

Art Directors Club GmbH



Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) haben sich über 800 führende Köpfe der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Clubmitglieder sind renommierte Designer*innen, Journalist*innen, Architekt*innen, Szenograph*innen, Fotograf*innen, Illustrator*innen, Regisseur*innen, Komponist*innen, Produzent*innen und Werber*innen. Der ADC sieht sich als Maßstab der kreativen Exzellenz und zeichnet herausragende Kommunikation aus. Dazu veranstaltet er Wettbewerbe wie den ADC Wettbewerb und den ADC Talent Award, Kongresse wie die ADC Digital Conference, Seminare und Initiativen wie die ADC Future Females.

Werkstudent*in PR und Marketing (m/w/d)

Wir suchen ab Mitte September 2025 für das ADC Team eine*n Werkstudent*in (m/w/d) als Support im Team PR und Marketing.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: 15.09.2025; Dauer: bis 30.09.2026, längerfristige Zusammenarbeit angestrebt; Vergütung: 14€/Stunde

Aufgabenbeschreibung

- Du erstellst Content für unsere Newsletter, für die Pressearbeit, für unsere News auf der Website und unsere Social-Media-Kanäle.
- Du unterstützt bei der Umsetzung von Marketingaktivitäten; u.a. Erstellen von Ads auf den Social Media-Kanälen.
- Du erstellst Reportings für unsere PR und Marketingaktivitäten.
- Du bist bestenfalls grafisch gut aufgestellt und kannst auch beim Erstellen und Überarbeiten unserer verschiedenen digitalen Werbemittel, z.B. Banner, Mailings, Flyern unterstützen.
- Vorbereitung und Vorort-Unterstützung bei diversen Fachkongressen in Deutschland (Design und Digital Conference) in Stuttgart und Düsseldorf

Erwartete Qualifikationen

- Du bist eingeschriebene*r Student*in, gerne mit gut abgeschlossenem Grundstudium/Bachelorabschluss
- Du verfügst über exzellente Deutschkenntnisse und verhandlungssichere Englischkenntnisse.
- Du bringst eine Begabung fürs Texten und Konzipieren von Content mit, außerdem Grundlagenwissen in den Bereichen Content Marketing und Social Media.
- Du hast großes Interesse an Deutschlands Kreativwirtschaft und den Trends in der Kommunikationsbranche.
- Idealerweise Kenntnisse in CMS und CRM Systemen (Wordpress und Mailingsystemen wie HubSpot)
- Idealerweise Kenntnisse von HubSpot, Canva, Photoshop, InDesign

Unser Angebot

- Inhaltlich spannende Events wie das ADC Festival, unsere Digital und Design Kongresse und Career Formate
- Einblicke in die kreativsten Arbeiten im deutschsprachigen Raum
- Ein Netzwerk mit direktem Kontakt zu den Top-Kreativen/Entscheidern der Kreativwirtschaft
- Flache Hierarchien und ein dynamisches Team
- Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice, Teamevents, Kaffee, Tee und frisches Obst
- Aufstiegsmöglichkeiten – Mögliche Perspektiven für eine Vollzeitstelle und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Free ADC Seminare – als Teil des Teams kannst du 2 mal im Jahr unsere spannenden ADC Seminare besuchen und deine Skills und Interessen von Branchenprofis schärfen lassen.

Bewerbung

Du findest Dich in unserer Anzeige wieder? Dann bewirb Dich bei uns als Werkstudent/in für den Bereich PR & Marketing - wir suchen Leute wie Dich!

Wir freuen uns auf deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines nächstmöglichen Eintrittstermins per E-Mail (Anlagen ausschließlich als PDF Datei) an: Marion Fichtelmann unter marion.fichtelmann@adc.de

Mehr Informationen zum ADC findest du auf unserer Webseite: www.adc.de

Art Directors Club GmbH
Salzufer 15-16, D 10587 Berlin
Fon: +49 (0)30 59 00 310 - 34

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/195705/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 08.08.2025

