

DNS:NET Internet Service GmbH



Menschen mit Lichtgeschwindigkeit begeistern - das ist die Vision, die die rund 250 Mitarbeiter:innen der DNS:NET Familie antreibt. Denn wir stehen für den "Anschluss Zukunft" und haben es uns zur Aufgabe gemacht, das Grundrecht auf Internet in unterversorgten Regionen durchzusetzen. Als mittelständisches Telekommunikationsunternehmen sind wir seit 1998 eine feste Größe in der IT-Branche. Unser Dienstleistungsportfolio spiegelt das gesamte Spektrum der Wertschöpfungskette wieder: Vom Bau bis zum Betrieb der eigenen Netzinfrastruktur bieten sich in der DNS:NET Unternehmensgruppe vielfältige Einsatzgebiete für Spezialisten, Allrounder, Quereinsteiger und Auszubildende. Seit 2007 setzen wir dabei auf den kontinuierlichen Breitbandausbau der Infrastruktur per Glasfaser und versorgen somit bereits rund 76.000 Kunden in Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt. Unser Fokus liegt auf dem eigenwirtschaftlichen Ausbau unterversorgter Regionen. In Brandenburg sind wir mit unserem VDSL-Netzen bereits größter alternativer Anbieter nach der Deutschen Telekom. Dort sind wir bereits mit über 400 Orten vernetzt. Insgesamt haben wir in unserem VDSL und Glasfasergebiet knapp 100.000 aktive Kunden:innen und über 300.000 angeschlossene Gebäude. Willst auch du Teil der DNS:NET Familie werden? Dann schick uns deine Bewerbung: Ob initiativ oder über unser Stellenportal.

Werkstudent:in Content Marketing (m/w/d)

Du hast ein gutes Gespür für Sprache, Lust auf Content-Erstellung und Interesse an digitalen Themen? Du möchtest praktische Erfahrung im Marketing sammeln und lernen, wie man Inhalte zielgruppengerecht aufbereitet? Dann bist du bei uns genau richtig. Wir suchen ab sofort eine:n Werkstudent:in im Content Marketing (m/w/d), der oder die unser Team mit Kreativität, Eigeninitiative und Organisationstalent unterstützt. In enger Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Team arbeitest du an Blogbeiträgen, Social Content, SEO-Analysen und internen Projekten mit. Wir freuen uns auf darauf, dich kennenzulernen!

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: Verhandlungsbasis

Aufgabenbeschreibung

- Recherche & Contententwicklung: Themen- und Zielgruppenrecherche, Wettbewerbsanalyse
- Texterstellung & Redaktion: Blog, FAQs, Interviews, How-tos & Social Media sowie Zuarbeit bei Short-Form-Content (z. B. Infoboxen, Tipps, Teaser) zielgruppenorientiert aufbereiten (B2C, B2B, Familien, Senioren, Digital Natives etc.)
- Contentpflege & CMS: Aufbereitung und Einpflegen von Inhalten in HubSpot (Grundlayout, Struktur)
- Visuals & Gestaltung: Bildrecherche, Unterstützung bei einfachen Grafiken (z. B. mit Canva oder Photoshop)
- Social Media & Community: Ideen für Posts, Unterstützung beim Community-Management
- SEO & Analyse: Mitarbeit bei Monitoring, Datenpflege und einfachen SEO-

Auswertungen

- Projektorganisation: Abstimmung mit Grafik, Unterstützung bei internen Abläufen und Zuarbeit für Freelancer

Erwartete Qualifikationen

- Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Medien, Journalismus, Marketing, Wirtschaftsinformatik oder Vergleichbares – idealerweise ab dem 3./4. Semester
=> Wichtiger ist als dein Studiengang ist dein Gespür für Sprache, Storytelling und Content: Du schreibst gerne, sicher und zielgruppengerecht
- Erste Praxiserfahrung in redaktionellem Arbeiten, Social Media oder Content-Marketing ist ein Plus
- Sehr gutes schriftliches Deutsch, gute Englischkenntnisse – z. B. für kurze Übersetzungen
- Schnelles Einarbeiten in neue Themen, souveräner Umgang mit seriösen Quellen und Interesse an technischen Themen (auch ohne IT-Background)
- Idealerweise bereits erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Tools (Microsoft Office, CMS Hubspot und verschiedenen Social-Media Plattformen sowie SEO-Tools wie Sistrix, Google Analytics & Search Console)
- Du arbeitest strukturiert, zeigst Eigeninitiative und bist kommunikationsstark
- Digitale Themen und neue Tools machen dir Spaß, du probierst gern Neues aus und lernst schnell dazu

Unser Angebot

- Jahresurlaubsanspruch von 30 Tagen bei einer Vollzeitwoche, entsprechend 18 Tagen bei einer 3-Tage-Woche (20 Stunden), sowie ein zusätzlicher freier Tag an deinem Geburtstag
- Flexible Arbeitszeiten dank Gleitzeit und der Möglichkeit zum tageweisen mobilen Arbeiten
- Deutschlandticket, zu 100 % finanziert
- Hochwertige technische Ausstattung, auch zur privaten Nutzung
- Zugang zu OpenUp: Ein professionelles Programm für mentale Gesundheit und Achtsamkeit
- Vergünstigte Mitgliedschaft bei Urban Sports Club
- Arbeit in einer zukunftsweisenden Branche
- Flache Hierarchien, kurze Informationswege und ein angenehmes Arbeitsklima
- Familiäres und offenes Miteinander in einer Duz-Kultur
- Moderne Büros in verkehrsgünstiger Lage mit Blick auf den Checkpoint Charlie
- kostenfreie Getränke und guten Kaffee...
...und vieles mehr

Bewerbung

Möchtest Du Teil eines Teams werden, das mit Lichtgeschwindigkeit die digitale Zukunft gestaltet und Menschen verbindet?

Dann freuen wir uns, Dich persönlich kennenzulernen! Schicke uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins über unser Bewerbungsformular.

Wenn du noch Fragen hast, melde Dich gerne bei Deiner Kontaktperson: Nina Maaß

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195889/TUB/>
Angebot sichtbar bis 15.08.2025

