



Technische Universität Berlin



Studentische Beschäftigung mit 40 Monatsstunden

Anzahl auszuscheidender identischer Stellen: 2

Fakultät VII: Wirtschaft und Management, Institut für Betriebswirtschaftslehre, FG Digitale Märkte

Reference number: VII-SB-0022-2025 (starting at 01/10/25 / befristet auf 2 Jahre / closing date for applications 27/08/25)

Your responsibility:

1. Durchführung der deutschsprachigen Tutorien im Rahmen der Veranstaltung „MUF — Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler*innen“ (65%)
2. Inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Teilen der Veranstaltung MUF z.B. Klausuraufsichten, Erstellung von VL-Unterlagen und Übungsaufgaben, ISIS-Kurs Betreuung (35%)

Die Gewährung einer Personalgewinnungszulage ist ggf. möglich.

Your profile:

Muss-Kriterien:

- Sehr gute BWL-Kenntnisse (insb. Marketing, Organisation und Strategie)
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insb. Word, Excel, PowerPoint)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Kann-Kriterien:

- Didaktisches Geschick, Kenntnisse zu Geschäftsmodellen, Geschäftsplänen und Organisationsstrukturen
- Neugierde und Kreativität, Teamfähigkeit und Flexibilität, Selbstbewusstsein und Kommunikationsfähigkeit

How to apply:

Fachlich verantwortlich / Ansprechpartner:in für die Ausschreibung: Prof. Dr. Nancy Wunderlich - wuenderlich@tu-berlin.de

Besetzungszeitraum: ab dem 01.10.2025 befristet auf 2 Jahre

Bewerbung an: wuenderlich@tu-berlin.de

Ihre **schriftliche** Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung und ggf. aktueller Notenübersicht richten Sie bitte unter **Angabe der Kennziffer** an die o.g. Beschäftigungsstelle.

Zur Wahrung der Chancengleichheit zwischen Männern und Frauen sind Bewerbungen von Frauen mit der jeweiligen Qualifikation ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

The vacancy is also available on the internet at:
<https://www.jobs.tu-berlin.de>

