

doctari group GmbH & Co. KGaA

 **doctari group** Mit dem Zuwachs der Tochterunternehmen Planerio und lichtfeld wurde im Sommer 2021 die doctari group ins Leben gerufen. Seit 2024 begrüßen wir auch arztpool an Bord. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass medizinisches Personal dort ist, wo es am dringendsten gebraucht wird. Und dies mit insgesamt mehr als 500 Mitarbeitenden an neun Standorten und einem großen Teamspirit! Bei unseren letzten Mitarbeitenden-Befragungen wurde die Teamarbeit am besten bewertet und als USP innerhalb der gesamten Gruppe herausgestellt. Das spürt und erlebt man - sei es beim 2-wöchentlichen all hands, den regelmäßigen Events an den Standorten, aber vor allem bei der täglichen Arbeit in den Teams! Zur Unterstützung unseres Teams am Standort Berlin suchen wir ab sofort eine/n: Werkstudent/in Corporate Communications - Schwerpunkt digitale Kommunikation & Audioformate (m/w/d)

WerkstudentIn Corporate Communications (m/w/d)

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 14-16 Euro/Stunde

Aufgabenbeschreibung

Du brennst für kreative Kommunikation, bewegst dich sicher in digitalen Medien und interessierst dich für alles rund um Content, Social Media und Audio? Du möchtest einen echten Beitrag leisten und mit frischen Ideen sowie technischem Know-how neue Formate mitgestalten?

Dann werde Teil unseres Corporate Communications Teams - und gestalte mit uns die Kommunikation im Gesundheitswesen neu!

- Du erstellst visuellen und redaktionellen Content für unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, LinkedIn etc.) - von der Idee über das Design bis zur Veröffentlichung
- Du unterstützt bei der Konzeption und Umsetzung neuer Kommunikationsformate - insbesondere im Audio-Bereich (z. B. Podcast)
- Du betreust die technische Umsetzung unserer Podcast-Reihe „Einsatzbereit“: Aufnahme, Audioschnitt, Soundqualität, Plattform-Uploads
- Du arbeitest eng mit internen Fachbereichen sowie externen Kreativen und Agenturen zusammen
- Du bringst frische Ideen für Content-Pieces, Storytelling-Ansätze und digitale Kampagnen ein
- Du hilfst bei der redaktionellen Aufbereitung von interner und externer Kommunikation (z. B. für Newsletter, Präsentationen, Company Meetings)

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst Kommunikationswissenschaften, Medienproduktion, Design, Marketing, Journalismus, Sound Engineering o. ä.
- Du hast ein gutes Gespür für visuelles Storytelling, Text und Ton - idealerweise erste Erfahrung im Umgang mit Tools wie Canva, Adobe Premiere, Audacity, Reaper o. ä.
- Du kennst dich mit Social Media (insb. LinkedIn, Instagram) aus und hast Freude an Trends & Formaten

- Du bringst technisches Interesse und/oder Erfahrung im Bereich Podcast-Produktion mit (z. B. Mikrofontechnik, Audio-Schnitt)
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und kreativ – und hast Spaß an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Du bringst Deutschkenntnisse in Wort und Schrift mit (mindestens C1) und bist sicher in Englisch

Unser Angebot

Wir sind ein kleines Team, aber dafür umso schlagkräftiger. Mit Kreativität, Engagement und viel Herzblut gestalten wir die Außen- und Innenkommunikation unseres Unternehmens. Unsere Stärke liegt in der Agilität: Als eingeschworenes Team arbeiten wir eng zusammen, haben kurze Wege zu unseren wichtigen Stakeholdern und in die Geschäftsführung, um schnell auf neue Herausforderungen zu reagieren und wirkungsvolle Kommunikationsstrategien umzusetzen.

Bewerbung

Du hast Interesse mehr zu erfahren oder Lust auf diese Werkstudentenstelle, dann sende uns deinen Lebenslauf mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin gleich hier. Wichtig: Als Praxispartner für ein Duales Studium stehen wir nicht zur Verfügung. Offene Fragen beantwortet dir Kaya, Werkstudentin Recruiting & Talent Attraction, gern persönlich unter kaya.lewin@doctarigroup.com oder +49 172 5981289. Wir freuen uns auf dich!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/196377/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 30.08.2025

