Bildungsnetzwerk China gGmbH - gemeinnützige Gesellschaft im Bereich schulische Bildung und interkulturelle Verständigung

Das Bildungsnetzwerk China (BNC) ist eine gemeinnützige GmbH mit dem Ziel, die Vermittlung von China-Kompetenz an Schulen in Deutschland auszubauen. Unser Ziel ist es, jungen Menschen während ihrer Schulzeit vielfältige Anknüpfungspunkte zu ermöglichen, um die chinesischsprachigen Räume in ihren historischen und aktuellen Entwicklungen sowie ihre Sprachen, Kulturen und sozialen Lebenswelten kennenzulernen. Wir arbeiten hauptsächlich mit Schulen, Lehrkräften und bildungspolitischen Akteur:innen auf Bundes- und Landesebene zusammen, stehen mit diesen in engem Austausch und bieten vielfältige Förder-, Fortbildungs- und Vernetzungsangebote. Wichtig bei unserer Arbeit sind uns nachhaltige und differenzierte Ansätze sowie multiperspektivische Diskurse zum Themenkomplex und Begegnungen mit Menschen aus chinesischsprachigen Regionen. Beim Bildungsnetzwerk China arbeiten aktuell Menschen aus den Fachgebieten Sinologie, Linguistik, Fremdsprachendidaktik, Pädagogik, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaft und Non-Profit-Management, mit mehrjährigen Studien- und Arbeitserfahrungen in Taiwan, VR China, Malaysia und Hongkong. Unsere Arbeitssprache ist Deutsch. In einigen Arbeitsbereichen möchten wir verstärkt Chinesisch integrieren. □□□ □□□ □□ □□

Das Bildungsnetzwerk China sucht ab 01.11.2025 eine Studentische Hilfskraft Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation (m/w/d)

□□□□□□□□□2025□11□01□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□(□□□□)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 01.11.2025; Dauer: 1 Jahr; Vergütung: 16,50 €/Stunde; Bewerbungsfrist: 21.09.2025

Aufgabenbeschreibung

Die wöchentliche Arbeitszeit liegt bei 20 Stunden. Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet, es besteht die Option der Verlängerung. Der Arbeitsort ist Berlin, Home Office ist an mehreren Arbeitstagen in der Woche möglich.

□□□□□□□20□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Stellenbeschreibung:

Sie unterstützen als studentische Hilfskraft das Team des BNC bei der Umsetzung seiner Kommunikationsstrategie und der Öffentlichkeitsarbeit. Zu Ihren Aufgaben gehören die Pflege und Erstellung von Inhalten für die verschiedenen Social Media-Kanäle (hauptsächlich Instagram und LinkedIn), für die Website sowie die Unterstützung bei der Ansprache der Zielgruppen.

□□□□

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□BNC□□ Instagram □ LinkedIn□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Zu Ihren Aufgaben gehören:
• Betreuung und Pflege der Online-Kommunikation, z. B. Website-Updates, Community Management von Social-Media-Kanälen, Erstellen von Postings (Beiträge, Reels und Stories) und eines Redaktionsplan
• Mitarbeit an Publikationen und Materialien, z. B. Layout von Flyer, Schreiben und Bearbeiten von Texten, Erstellen von Präsentationen und Protokollen, Bildauswahl
• Recherchearbeiten, z. B. zu Bildungsthemen, Best-Practice-Beispiele sammeln
• Unterstützung bei Veranstaltungen, z. B. Öffentlichkeitsarbeit vor, während und nach Workshops, Foto-/Videodokumentation, Teilnehmendenkommunikation
• Unterstützung bei jährlichen Gewinnspielen und Mitmach-Aktionen
• Allgemeine Unterstützung des Teams, z. B. Verteilerpflege, Versand, Datenbanken, organisatorische Aufgaben im Bereich Kommunikation

□□□□□□□□□□□
• □□□
• □□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□/□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Erwartete Qualifikationen

Sie bringen folgendes Profil für die Stelle mit:
• Sie sind immatrikuliert an einer Hochschule
• Sie haben erste Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und in der Content-Erstellung für Social Media (Instagram, LinkedIn) gesammelt und können uns Beispiele zeigen
• Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse und sind sicher Umgang mit deutscher Rechtschreibung, Grammatik und Stilistik. Grundkenntnisse im Chinesischen sind von Vorteil
• Sie verfassen gerne Texte auf Deutsch und mögen kreative Gestaltungsprozesse
• Sie interessieren sich für Bildungs- und interkulturellen Themen, insbesondere mit Bezug zu chinesischsprachigen Regionen
• Sie haben fundierte Microsoft Office-Kenntnisse und idealerweise Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie Grafikprogrammen wie Canva
• Sie arbeiten selbstständig, zuverlässig, sorgfältig und bringen ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit.

□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□Instagram□LinkedIn□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□
• □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

• [illegible] Microsoft Office [illegible] Canva[illegible]
• [illegible]

Unser Angebot

Wir bieten:
• Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem aufgeschlossenen und hilfsbereiten Team
• Ein spannendes, vielseitiges Arbeitsfeld in einer jungen Organisation
• Gestalterischen Freiraum, kurze Entscheidungswege und flexibles Arbeiten
• Arbeiten in einer gemeinnützigen Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht

[illegible]
• [illegible]
• [illegible]
• [illegible]
• [illegible]

Bewerbung

Wir freuen uns auf alle Bewerbungen unabhängig von Nationalität(en), Alter, Geschlechtsidentität, Behinderung(en) und Glaubenspraktik(en). Insbesondere freuen wir uns über Bewerbungen von Personen aus der VR China, Taiwan, Hongkong oder mit einem chinesisch-diasporischen Hintergrund. Wir bitten Sie, keine Informationen zu Beziehungsstatus, Geburtsdatum oder ein Bewerbungsfoto in die schriftliche Bewerbung zu integrieren.

[illegible]

Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse) als ein PDF-Dokument bis zum 21. September 2025 bitte ausschließlich elektronisch an: bewerbung@bildungsnetzwerk-china.de
Weitere Informationen zum Bildungsnetzwerk China finden Sie hier:
https://www.bildungsnetzwerk-china.de/

[illegible]2025[illegible]09[illegible]21[illegible]PDF[illegible]
bewerbung@bildungsnetzwerk-china.de
[illegible]
https://www.bildungsnetzwerk-china.de/

Weitere Informationen unter https://stellenticket.de/197680/TUB/
Angebot sichtbar bis 18.10.2025