

THE SIGNAGE GROUP - We shape Brands in Europe with custom-made Signage



Wir entwickeln Technologie, um individuelle Leuchtreklame und Logo-Schilder skalierbar zu verkaufen - als erstes Unternehmen in Europa. Gegenüber Kunden treten wir hauptsächlich mit unserer Brand Sygns.com auf

Digitales Marketing | Werkstudent/in mit Ambition

Marketing mit Wirkung: Conversion, Analytics & Growth. Starte deine Karriere in einer wachsenden Tech Company in Berlin.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: offen; Vergütung: Marktüblich + Bonus

Aufgabenbeschreibung

Wir suchen einen smarten, motivierten und kundenorientierten Werkstudenten (m/w/d), der unser Marketing-Team in Berlin unterstützt. In dieser Rolle spielst du eine zentrale Rolle bei der Optimierung unserer Online-Präsenz, beim Aufbau neuer Landingpages für spezifische Marketing-Intents und bei der Unterstützung unserer Paid-Search-Aktivitäten. Es handelt sich um eine praxisnahe Position, in der du direkt mit dem CEO, unserem PPC Manager, dem Sales Team und unserem Marketing Designer zusammenarbeitest, um messbares Wachstum voranzutreiben.

Erwartete Qualifikationen

- Eingeschriebener Student im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation o. Ä.
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und lösungsorientiertes Denken mit Hands-on-Mentalität
- Interesse an Digital Marketing, PPC und ganzheitlichen Customer Flows & Funnels
- Gutes Gespür für Design und Verständnis digitaler Best Practices
- Proaktive, strukturierte Arbeitsweise und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Deutsch auf Muttersprachniveau sowie gute Englischkenntnisse
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams

Unser Angebot

- Mitwirken an effizienter Leadgenerierung für schnelleres Wachstum des Umsatzes
- Optimierung bestehender Landingpages zur Steigerung der Conversion Rates
- Erstellung neuer Landingpages für gezielte Paid-Marketing-Kampagnen
- Unterstützung bei der Keyword- und Suchbegriff-Optimierung gemeinsam mit unserem PPC Manager
- Mitarbeit bei Konzeption und Durchführung agiler Marketing-Experimente
- Unterstützung bei der Automatisierung von Marketingprozessen mit Generative AI und weiteren KI-Tools
- Sicherstellung von Best Practices in Usability, Layout und Conversion-orientiertem Design
- Karrierechancen für ambitionierte Teammitglied - starker Trackrecord für interne Beförderungen

Bewerbung

Kontakt-Person: Joanna Pietrzela

per E-Mail: jobs@signage-group.com

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/197874/TUB/>
Angebot sichtbar bis 25.10.2025

