleunigen.

Aufgaben:

- Unterstützung bei der Website-Betreuung, u. a. Verfassen von Kurzbeiträgen und Einarbeiten sowie Anpassen von Inhalten im Backend,
- Verfassen von Posts und Tweets für die Social-Media-Kanäle der Agentur sowie Recherche geeigneter Inhalte und eigenständige Betreuung der Kanäle,
- Unterstützung in der Erstellung von Sharepics zur Verwendung über Social Media inkl. Bildrecherche,
- Entwerfen und Bearbeiten von Präsentationen,
- Unterstützung beim Adressmanagement für Newsletter- und andere Verteiler,

- Unterstützung bei Recherchen und Veröffentlichungen im Bereich kommunaler Klimaschutz und verwandter Themen.

Erwartete Qualifikationen

Wir suchen onlineaffine, kreative Menschen!

- Aktives Vollzeitstudium des Journalismus, der Kommunikationswissenschaften, Geistes- oder Sozialwissenschaften, Urban Design, Veranstaltungsmanagement oder eines vergleichbaren Studiengangs mit gültiger Immatrikulation bei mind. einjähriger verbleibender Studiendauer,
- wünschenswert ist erste Praxiserfahrung im Bereich PR, Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus,
- versierter Umgang mit deutscher Rechtschreibung und Grammatik,
- gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media,
- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (z. B. Drupal) sind von Vorteil bzw. die Bereitschaft, sich einzuarbeiten,
- sicherer Umgang mit MS-Standardsoftware (besonders Word, PowerPoint, Excel),
- Kenntnisse von Grafikprogrammen, beispielsweise Adobe InDesign,
- Kenntnisse im Bereich Umwelt- bzw. Klimaschutzpolitik sind von Vorteil.

Unser Angebot

- Einblick in die spannenden Themenfelder des Instituts,
- Beschäftigung mit sinnstiftenden Themen,
- ein zentral gelegener Arbeitsplatz in Berlins Mitte,
- Aufnahme in ein nettes, kollegiales Team,
- sechs Wochen Jahresurlaub,
- die Arbeitszeit kann flexibel in Absprache mit dem Team gestaltet werden.

Die Vergütung von studentischen Mitarbeitenden erfolgt am Difu wie folgt:

Student:innen ohne Hochschulabschluss und ohne einschlägige Berufsausbildung: 14,10€/Std. (ab 01.05.26 14,49€/Std.)

Student:innen mit einem der Aufgabenstellung dienenden Hochschulabschluss (meist Studierende im Masterstudium mit einem Bachelorabschluss) oder einer einschlägigen abgeschlossenen Berufsausbildung: 15,47€/Std. (ab 01.05.26 15,90€/Std.)

Bewerbung

Das Difu bekennt sich ausdrücklich zu Offenheit, Vielfalt und respektvollem Umgang miteinander – in der Gesellschaft wie auch am Institut. Wir begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Alter, Behinderung, sexueller Identität, Nationalität oder Herkunft.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis 28.09.2025 über unser Online-Bewerbungsformular (siehe Button "jetzt bewerben").

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/197904/TUB/>
Angebot sichtbar bis 28.09.2025

